

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE PLANIFICACIÓN Y  
PROMOCIÓN SOCIAL**

---

**CURSO: PRÁCTICA DE FORMULACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE  
PROYECTOS**

**Tutor: ÁNGEL ORTEGA ORTEGA,**

**ESTUDIANTES:**

GERALD MORA PORRAS

MELANIE MORALES CASCANTE

**NOVIEMBRE 24**

---

ASOCIACIÓN AGROECOTURÍSTICA DE LAS  
COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE NACIONAL  
CARARA



Asociación agroecoturística  
de comunidades aledañas al  
Parque Nacional Carara



**UNA**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA



# Índice De Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO DIAGNÓSTICO 1</b>	<b>13</b>
INTRODUCCIÓN	14
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO TEMPORAL Y ESPACIAL	18
DELIMITACIÓN ESPACIAL	18
DELIMITACIÓN DE OBJETO DE ESTUDIO	19
OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	19
OBJETIVO GENERAL	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20
TIPO DE INVESTIGACIÓN	22
Técnicas de investigación	22
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: LÍNEA BASE	22
LA INVERSIÓN SOCIAL PÚBLICA EN BIJAGUAL, SAN ANTONIO DE GARABITO Y EL SUR DE TURRUBARES, DEL DISTRITO CARARA	23
Inversión en salud y el impacto en la salud de la población	23
La condición de la inversión pública en educación y su impacto en la población estudiantil	25
La inversión social en seguridad	26
Inversión social en deporte, cultura y juventud	27
LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN	27
Inversión en infraestructura vial	28
Inversión en accesibilidad a la conectividad, la comunicación y tecnología	29
Inversión en actividades comerciales y servicios en las comunidades	29
Inversión y generación de empleo a terceros	30
La actividad agrícola familiar	31
LA RELACIÓN ENTRE INVERSIÓN Y CONDICIÓN DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LAS COMUNIDADES	33
La condición de empleo en las familias de las comunidades	33
La actividad productiva familiar y el autoempleo	35
ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	37
<b>DIFERENTES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>	<b>37</b>

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS</b>	<b>38</b>
JUSTIFICACIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA	39
CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO	39
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>	<b>41</b>
• BENEFICIARIOS DIRECTOS.	41
• BENEFICIARIOS INDIRECTOS.	41
<b>DISPONIBILIDAD DE RECURSOS</b>	<b>41</b>
CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	42
<b>13.OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO</b>	<b>43</b>
OBJETIVO GENERAL	43
OBJETIVO ESPECÍFICOS	43
<b>CAPÍTULO 2 ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>44</b>
INTRODUCCIÓN	45
OBJETIVOS DE ESTUDIO DE MERCADO	45
OBJETIVO GENERAL	45
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	45
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	46
DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO DEL PROYECTO	49
DEFINICIÓN DEL ÁREA DE MERCADO DEL PROYECTO	50
DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA DE MERCADO Y DEL PROYECTO	51
ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL MERCADO Y DEL PROYECTO	56
OFERTA DEL PROYECTO	59
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DEMANDA Y OFERTA DEL PROYECTO Y PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO.	60
ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE PRECIOS	60
ANÁLISIS DE LOS MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO.	63
CONCLUSIONES	65
<b>CAPÍTULO ESTUDIO TÉCNICO 3</b>	<b>66</b>
OBJETIVOS	67
OBJETIVO GENERAL	67

OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	67
LOCALIZACIÓN _____	67
FACTORES CONDICIONANTES DE LA LOCALIZACIÓN _____	67
Factores de la macro localización _____	67
Factores de la micro localización _____	68
MACRO LOCALIZACIÓN _____	68
MICRO LOCALIZACIÓN _____	69
Tamaño o Capacidad de Producción o de Prestación de Servicios. _____	70
Proceso Productivo o de Prestación del Servicio. _____	71
TECNOLOGÍA ADECUADA. _____	72
DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO _____	73
<b>Descripción del Mobiliario</b> _____	74
INGENIERÍA DEL PROYECTO _____	75
DISTRIBUCIÓN Y DISEÑO DE INSTALACIONES _____	75
Especificación general de las áreas _____	75
COSTOS DE INVERSIÓN _____	78
COSTOS DEL PROYECTO _____	79
CONCLUSIÓN _____	81
<b>CAPÍTULO 4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO _____</b>	<b>82</b>
INTRODUCCIÓN _____	83
OBJETIVOS DEL ESTUDIO ADMINISTRATIVO _____	83
OBJETIVO GENERAL _____	83
OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	83
PERFIL DEL COORDINADOR DEL PROYECTO _____	84
DESGLOSE ANALÍTICO DE OBJETIVOS _____	85
PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO _____	88
PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO _____	91
MANEJO PRESUPUESTARIO DEL PROYECTO _____	95
DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA _____	97
SISTEMA INFORMACIÓN Y CONTROL _____	99
LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO _____	102
CONCLUSIONES _____	104

<b>CAPÍTULO 5 ESTUDIO FINANCIERO Y EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>105</b>
INTRODUCCIÓN	106
OBJETIVOS	106
OBJETIVO GENERAL	106
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	106
INVERSIÓN DEL PROYECTO	106
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y VALOR DE RESCATE DE ACTIVOS	107
CAPITALIZACIÓN DE LA DONACIÓN	108
COSTOS DE OPERACIÓN	109
INGRESOS DEL PROYECTO	110
ESTADOS FINANCIEROS	111
FLUJO DE CAJA	111
ESTADO DE RESULTADOS	112
BALANCE GENERAL	113
EVALUACIÓN FINANCIERA	114
FLUJO DE FONDOS	115
ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL SOBRE LA EVALUACIÓN FINANCIERA	116
RAZONES FINANCIERAS	119
ANÁLISIS DE LA RELACIÓN BENEFICIO COSTO B/C Y PUNTO DE EQUILIBRIO	122
Relación Beneficio Costo (R B/C)	122
Punto de Equilibrio	123
ANÁLISIS DE RIESGO (ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD)	127
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES.	132
<b>CAPÍTULO 6 ESTUDIO ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL</b>	<b>134</b>
OBJETIVOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL	135
OBJETIVO GENERAL	135
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	135
DETERMINACIÓN DEL IMPACTO CUALITATIVO DEL PROYECTO	135
DETERMINACIÓN DE PRECIOS SOMBRA	136
LA INVERSIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	137
COSTOS SOCIALES DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	137
LOS ESTADOS ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PROYECTO	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>

LA EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	141
FLUJO DE FONDOS SOCIAL	141
CONCLUSIONES	142
VALORACIONES AMBIENTALES	143
IDENTIFICACIÓN DE EFECTOS AMBIENTALES	143
VALORACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	147
PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL	151
CONCLUSIONES DE LA VALORACIÓN AMBIENTAL	15659
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	157

## Índice de Tablas

TABLA 1. MATRIZ DE DELIMITACIÓN DE OBJETO DE ESTUDIO DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA	19
TABLA 2. MATRIZ DE NIVELES EDUCATIVOS SEGÚN COMUNIDAD ALEDAÑA AL PARQUE NACIONAL CARARA	25
TABLA 3. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE PROYECTO SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA	39
TABLA 4. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A OFRECER DEL PROYECTO, TOURS ASOCIACIÓN AGRO-ECOTURÍSTICA COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE NACIONAL CARARA	47
TABLA 5. INTERÉS Y SATISFACCIÓN EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS. ENERO–DICIEMBRE 2022	51
TABLA 6. SERIE HISTÓRICA DE VISITANTES AL PACÍFICO MEDIO (GARABITO)	52
TABLA 7. VISITAS DE NACIONALES Y EXTRANJEROS A ALGUNAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS (ASP) POR CATEGORÍA DE PROTECCIÓN (2022)	54
TABLA 8. INCIDENCIA DE VISITANTES AL PARQUE NACIONAL CARARA COSTADO OESTE DEL 01/01/23-18/05/23	54
TABLA 9. PROYECCIÓN ANUAL DE VISITANTES AL SECTOR SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA (BIJAGUAL, EL SUR DE TURRUBARES, SAN ANTONIO DE GARABITO)	55
TABLA 10. DISTRIBUCIÓN ANUAL DE VISITANTES SEGÚN INTERÉS AL PROYECTO	56
TABLA 11. GENERALIDADES DE LA OFERTA DE SERVICIOS SIMILARES EN EL MERCADO DEL PROYECTO	57
TABLA 12. CAPACIDAD DIARIA, MENSUAL Y ANUAL DE OFERTADA DE TOURS	59
TABLA 13. COMPARACIÓN POR AÑOS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA DEL PROYECTO Y PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	60
TABLA 14. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE POSIBLES PRECIOS POR TOURS	61
TABLA 15. PROYECCIÓN DE PRECIOS POR TOUR EN COLONES	62
TABLA 16. INGRESOS DEL PROYECTO DEL AÑO 2024 AL 2030	63
TABLA 17. MEZCLA DE MARKETING Y LAS 4P DEL PROYECTO	64

TABLA 18. DESCRIPCIÓN DE EQUIPO Y CARACTERÍSTICAS. ....	73
TABLA 19. DESCRIPCIÓN DE MOBILIARIO Y CARACTERÍSTICAS.....	74
TABLA 20. DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	75
TABLA 21. DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	78
TABLA 22. CÉDULA PRESUPUESTARIA DE COSTO DE INFRAESTRUCTURA PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	79
TABLA 23. CÉDULA PRESUPUESTARIA DEL EQUIPO DE OFICINA PROYECTOS SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA.....	79
TABLA 24. CÉDULA PRESUPUESTARIAS EQUIPO DE COCINA PROYECTOS SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	80
TABLA 25. CÉDULA PRESUPUESTARIA EQUIPO SANITARIO PROYECTOS SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	80
TABLA 26. CÉDULA PRESUPUESTARIA MOBILIARIO DE OFICINA PROYECTOS SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	80
TABLA 27. CÉDULA PRESUPUESTARIA MOBILIARIO COCINA PROYECTOS SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	81
TABLA 28. MATRIZ DEL DESGLOSE ANALÍTICO DE OBJETIVOS PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	85
TABLA 29. PLANIFICACIÓN DE TIEMPOS EN SEMANAS, SEGÚN ACTIVIDAD DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	89
TABLA 30. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES ANTES Y DURANTE EN TIEMPOS ESTIMADOS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	90
TABLA 31. MANEJO PRESUPUESTARIO DEL PROYECTO-GRÁFICO DE GANTT PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	96
TABLA 32. DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	98
TABLA 33. MÉTODO DE CONTROL DE ENTRADA Y SALIDA DE VISITANTES A SENDEROS Y TOURS GUIADOS PARQUE NACIONAL CARARA SECTOR BIJAGUAL. ....	99
TABLA 34. MÉTODO DE CONTROL Y EJECUCIÓN SEGÚN PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES POR SEMANAS DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	100
TABLA 35. MÉTODO DE SEGUIMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE NACIONAL CARA .....	101
TABLA 36. CÉDULA PRESUPUESTARIA MENSUAL Y ANUAL DE SALARIOS DEL PERSONAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	102
TABLA 37. CÉDULA PRESUPUESTARIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA.....	103
TABLA 38. CÉDULA PRESUPUESTARIA IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	103
TABLA 39. CÉDULA PRESUPUESTARIA DE PAPELERÍA E INSUMOS DE OFICINA DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	103
TABLA 40. COSTOS DE INVERSIÓN DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	107
TABLA 41. AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	108
TABLA 42. DEPRECIACIÓN Y VALOR DE RESCATE DE ACTIVOS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA.....	108
TABLA 43. FACTOR DE CAPITALIZACIÓN DE LA DONACIÓN DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	109
TABLA 44. COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	109

TABLA 45. COSTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	110
TABLA 46. COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA.....	110
TABLA 47. COSTOS DE VENTAS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	110
TABLA 48. COSTOS TOTALES DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	110
TABLA 49. INGRESOS DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA .....	111
TABLA 50. FLUJO DE CAJA PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA .....	112
TABLA 51. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTO SENDEROS SECTOR SUR, ASOCIACIÓN AGRO-ECOTURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE NACIONAL CARARA.....	113
TABLA 52. BALANCE GENERAL DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA .....	114
TABLA 53. FLUJO DE FONDOS PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA.....	115
TABLA 54. ANÁLISIS FINAL DEL FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA.....	115
TABLA 55. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL BALANCE GENERAL DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	117
TABLA 56. ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA....	118
TABLA 57. RAZÓN FINANCIERA CORRIENTE DE LIQUIDEZ PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA.....	119
TABLA 58. RAZÓN FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA.....	120
TABLA 59. RAZONES FINANCIERAS DE ENDEUDAMIENTO SOBRE ACTIVOS TOTALES Y SOBRE PATRIMONIO DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA .....	121
TABLA 60. RAZÓN DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO Y MARGEN BRUTO DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA ....	121
TABLA 61. RAZÓN DE ROTACIÓN DE ACTIVOS DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P.N CARARA .....	122
TABLA 62. RELACIÓN BENEFICIO COSTO (R B/C) DE LOS AÑOS DE PROYECCIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA .....	122
TABLA 63. COSTOS FIJOS DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA .....	124
TABLA 64. COSTOS VARIABLES DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA.....	124
TABLA 65. PUNTO DE EQUILIBRIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA .....	125
TABLA 66. ESCENARIO ALTERNATIVO DE INGRESOS DE RIESGO DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA.....	127
TABLA 67. ESCENARIO ALTERNATIVO DEL FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA. ....	128
TABLA 68. ESCENARIO ALTERNATIVO DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA. ....	128
TABLA 69. ESCENARIO ALTERNATIVO DEL FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA.....	129
TABLA 70. ESCENARIO ALTERNATIVO DEL ANÁLISIS DEL FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA.	129
TABLA 71. ESCENARIO ALTERNATIVO DE RELACIÓN BENEFICIO COSTO DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.....	130
TABLA 72. ESCENARIO ALTERNATIVO DE PUNTO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA. ....	130
TABLA 73. IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA .....	135

TABLA 74. <i>COSTOS DE INVERSIÓN SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	137
TABLA 75. <i>COSTOS SOCIALES DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	138
TABLA 76. <i>COSTOS SOCIALES ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	138
TABLA 77. <i>COSTOS SOCIALES DE VENTAS DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	138
TABLA 78. <i>TOTAL DE COSTOS SOCIALES DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	138
TABLA 79. <i>FLUJO DE CAJA SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	139
TABLA 80. <i>ESTADO DE RESULTADOS SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA</i> .....	139
TABLA 81. <i>BALANCE GENERAL SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	140
TABLA 82. <i>FLUJO DE FONDOS SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	141
TABLA 83. <i>ANÁLISIS DEL FLUJO SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	141
TABLA 84. <i>RELACIÓN BENEFICIO COSTO SOCIAL DEL PROYECTO SENDEROS SUR P.N. CARARA.</i> .....	141
TABLA 85. <i>ASPECTOS AMBIENTALES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA.</i> 145	
TABLA 86. <i>EFFECTOS AMBIENTALES DEL PROYECTO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA.</i> .....	146
TABLA 87. <i>IMPORTANCIA DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES PARA LA ETAPA DE DISEÑO DEL PROYECTO TURÍSTICO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	148
TABLA 88. <i>IMPORTANCIA DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES PARA LA ETAPA EJECUCIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	149
TABLA 89. <i>IMPORTANCIA DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES PARA LA ETAPA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	150
TABLA 90. <i>RESUMEN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL PROYECTO TURÍSTICO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	152

## Índice de gráficos

GRÁFICO 1. <i>DIAGRAMA DE BLOQUE DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL PROYECTO SENDEROS PARQUE NACIONAL CARARA SECTOR BIJAGUAL Y COMUNIDADES ALEDAÑAS</i> .....	72
GRÁFICO 2. <i>TÉCNICA DE ANÁLISIS ABC DEL PROYECTO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA.</i> .....	93
GRÁFICO 3. <i>GRÁFICO DE GANTT DEL PROYECTO DE SENDEROS DEL COSTADO SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA, ASOCIACIÓN AGRO-ECOTURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	94
GRÁFICO 4. <i>PUNTO DE EQUILIBRIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO DEL TOUR 1 DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA.</i> .....	125

GRÁFICO 5. <i>PUNTO DE EQUILIBRIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO DEL TOUR 2 DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA</i> .....	126
GRÁFICO 6. <i>ESCENARIO DE PUNTO DE EQUILIBRIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO DEL TOUR 1 DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA</i> .....	131
GRÁFICO 7. <i>PUNTO DE EQUILIBRIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO DEL TOUR 1 DEL PROYECTO TURÍSTICO SENDEROS SUR P. N CARARA</i> .....	131

## Índice de Figuras

FIGURA 1. <i>UBICACIÓN DEL SITIO DE PROYECTO DESDE EL MAPA DE GOOGLE EARTH, EN LA LOCALIDAD DE BIJAGUAL, DEL DISTRITO CARARA DEL CANTÓN DE TURRUBARES, DE LA PROVINCIA DE SAN JOSÉ, COSTA RICA</i> .....	18
FIGURA 2. <i>MAPA DE UBICACIÓN DEL SITIO DE PROYECTO</i> .....	69
FIGURA 3. <i>ORGANIGRAMA DEL PROYECTO DE SENDEROS SUR DEL PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	97

## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. <i>ENTRADA A LOS SENDEROS SECTOR SUR PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	76
ILUSTRACIÓN 2. <i>PLANOS DE LA CASETILLA DE COBRO PROYECTO SENDEROS SUR PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	77
ILUSTRACIÓN 3. <i>MODELO EN TERCERA DIMENSIÓN DE LA CASETILLA DE COBRO SECTOR SUR PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	77
ILUSTRACIÓN 4. <i>MODELO EN TERCERA DIMENSIÓN DE LA CASETILLA DE COBRO SECTOR SUR PARQUE NACIONAL CARARA</i> .....	78

## Lista de Acrónimos

- APAECTU: Asociación Productores Agroecológicos del Cerro Turrubares.
- CCSS: Caja Costarricense del Seguro Social.
- COOPESANA: Cooperativa Cogestionaria de Salud de Santa Ana, Escazú, San Francisco de Dos Ríos y San Antonio de Desamparados.
- INDER: Instituto Nacional de Desarrollo Rural.
- INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- MIDEPLAN: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.
- MTSS: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- P.N: Parque Nacional.
- PIB: Producto Interno Bruto.
- SINAC: Sistema Nacional de Áreas de Conservación.

# INTRODUCCIÓN

En el presente estudio de pre factibilidad consiste en la elaboración de una propuesta de proyecto para abordar una problemática presente en el objeto de análisis, en el presente caso en conjunto con la Asociación Agro Ecoturística de las Comunidades Aledañas al Parque Nacional Carara, por tanto, se parte de un diagnóstico para contextualizar la problemática a abordar y consecuentemente una posible alternativa de solución a dicha situación presente en la organización desde la línea base y seguidamente realizando un análisis de mercado para identificar aspectos que interfieren en esa puesta en marcha de la propuesta de alternativa.

De la misma manera, se elabora un estudio técnico dentro de dicho análisis de factibilidad del proyecto, desarrollándose un trabajo óptimo de esta alternativa de proyecto en su vida útil, dando paso a un estudio administrativo que tiene como función que el proyecto desde su operación y desde una característica planificada y programada se establecen elementos necesarios organizacionales del proyecto para determinar su implementación dentro de sus actividades; de igual manera con relación a esto, incluir sistemas de evaluación, seguimiento y control del proyecto.

Asimismo, un estudio financiero permite examinar desde cuadros analíticos, valores económicos que representan la puesta en marcha de alternativa de proyecto, además, un análisis desde factores sociales y ambientales con indicadores, los cuales identifican el impacto que este proyecto pueda ejercer en su aplicación. Como parte de las evaluaciones del proyecto, se sugiere una alternativa de evaluación económica y social, así como una valoración ambiental a pequeña escala, que permita ser una guía necesaria y básica de los acontecimientos previos para la operacionalización del proyecto en cuanto a las posibles regulaciones ambientales.

Es de esta manera que, la alternativa de proyecto que se considera para el presente estudio de factibilidad consiste en el acondicionamiento de senderos sur del Parque Nacional Carara, sobre las comunidades de San Antonio de Garabito, el Sur de Turrubares y Bijagual, localidades del distrito Carara, el cual pretende generar ingresos por medio de la diversificación turística en la zonas y el incremento de la inversión social por medio de la inversión pública, así como la socio productiva, que contribuya a las comunidades aledañas al sur del Parque Nacional Carara.

# **Capítulo 1**

## Estudio Diagnóstico

## **Introducción**

El presente estudio diagnóstico parte de la premisa de conocer e interpretar información, la situación o contexto del objeto estudiado, en determinado momento. Para ello, el objetivo del estudio diagnóstico prevalece es la obtención de un panorama más amplio, así como la recolección de información que permita identificar una problemática que requiera ser intervenida o estudiada. En este caso la elaboración del diagnóstico será parte primordial en la elaboración en la formulación de un proyecto de prefactibilidad.

De acuerdo con Ortega et al (2015) conciben sus principales interpretaciones en que el diagnóstico “consiste en identificar un conjunto de necesidades económicas, sociales, ambientales, organizacionales, de recursos disponibles y necesarios para los beneficiarios directos del proyecto” (p.16).

Siendo como en el presente documento diagnóstico, se centra en determinar cada uno de los aspectos y necesidades que resultan primordiales entornos a la “Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara” y su probabilidad de implementar un proyecto de prefactibilidad que considere abarcar las necesidades de ingresos económico y socio productivos de dicha asociación y sus comunidades vecinas.

Para ello, dicho proceso estará formulado a partir de diferentes estudios y herramientas metodológicamente planteadas con el fin de recolectar información en función del proyecto para su operación técnica, así como su ejecución administrativa y diversos análisis financieros para la elaboración, implementando una óptica socio ambiental, que incorpore de manera eficaz y precisa la participación consensuada democráticamente, para ser evaluada por miembros de la asociación. Finalmente, a partir de la problemática diagnosticada a partir de estos ciertos elementos metodológicos, se evaluará las mejores opciones que puedan esclarecer una ruta accesible a la solución de dicha problemática identificada.

## Antecedentes del Problema

Históricamente, Costa Rica se ha catalogado como un estado benefactor desde el año de 1950 en el siglo XX. Esto desde la creación de su constitución política, establece en el artículo 50: *El estado procurará el mayor bienestar a todos los habitantes del país, organizado y estimulando la producción y el más adecuado reparto de la riqueza.* Por lo tanto, desde la creación de la constitución política, ya se empieza a valorar los aspectos de un gasto social en la que la población costarricense cuenta con los elementos necesarios para subsistir a lo largo del país.

Comprendiendo lo anterior, se ha relacionado que el gobierno costarricense ha destinado gran parte de sus recursos económicos a satisfacer las necesidades sociales desde la década de 1950. No obstante, la condición se agravó en la década de los años 80, predominó el concepto de “gasto o inversión social” pues a medida que la población incrementaba, los ajustes presupuestarios se hicieron predominantes incluso hasta la actualidad.

La inversión social, o también denominado gasto social, según Bermúdez se define como:

El volumen de recursos destinados a financiar políticas públicas en las funciones de protección social, educación, salud, vivienda y servicios comunitarios; actividades recreativas, cultura y religión; y más recientemente la protección al ambiente. Medir los recursos que los Gobiernos centrales destinan a estas funciones, como porcentaje del PIB, permite identificar los esfuerzos de los países por destinar parte de su producción a la inversión social (Seminario Universidad, 2022).

Por lo anterior, la evolución de la inversión social en Costa Rica en los últimos años se ha mantenido al margen. Algunos datos suministrados por la Encuesta Nacional de Hogares (2022) muestran que en el caso de la administración Chinchilla Miranda (2010-2013) parte del PIB se destinó a la inversión social en un 1%, mientras que el gobierno de Luis Guillermo Solís (2014-2017) el aporte del PIB hacia la inversión social destinó alrededor de 1.2% en comparación con el gobierno anterior. No obstante, para la administración de Alvarado Quesada (2018-2021) la Contraloría General de la República, refleja que el presupuesto destinado a la inversión social fue de ¢4.677.772 millones para el año 2020 que indica un crecimiento del 0,1% (¢2.998 millones) con respecto al año anterior.

## **Planteamiento del Problema**

Dentro del contexto existente en las comunidades de Bijagual, San Antonio de Garabito y el Sur de Turrubares, se observa una escasez de recurso económicos y socio productivos dentro de las personas que también conforman la asociación agro-ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.

Al ser estas comunidades rurales y todas sus diversas condiciones complejas que presentan; se asume a la tarea de reflejar el nivel de inversión social y productivo y la manera en la que estos se interrelacionan con las diferentes actividades y condiciones de la población habitante en dichas comunidades. Sumando a las bajas fuentes de empleo y limitados accesos a servicios públicos, los actores sociales intentan solventar algunas necesidades básicas por medio de la generación de alternativas de autoempleo y de generación de ingreso a partir de actividades colectivas, sin embargo, darle solución a cada uno de esos aspectos, puede no representar un buen nivel de inversión dentro de estas comunidades. Lo que muchas veces suele ser complejo por su contexto, la orientación de alternar en la problemática de inversión social escasa, es en parte mostrar un panorama amplio a esta localidad y analizar las posibles razones, incidencias o factores que determinan la condición como una limitación para tener una mejor calidad de vida de sus pobladores. Es de importancia, observar la afluencia de actores e instituciones presentes en el accionar como promotores de cambio. Por estas razones, los lugareños de cierta forma intentan implementar alternativas de mejora a nivel interno que les permita tener oportunidad a mejores accesos en su condición actual y futura para las diferentes comunidades.

Para Bonilla (2008) menciona que es importante que en las zonas rurales se produzcan mayores tasas de crecimiento económico y se generen empleos según las fortalezas que sus comunidades tengan; esto les permitirá crear oportunidades de empleabilidad y de generación de ingresos para la reactivación de las zonas rurales y contribuir así, en la disminución de la pobreza. De esta forma, es que los representantes de la asociación agro ecoturística y demás asociaciones y agrupaciones comunales, tratan de buscar las fortalezas en medio de las diversas limitantes que provocan el problema de la baja inversión social por medio de ciertas alternativas para la generación oportunidades y encadenamientos, así como la implementación de ideas innovadoras, de emprender, generar empleo y aprovechar la potencialidad turística y riqueza natural, en tanto por

su ubicación geográfica, la cercanía con el Parque Nacional Carara y las zonas turísticas de Jacó y Taracoles. El proceso de actividad turística en el territorio de Bijagual y las comunidades aledañas, expresan la necesidad de varios recursos que les permitan ser competitivos en temas de los servicios turísticos y manejo de gestión empresarial en las asociaciones en cuanto a sus competidores existentes.

Como bien se sabe, las zonas rurales son las más vulnerables y desfavorables del territorio nacional en cuanto al desarrollo socioeconómico. Asimismo, para que la asociación agroecoturística implemente las estrategias viables, es indispensable reconocer las principales causas que han limitado la búsqueda de condiciones para el fortalecimiento del desarrollo socioeconómico de la zona. De esta manera, por medio del presente diagnóstico, se busca analizar e identificar cuáles son los niveles de inversión social, y el desenvolvimiento de las comunidades y su respectiva población con la cotidianidad de estos niveles. De tal manera que el estudio plantea la siguiente incógnita al problema:

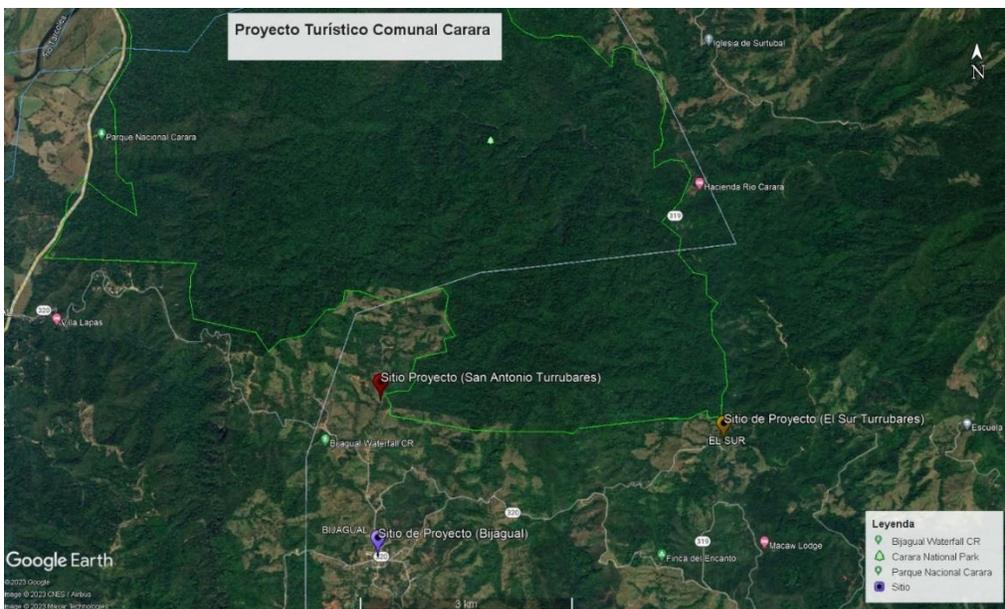
*¿Cuáles son las condiciones de inversión social y socio productivas en las comunidades de Bijagual de Turrubares, El Sur de Turrubares y San Antonio de Garabito; y sus limitaciones en la calidad de vida de sus habitantes?*

# Delimitación del Objeto de Estudio Temporal y Espacial

## Delimitación Espacial

El estudio diagnóstico se realizará en las comunidades pertenecientes al sur del distrito de Carara, en el cantón de Turrubares, de la provincia de San José, Costa Rica. Del presente caso se aborda a la población habitante de las inmediaciones del Parque Nacional Carara.

**Figura 1.** Ubicación del sitio de proyecto desde el mapa de Google Earth, en la localidad de Bijagual, del distrito Carara del cantón de Turrubares, de la provincia de San José, Costa Rica.



Nota: Elaboración Propia a partir de Google Earth, 2023.

## Delimitación de Objeto de Estudio

**Tabla 1.** *Matriz de delimitación de objeto de estudio del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara*

Delimitante	Característica
1. Tiempo	El periodo temporal cuya investigación del presente estudio será ejecutada durante el mes de Marzo-Mayo del año 2023.
2. Universo	La unidad de análisis poblacional en la que se enfocara el diagnóstico, serán las comunidades localizadas al sur del Parque Nacional Carara, las cuales son: Bijagual de Turrubares, el Sur de Turrubares y San Antonio de Garabito.
3. Alcance	Se pretende realizar una aproximación acerca de las condiciones de inversión social y su impacto en la vida social de los habitantes de las comunidades anteriormente planteadas; así como también de los y las visitantes que quieran formar parte de su población.
4. Motivos de investigación	De manera apropiada es complementario el hecho de generar alternativas de solución a la problemática en cuestión en correlación con los datos reflejados en la investigación diagnóstica aplicada, cuyo enfoque es determinar los niveles de inversión social en las comunidades pertenecientes al Sur del Parque Nacional Carara.

Nota: Elaboración propia, 2023.

## Objetivos del diagnóstico

### Objetivo General

Analizar el nivel actual de la inversión social y socio productiva tanto pública como privada en Bijagual y en las comunidades aledañas al sur del Parque Nacional Carara, y su implicación en los ingresos económicos de los habitantes y su calidad de vida.

### Objetivos Específicos

1. Describir las condiciones de inversión pública existentes en las comunidades de Bijagual, el Sur de Turrubares y San Antonio de Garabito.
2. Conocer los diferentes medios productivos y económicos privados en los sectores de las comunidades del sur del cantón de Turrubares aledañas al Parque Nacional Carara.

3. Determinar las implicaciones generadas por la inversión pública y privada en las familias de las comunidades de Bijagual, El Sur de Turrubares y San Antonio de Garabito del distrito Carara.
4. Plantear tres alternativas de proyectos seleccionando la que mejor responda a la problemática determinada como principal en el distrito de Carara.

## **Metodología de la Investigación**

Para la elaboración de dicha investigación se dispuso la formulación de un diagnóstico que permitió conocer y comprender los niveles de inversión social en los cuales se esperaba implementar primordialmente el método cualitativo, ya que, por las circunstancias de los elementos estudiados, este tipo de enfoque es el más adaptable al tipo de estudio.

Para Sampieri et al (2003), la investigación cualitativa se define de la siguiente manera:

Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de su teoría. Su propósito consiste “reconstruirla” realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido (p.10).

Para la elaboración de este diagnóstico, también se realizó la revisión de fuentes de información secundarias e indagación de bibliografía como documentación de interna, para la construcción de los antecedentes y partes de la contextualización, así como fuente de referencia de instituciones tanto públicas como privadas con datos importantes para la investigación, como aquellas que según Silvestrini y Vargas “contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están dirigidas sobre todo para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o sus contenidos”.

Por otro lado, la fuente de información catalogada como primaria “contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más” (2008, p.02-03); por lo tanto, se pueden utilizar diferentes técnicas de investigación, dando paso a una investigación con un enfoque mixto, a partir de ambos enfoques

tanto cualitativo y cuantitativo, sin dejar de lado la participación de carácter primaria, recopilada por medio del trabajo de campo directo mediante las entrevistas de manera semiestructurada, entrevistas personales y no estructuradas.

Cabe aclarar que dicha investigación también se abordó a partir de un enfoque cualitativo y etnográfico el cual se entiende que es un “estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos” (Real Academia Española, 2001, definición 1). Por lo tanto, lo anterior como medio de participación de los habitantes; siendo esto fundamental, puesto que son sus residentes de las zonas los que conocen mejor su realidad y la de los territorios aledaños.

Para la recolección de la información y su análisis, las personas de los grupos organizados tuvieron un protagonismo en todo el proceso de la investigación. Este tipo de enfoque cualitativo se nutrió de una metodología participativa a partir de fuentes primarias como entrevistas directas de los representantes de la Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara y se complementa con la revisión de fuentes secundarias con información contextual del cantón de Turrubares y del distrito Carara.

Desde el punto de vista de la implementación técnica de la investigación, privilegia el uso de la observación, observación participante, entrevistas personales, la realización de reuniones dentro del territorio, en conjunto con los actores sociales de las organizaciones comunales, lo que facilita un panorama de los problemas más relevantes de las comunidades de Bijagual, San Antonio de Garabito y el Sur de Turrubares y sobre sus principales limitantes e impedimentos en la generación de recursos económicos.

Asimismo, el tipo de técnicas de investigación que se utilizaron, fueron las óptimas y adaptadas al contexto de las comunidades, debido a que en el espacio temporal en el que se estuvo desarrollando el diagnóstico, existe cierta dificultad en la recopilación de información cuantitativa e información secundaria actualizada, a la mano, o más específica. Por lo cual, se trabajó también con una metodología de carácter cualitativo, esto con el propósito de recolectar la mayor información, óptima, veraz y posiblemente actualizada por parte de los representantes comunales y la Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.

Por lo tanto, en el enfoque metodológico, se pretende profundizar en posibles opciones para abordar las situaciones presentes en el objeto de estudio del diagnóstico, de esa forma sugerir estrategias de proyecto para la población.

### **Tipo de Investigación**

El presente diagnóstico ha sido realizado con el tipo de investigación descriptiva, misma que nos permite el análisis y la puesta en práctica de la información que se ha recolectado. Con este tipo de estudio busca, según Sampieri et al (2014):

“...especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.” (p.92).

### **Técnicas de investigación**

Con la finalidad de realizar una debida recolección de información que permitiera contextualizar y conocer el desempeño, actividades, procesos y necesidades de las comunidades, se seleccionó la *entrevista* como técnica de investigación, misma que “...se emplea cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (Sampieri et al., 2014, p.399).

Específicamente se aborda la *entrevista abierta*, la cual se destaca porque según Sampieri et al (2014) menciona que “se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla” (p.403). Por otro lado, cabe recalcar que también como parte de la investigación, se utilizará el método de la observación cualitativa.

### **Resultados de la Investigación: Línea Base**

Dada la revisión detallada de los elementos e indicadores de inversión social en las comunidades cercanas al Parque Nacional Carara, el estado que refleja la condición de las comunidades estudiadas en el presente diagnóstico entorno a los diferentes aspectos de inversión, se establece en relevancia crítica que los niveles de inversión tanto pública como privada, los

cuales son diferentes en cada una de las tres comunidades. En dicho panorama se presentaron diferentes indicadores a raíz de la contextualización regional, cantonal y distrital por medio de fuentes secundarias y primarias, enfocados en aspectos sociales, económicos, ambientales, socio productivos y culturales

Cabe señalar que, parte fundamental de la idea de beneficiar a las personas y sectores más vulnerables, fomentar la reactivación económica del país y sus territorios, y busca el crecimiento de las finanzas públicas del país por medio de dicha reactivación.

### **La inversión social pública en Bijagual, San Antonio de Garabito y el Sur de Turrubares, del distrito Carara**

En el presente apartado se abordan temas puntuales referentes a los aspectos sociales, económicos, ambientales y socio productivos vinculados a la inversión social, presentes en las zonas del Sur de Turrubares, San Antonio de Garabito y Bijagual del distrito Carara, del cantón de Turrubares a través de fuentes secundarias que permiten plasmar un panorama macro del contexto.

En relación con el Índice de Desarrollo Social Distrital 2017, para el distrito de Carara es de un 51,78% de 100%, ocupando una posición de 363 con relación a los demás cantones del país (MIDEPLAN., 2017, p.31).

De la misma manera, el Índice de Desarrollo Social Cantonal del 2017 según División Territorial Administrativa, el cantón de Turrubares es de un 39,85% de 100% (MIDEPLAN., 2017, p.72). A pesar de que el cantón de Turrubares se encuentre en la Región Central de Planificación del País, donde generalmente se concentran todos los recursos socioeconómicos y este en la mejor posición en índices de desarrollo, no indica que en su totalidad el cantón de Turrubares y las comunidades aledañas tengan las mismas condiciones de desarrollo ya que, dichas localidades se encuentran en zonas rurales de la Región. Por lo tanto, cabe recalcar que no se debe generalizar la concentración del desarrollo.

#### **Inversión en salud y el impacto en la salud de la población**

En el presente apartado se vincula a los términos sociales y demográficos, donde se encuentran ciertos datos de salud del cantón de Turrubares, en el cual se determina que existe una tasa de natalidad de 102,6 x cada diez mil habitantes, en relación con la tasa de mortalidad se encuentra en un 1,37 x cada diez mil habitantes (CCSS, Coopesana., 2013).

De la misma manera, en el cantón de Turrubares cuenta con las distintas áreas de salud por cantón a cubrir, en otros cantones, por ejemplo, los centros de salud del cantón de Garabito, Orotina-San Mateo y Puriscal-Turrubares, determinando así que, muchas comunidades de Turrubares deben de desplazarse a otras zonas para la atención médica. Por lo tanto, las comunidades de Bijagual, San Antonio de Garabito y el Sur de Turrubares no cuentan con un área de salud específica en las zonas para la atención médica, por lo que, deben de presentarse a clínicas y áreas de salud, como la de Tárcoles y Jacó (Caja Costarricense de Seguro Social, 2022, p.8).

Dentro del ámbito salud, se evidencian el porcentaje de distribución de la población adscrita a las áreas de salud a nivel distrital para el 2021, en el cual se obtiene 0,88% de un 100% de adscripción al seguro social (Caja Costarricense de Seguro Social, 2022, p.11).

Con respecto a los niveles de salud Andrey Porras, director de la Escuela José Salazar Zúñiga, localizada en la comunidad de Bijagual de Turrubares, comenta que “Acá vienen funcionarios médicos, enfermeros de Jaco, vienen una vez por semana.” Sin embargo, José Mario Cárdenas nos comenta que “Estoy bastante seguro de que algunos tienen seguro por el Estado. Hay gente que paga el seguro, pero esa estadística no la manejo.” (Entrevistado 1 y 3, comunicación personal, 31 de marzo de 2023). De la misma manera, una persona entrevistada en la comunidad expone el siguiente caso:

Es el mismo problema que hay, el Ebais para unas poquitas personas nada más, no hay campo, todo ocupado, pero son las mismas caras que no vea yo. Trabajé 42 años con el Ministerio de Salud, la Caja y sigue el mismo, no mejoró nunca eso. Las mismas personas aquí, no hay campo para uno y siempre es lo mismo también. (Entrevistado 2, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Por lo anterior, podemos analizar que el Ebais presenta sobresaturación, un problema bastante común en los centros de salud, por lo que es el caso de las comunidades estudiadas que presenta un centro de salud con condiciones de hacinamiento. Personeros de la comunidad también comentaron, y se pone en evidencia que la mayoría de la población de estas comunidades son de edad avanzada, sumado a que en el área no se encuentra ningún centro de atención de emergencias, llámese Cruz Roja o Bomberos de Costa Rica, lo que marca una necesidad de inversión social

sustancial para el tema de la salud en las comunidades de San Antonio de Garabito, Bijagual y el Sur de Turrubares.

**La condición de la inversión pública en educación y su impacto en la población estudiantil**

Comparando los datos del año 2017 al año 2021. Según la matrícula inicial para este rango de años, se determina que para el 2021 un total de 1.156 estudiantes matriculados y para el año 2017 un total de 1.271. por lo que se ve un leve crecimiento poblacional a nivel cantonal que accede a la educación pública en los distintos niveles y grados académicos (Departamento de Análisis Estadístico Dirección de Planificación Institucional., 2022, p.27).

Con respecto a los niveles de educación en las comunidades de Bijagual, El Sur de Turrubares y San Antonio de Garabito cuentan con alrededor de 3 escuelas públicas y 1 colegio público. Los niveles educativos estarán presentes en la siguiente tabla:

**Tabla 2.** *Matriz de niveles educativos según comunidad aledaña al Parque Nacional Carara*

Comunidad	Estado de los niveles de educación.
<b>Bijagual</b>	<p>La comunidad de Bijagual cuenta con un centro de educación básica primaria (Escuela) de nombre “Escuela José Salazar Zúñiga” donde el nivel educativo según Andrey Porras director del centro comenta que “Es muy estable la matrícula hace desde algunos años, 5 o 6 años para acá. Se ha mantenido matrícula muy estable de 100 estudiantes para arriba, 105,104, 106 estudiantes bajan dos, o tres, sin embargo, es muy mínima la diferencia. Se mantiene muy estable somos 14 educadores”.</p> <p>Por otro lado, también se encuentra el centro educativo de educación secundaria (Liceo) de nombre “Coronel Manuel Arguello” fundado en el año 1999, el director Mario Mora comentó que “Son 89 estudiantes de todos los grados, somos 26 funcionarios, y existe una deserción alrededor del 3% al 4% por año, y el promedio de graduados ronda por ahí del el 80% y el 90%.</p>
<b>El Sur de Turrubares</b>	<p>En la comunidad del Sur se encuentra únicamente un centro educativo de primaria con nombre “Escuela del Sur de Turrubares” que según el director Jonny Mora comentó que únicamente “3 estudiantes y 3 niveles de grado” son los que se imparten en la escuela de la comunidad.</p>

<b>San Antonio de Garabito</b>	En San Antonio de Garabito, se logró identificar la existencia de un centro educativo de primaria en la que se encuentra por nombre de “Escuela La Hacienda” y con apoyo de Andrey Porras, nos suministró el dato que existen 6 estudiantes en esa localidad.
--------------------------------	---

Nota: Elaboración propia con datos suministrados con entrevistas en los centros educativos, 2023.

Con respecto a la tabla anteriormente planteada, se determinó que el nivel de educativo de las comunidades presentes en la investigación, ronda el promedio de una población activa de 204 estudiantes de primaria y secundaria. Con respecto a la población de educación superior universitaria, no hay ningún centro educativo, pero hay bastante población con título universitario en condición de desempleo. Dado los datos anteriores, encontramos una inversión social en el nivel educativo aceptable, pero no lo ideal para brindar las mejores condiciones a sus estudiantes y miembros comunales que asegure una mayor inversión social en beneficio del desarrollo socioeconómico o socio productivo en las zonas.

### **La inversión social en seguridad**

Un aspecto para tener en cuenta en analizar la inversión social, debe de ser la inseguridad ciudadana, y las localidades estudiadas en este presente documento, se pone énfasis en los niveles de seguridad social como parte de la inversión social.

Como lo menciona Andrey Porras, “la fuerza pública, si está todos los días, día y noche.” Sin embargo; con respecto al tema de la inseguridad, esta alarmante situación, José Mario Cárdenas expone el siguiente caso:

Creo que hay como 2 o 3 policías. Y hay sólo una patrulla, entonces pues le toca ver todo el distrito, pues sí, sí son existentes. Hay estudios que datan como el del 2012, donde han mostrado esta problemática. Pero sí, no es una problemática que nació; si a mí me dicen si se ha venido incrementándose yo diría que no. (Cárdenas, J, Comunicación Personal, 31 marzo de 2023).

Por lo anterior, se suman comentarios de personas de las comunidades que, existe la venta y consumo de drogas, sin embargo, dada la complejidad de los pocos oficiales de fuerza pública optan por recurrir a la seguridad de barrios organizados por medio de redes sociales para

mantenerse al tanto de la seguridad de las comunidades; esto debido a que la inversión en la seguridad no alcanza y se encuentra en una categoría deficiente.

### **Inversión social en deporte, cultura y juventud**

En cuanto a términos de inversión pública en el deporte, cultura y juventud en las comunidades, se denota lo siguiente:

Para el caso de la comunidad de Bijagual de Turrubares, Andrey Porras director de la escuela de Bijagual, comenta lo siguiente “Hay un redondel, hay una cancha de fútbol.” Por otro lado, con el método de observación se analizó varias infraestructuras financiadas por la Municipalidad de Turrubares como el parque infantil y el parque central de Bijagual que se mantienen en óptimas condiciones y otras financiadas por instituciones como la construcción de un gimnasio que utiliza el colegio de la zona.

No obstante, para el caso de la comunidad del Sur de Turrubares, también cuenta con una cancha de futbol, pero no parques recreativos o infantiles, ni plazas de tipo cultural. Caso complementario, para la comunidad de San Antonio de Garabito en relación con la inversión social en deporte, cultura y juventud, únicamente una cancha de fútbol como medio de recreación y esparcimiento social. Esto quiere decir que, no se impulsa la inversión en temas culturales y deportivas, en espacios de recreación infantil y juventud, tanto en participación artística, todos estos aspectos se ven limitados en las comunidades.

### **La inversión pública y privada en el desarrollo económico de la región**

En cuanto a términos de inversión pública en general, Andrey Porras director de la escuela de Bijagual, nos comenta “Hay un minisúper, atención de salud, fuerza pública, la escuela, y un colegio.” Sin embargo, Mario Mora director del colegio de Bijagual, expone el caso de la siguiente manera:

El presupuesto que da el Ministerio de Educación Pública no alcanza estos momentos. Ni siquiera para los servicios básicos, hay que tomar del presupuesto también que mandan las municipalidades del presupuesto del impuesto de bienes inmuebles para sufragar los que son servicios públicos, lo que son mantenimiento lo hacemos con padres de familia los fines de semana al mes para lo que es las zonas verdes y lo que sean inversiones,

infraestructuras por medio de actividades que hacemos como bingos, rifas y demás. (Mora, M, Comunicación Personal 31 de marzo de 2023).

### **Inversión en infraestructura vial**

En términos de transporte público en la zona de Bijagual, según José Mario Cárdenas, menciona la inexistencia del transporte público en la zona, por lo que se opta por servicios de transporte informales como:

Los que tiene carro, normalmente hacen como servicio de taxi. Pero no es como el típico “pirata” (Taxista Informal de la ciudad que está ahí) Cárdenas, J, Comunicación Personal, 31 de marzo de 2023).

Con Respecto al tema de vialidad, y accesos, Andrey Porras comentó la situación de la siguiente manera:

Las calles están un poco maltratadas, en invierno ha pegado muy fuerte, dicen en los últimos años y el año pasado estuvo terrible, muchos derrumbes veo que la municipalidad está trayendo material y lo está dejando por acá cerquita en un lote que tienen por acá y me imagino que se están preparando para el invierno para arreglar un poquito las calles. En temas de asfaltado, ese es carretera nacional, pero cuesta, ¿verdad? Son proyectos que ahí están, pero ya no se ejecutan de momento. (Porras, A, Comunicación Personal, 2023).

En cuanto a transporte público en la comunidad del Sur de Turrubares, tampoco existe, y en términos de infraestructura vial, nos comenta Jonny Mora director de la escuela del Sur de Turrubares que “desde las delicias al sur está feo, lo demás está muy bonito, sólo hay 3 km en mal estado, todo es de lastre.”

Con el tema de infraestructura vial en la localidad de San Antonio de Garabito, se encuentra en mal estado, en su mayoría es de barro y lastre, y carece la existencia de un puente por el río “Tarcólitos” que pasa por ese lugar. No obstante, la municipalidad de Garabito genera esfuerzos para su mantenimiento. El acceso se dificulta considerablemente en invierno.

Por lo tanto, en temas de vialidad, encontramos que los niveles de inversión social, han sido deficientes y existe bastante retraso en infraestructura y accesos, sumado a la inexistencia de intervención de servicios de transporte público.

### **Inversión en accesibilidad a la conectividad, la comunicación y tecnología**

Un aspecto importante por detallar en el tema de la inversión pública, es valorar el acceso de la conectividad, acceso a la tecnología y medios de comunicación, por tanto, con el método de observación, con respecto a la inversión pública en la comunidad del Sur de Turrubares, se encuentra con alumbrado público y telefonía; no obstante, no cuenta con conectividad a servicio de internet. Aunado a esto, la comunidad de San Antonio es donde se presenta un leve retraso, pues se encuentra sin alumbrado público, sin señal de telefonía, ni servicio de internet.

Sustancialmente, la comunidad de Bijagual es la que cuenta con un nivel mayormente estable en términos de conectividad de telefonía e internet de fibra óptica, también cuenta con alumbrado público en su mayoría de extensión. El tema de la conectividad a estos servicios es importante destacarlo, debido a que se comenta que gran parte de las personas emigran a zonas urbanas como de la gran área metropolitana a Bijagual en condición de teletrabajo, por lo que requieren de banda ancha de internet para laborar. Sin embargo, los niveles de inversión social en temas de accesibilidad a la conectividad y servicios de comunicación se encuentran deficiente y no apta como condición urbana.

### **Inversión en actividades comerciales y servicios en las comunidades**

No obstante, de la misma manera, también en las localidades cuentan con actividades comerciales y de servicios. Bajo el método de observación, en Bijagual se denota la existencia de restaurantes y sodas, bares, cabinas y casas de alquiler, una ferretería, un aserradero, la asada y un aeródromo. En la comunidad del Sur De Turrubares y una pulpería como medio de abastecimiento. Sin embargo, cabe destacar que en la comunidad de San Antónío de Garabito no se encuentra ningún centro de abastecimiento llámese pulpería, super o mini super. Otro dato por señalar es que en esta última comunidad se encuentra el principal acceso al Parque Nacional Carara.

No obstante, en temas de servicio de hospedaje, se encuentra mayormente concentrado en las comunidades de Bijagual y San Antonio de Garabito. Sin embargo, es mayoritariamente a la inversión privada. En promedio las propiedades de la zona, más el valor de la plusvalía al ser una zona con potencial turístico, se centra en la venta de propiedades o bienes raíces en la creación de Airbnb, o casas campestres principalmente para alquilar, o de la misma manera cabinas.

Aunado a lo anterior, por medio del método de observación se evidencia propiedades de tipo lujosas cuyo valor según entrevistado 2 menciona que:

Esto que yo tengo, papito si usted tiene tamaño poquito dinero, aquí son millones de dólares, lo que le voy a cobrar. Esa casa la vendieron hace como 1 año en 5 millones de dólares. (Entrevistado 2, Comunicación Personal, 31 de marzo de 2023).

No obstante, retomando a José Mario Cárdenas el cual desde su óptica analiza los niveles de inversión en ambos sentidos. Los niveles de inversión se ven marcadas por desigualdades entre una comunidad y otra, los niveles de inversión social son tan diferenciados en los cuales uno haya servicios de hospedaje y abastecimiento, y en otros no existan estos servicios, se vuelve un atraso de las comunidades en aspectos, socioeconómicos y socio productivos.

### **Inversión y generación de empleo a terceros**

La comunidad de Bijagual y sus alrededores cuenta con ciertas riquezas naturales beneficiosas tanto en la protección de la vida silvestre, así como para la conservación de especies de flora y fauna. En ese sentido, gracias a las riquezas naturales y ambientales que presenta el cantón y las comunidades, estas pueden ser una fuente de atracción turística para la zona.

Bijagual y demás comunidades, se encuentran aledañas y rodeadas de ciertos cerros montañosos, así como el Parque Nacional Carara, Áreas Protegidas de Vida Silvestre, Áreas de Conservación y Reservas Naturales, Corredores Biológicos con una gran biodiversidad, por lo que las personas habitantes de estas comunidades tienen la posibilidad de ser actores preponderantes en generar estrategias de desarrollo a partir de esta biodiversidad, por lo que la conservación y protección de esos recursos son vitales para la explotación turística cuyo sector privado y familias aprovechan, tal como comenta José Mario Cárdenas en el siguiente apartado:

Los principales tour operadores terminan de hacer el tour aquí, lo que es Pacífico Central y desde Manuel Antonio, hasta aquí hasta Punta Leona, y podríamos decir que recibe mucha cantidad de visitantes, entonces, uno podría pensar que sí, algunos de ellos pueden venir de Jacó, algunos pueden venir de Esterillos, o se pueden venir de la parte de Quepos. (Cárdenas, J, Comunicación Personal, 31 de marzo de 2023).

Por lo anterior, se da a entender el interés turístico que genera Bijagual, es fuente de inversión privada desde otras zonas aledañas. A método de observación, se denota la existencia de gran cantidad de inversión privada en términos de un restaurante, y emprendimientos turísticos como

lo son: Bijagual Waterfall, Media Luna Lodge, Discovery House Tour, Rancho Bijagual Lodge Estación Biológica, Quintas la Bendición, Hotel Macao Lodge y otros más.

Podemos rescatar, que, por medio de las necesidades pertinentes, se realizan esfuerzos para mantener activamente las distintas organizaciones y asociaciones que buscan elevar los niveles de inversión por medio de emprendimientos y servicios que generen empleos de manera directa o indirecta. Sin embargo, requiere de nuevos enfoques estratégicos que sean adecuados y permita con mayor amplitud, por medio de la inversión social pública o privada, la creación de empleos en las comunidades.

### **La actividad agrícola familiar**

Para comprender de una manera más adecuada el panorama agrícola de las familias de las comunidades, José Mario Cárdenas comenta que la condición de tierras cuyos minerales nos permite brindar un amplio panorama para dicha actividad:

En las comunidades de Bijagual, San Antonio de Garabito y en el Sur de Turrubares es muy común ver tierras rojizas, arcillosas, las cuales son tierras con altos minerales para la producción agrícola, en ocasiones necesita un poco más de atención dependiendo de lo que se cultive o el uso que se le dé, asimismo, son tierras provenientes de altos y viejos sedimentos, ya que la zona se encuentra bastantes alta según los metros sobre el nivel del mar, lo que produce que las tierras sean más rocosas al tener dicha lejanía. (Cárdenas, J, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Dentro de las actividades agrícolas se encuentra el cultivo y la siembra del café, “la producción predominante es de zonas catalogadas como media y baja con la excepción del café producido en los cerros de Turrubares” (Ministerio de Agricultura y Ganadería., 2021, p.26).

Las presentes localidades, generalmente se dedican al monocultivo, para el autoconsumo, la diversificación de la producción, destino para intermediarios, para venta en mercados mayoristas y ferias del agricultor, desarrolladas por medianos y pequeños productores. Usualmente se producen productos como: producción de cítricos como frutal principal, hortalizas de hoja (lechuga, culantro, entre otras) y hortalizas de futo (pepino, tomate, chile, cebolla). Como parte de

un programa de diversificación de cultivos se introdujo el cultivo de Palma Aceitera en algunas zonas del distrito Carara a partir del año 2011.

Asimismo, los productos agrícolas que mayormente se produce en las comunidades es la palma aceitera, cítricos como el limón, algunos otros frutales como el mamón chino en pequeña escala, en relación a las fincas de autoconsumo suelen ser más diversas, en ellas se encuentran cultivos frutales como árboles de mango y naranja, en cuanto a las hortalizas, se encuentra lechuga, tomate, chile, culantro, maíz, frijol, en ocasiones arroz, plátano, banano, entre otros productos, siendo éstas producidas por muy pocas personas que lo realizan para la sobrevivencia, ya que predomina más la ganadería (Cárdenas, J, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

En relación con las actividades pecuarias, el cantón cuenta con, Asociación Productores Agroecológicos del Cerro Turrubares APAECTU. El comercio de la producción ganadera se realiza principalmente a través de intermediarios con ventas en finca o por medio de la subasta ganadera administrada por la Unión de Productores Agropecuarios.

De la misma manera, tal como lo indica el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021):

La comercialización de la carne de cerdo, la misma se hace por medio del productor que traslada el producto a los mataderos o plantas de deshuese quienes realizan la intermediación para que la carne fresca llegue al productor por medio de las carnicerías o puntos de venta detallistas bien a las plantas embutidoras (p.29).

Otra actividad con relevancia es la apicultura, la cual es desarrollada a lo largo de toda la región. Por último, con respecto a la actividad pecuaria regional existen también en menor cantidad el desarrollo de proyectos enfocados en especies menores (cabras y aves) donde sobresale el rubro avícola ya que se ha presentado un desarrollo importante en los últimos años de granjas avícolas para la producción de huevo, que en ocasiones las actividades también se realizan para el autoconsumo en pequeñas granjas (Ministerio de Agricultura y Ganadería., 2021).

Pese a que es que sus esfuerzos productivos llevan a cabo los habitantes de la comunidad, por el tema de accesibilidad y los intermediarios, la inversión social enfocado a los medios productivos que desarrollan en la comunidad, no es adecuado para el crecimiento económico en magnitud de la región.

## **La relación entre inversión y condición de vida de las familias de las comunidades**

En referencia a la calidad de vida de las familias de las comunidades del universo estudiado, la información recopilada pone un énfasis en los aspectos sociales, económicos, ambientales y socio productivos. Los datos fueron obtenidos con base a diversas entrevistas y talleres en los habitantes de la zona; así mismo con diversos actores sociales estratégicos y pertenecientes a la Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.

### **La condición de empleo en las familias de las comunidades**

En la zona de Bijagual y comunidades aledañas se presentan condiciones de pobreza a causa de las bajas inversiones sociales, que se presentan en las comunidades, esto por distintos casos, tal como, la centralización de los recursos económicos públicos, lo cual, genera poco aporte a la región en temas del desarrollo nacional, cantonal, distrital y comunal. Dentro de la zona se encuentran situaciones de pobreza, limitadas fuentes de empleo, desempleo, migraciones y demás acontecimientos que van provocando bajos índices de desarrollo socioeconómico y baja calidad de vida en las comunidades.

En una serie de entrevistas realizadas a distintos actores sociales de las comunidades se destacan ciertos hechos tal y como lo menciona José Mario Cárdenas, colaborador del Ministerio de Agricultura y Ganadería por medio de una entrevista:

Las fuentes de ingresos son limitadas en la zona, muchas personas deben de trasladarse a Jacó para la diversificación de los ingresos económicos, o bien, se generan fuentes de empleo propias de la zona, como las actividades agrícolas, ganaderas, o forestales (Calderón. M, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Aunado a esto, se presentan situaciones migratorias por la poca diversificación en las fuentes de empleo, por lo que las personas o se trasladan a otros lugares para la diversificación de fuentes de empleo que puedan desempeñar, o bien, se dedican mayormente a la agricultura y ganadería.

Según indicaciones de ciertos representantes comunales a través de una entrevista, se comenta el entrevistado que:

Aquí como que gente que esté “aguantando hambre, no”. Aquí hay mucha ayuda, y me mantienen, pero sí hay, hay empleos, de cómo te dijera, hay un montón de

universitarios con carreras sacadas y están sentados en la casa y nos no tiene trabajo, no tiene, no tiene empleo y no van a ir a volar cuchillo, o a juntar las cuitas (Excremento) de las gallinas y son universitarios. (Entrevistado 2, comunicación personal, 31 de marzo del 2021).

De la misma manera, se menciona que “no hay no hay, no hay empresas aquí empresas no hay no hay Fábricas, no hay ministerio, solo está el de agricultura y ganaría, las escuelas del pueblo y la delegación ya no más no hay, no hay.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 31 de marzo del 2021)

Por otro lado, José Mario Cárdenas, colaborador del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la localidad, se refiere al tema de la siguiente manera:

La gente dice en la zona que trabajo hay verdad; pero que hay gente que tal vez no quiere hacer ese tipo de trabajo. Entonces al no querer hacer algún tipo de trabajo que requiere un nivel de esfuerzo como construcción, la parte agrícola o ganadera, entonces se busca como no maltratarse mucho. hay gente que dice que en Bijagual trabajo hay, trabajo digamos de ganarse el jornal que llama uno; pero hay gente que quiere tener como un trabajo más suave o algo así. (Cárdenas, J, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Por otro lado, debido a las pocas opciones de empleabilidad en la zona, suelen verse afectadas las condiciones de acceso de las familias, en especial en los centros educativos donde se ve reflejada la pobreza de la siguiente manera:

Sí, sí, hay varios que tenemos ya detectados de pobreza extrema, tenemos otros en pobreza y hay otros que son de, digamos, una clase media que digamos que no requieren algún tipo de beca o asistencia por el estilo. No hay ninguno millonario digamos por ese estilo, pero digamos que después digamos decir que no ocupan, digamos, ningún tipo de colaboración extra. (Mora, M, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Hay de todo, hay chicos que económicamente están muy bien. y hay chicos que económicamente están muy mal en mérito, pero que tratamos de ayudarlo ¿verdad? Aquí tenemos cuadernos, por ejemplo, que los donan el IMAS que nos ayudan con eso, nosotros ayudamos a los chicos, a veces con los uniformes de educación física,

sabemos que hay chicos de muy escasos recursos, muy escasos entonces entre los mismos profes cooperamos para comprarle los uniformes a dos o tres chicos que tal vez no lo pueden tener. (Porrás, A, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Con relación a las condiciones de vida asociada a la inversión social en las comunidades, se presenta la poca prioridad de inversión social e insuficiente acción de parte del Estado y la institucionalidad pública, afectado así a las condiciones de la carretera en la zona, por lo que se puede mencionar lo siguiente:

Un aspecto que se podría mejorar en la comunidad para generar más empleo en la zona y más movilización de turistas, sería la reparación del camino, ya que en algunos casos dificulta la atracción de clientes a la zona (Calderón. M, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Con el tema de emprendimientos y oportunidades de empleo de manera comunal, se encuentran ciertos atractivos turísticos como la “Catarata Manantial de Agua Viva” o el emprendimiento llamado Montecarlo. Lo anteriormente mencionado, es un claro ejemplo de cómo los actores sociales y representantes de la asociación agro-ecoturística de la zona se organizan a medida de hacer frente a las condiciones de vida con relación a la poca inversión social presente en las comunidades.

Analizando con anterioridad, se determina que los empleos existentes en la zona de Bijagual y alrededores, son de carácter informal y que su la población universitaria se reusa a los trabajos forzados y mal pagados con la esperanza de lograr una mejor calidad de vida para sus familias. No obstante, es debido a la baja inversión social en la región pues es completamente incapaz de que exista un exponencial desarrollo en el tema de empleos que logren abarcar las necesidades de la población.

### **La actividad productiva familiar y el autoempleo**

Dentro de la parte productiva lo que más predomina en las zonas de interés es la ganadería, generalmente para la producción de carne y alrededor de unas 10 familias les sacan provecho a los productos lácteos como leche y queso, tanto para el autoconsumo como para la venta en la misma zona (Cárdenas, J, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

La mayoría de las y los miembros de las comunidades y representantes de la Asociación Agro-Ecoturística y los habitantes de las zonas, trabajan y dependen del turismo rural comunitario, se dedican a actividades hoteleras, el manejo de restaurantes y sodas, cabinas, tours como cataratas, algunas labores productivas con relación a la agricultura y ganadería para generar recursos económicos y satisfacer sus necesidades básicas, por lo cual, la generación de ingresos es indispensable para la sobrevivencia de las personas que allí habitan.

Cuyos aportes del José Mario Cárdenas, colaborador del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la localidad, referente al turismo indica lo siguiente:

Considero que el turismo en la zona, va creciendo de una forma orgánica, que va paulatinamente desarrollándose y poco a poco construyéndose desde un punto de vista turístico. Se ha presentado inversión en tanto local como extranjera en temas del turismo. A raíz de eso, las fuentes de ingresos son limitadas en la zona, muchas personas deben trasladarse a Jacó o se generan fuentes de empleo propias de la zona, como las actividades agrícolas, ganaderas, o forestales (comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

En términos de la inversión privada, por medio del método de observación se evidencia propiedades “lujosas” cuyo valor según entrevistado 2 menciona que:

Esto que yo tengo, si usted tiene tamaño poquito dinero, aquí son millones de dólares, lo que le voy a cobrar. Esa casa la vendieron hace como 1 año en 5 millones de dólares. (Entrevistado 2, Comunicación Personal, 31 de marzo de 2023).

Tal y como lo indica Marta Calderón, empresaria de la localidad, indica que:

En mi restaurante sí hay bastante movimiento de turistas, tanto nacionales como extranjeros, hay bastante movimiento de clientes que me genera bastantes ingresos para sobrevivir en mi hogar, sin embargo, un aspecto que se podría mejorar en la comunidad para generar más empleo en la zona y más movilización de turistas, sería la reparación del camino, ya que en algunos casos dificulta la atracción de clientes a la zona, llegan caminantes, llega gente en carro, en bicicleta, en moto, pero más que todo extranjeros, mucho extranjero” Dando como referencia que los

principales transportes son de índole privados o personales. (comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Debido a lo anteriormente mencionado, se determina que las familias buscan por diversas alternativas, incrementar los niveles de inversión social en la comunidad por sus propios medios y recursos, buscando mejorar sus condiciones de vida y el crecimiento socioeconómico de las comunidades.

## **Alternativas de Solución**

A raíz de la identificación del problema, de sus causas y efectos, se ha logrado determinar posibles alternativas que contribuyan en la solución del problema identificado.

### **Diferentes Alternativas de Solución**

Según la situación de la problemática diagnosticada, se pretenden la ejecución de posibles alternativas que promuevan un aporte en la posible solución de la problemática. Se estipulan 3 alternativas lo que conlleva a la elaboración de un instrumento de matriz de análisis de alternativas planteadas, esto para rectificar y validar por medio de un puntaje estratégico cuál debe ser la opción más viable por aportar a la solución de los bajos niveles de inversión social de las comunidades de San Antonio de Garabito y Bijagual, y Sur de Turrubares.

**Alternativa 1:** *Puesto de ingreso de los senderos sur del Parque Nacional Carara.*

**Descripción:** Consiste crear condiciones atractivas en sureste del parque por la comunidad de San Antonio de Garabito; y establecer un centro de cobro para el ingreso de turistas, cuyos ingresos se enfocarán a la inversión pública social de las tres comunidades. Para ello se deberá negociar con las instancias pertinentes del SINAC en el Plan de Manejo del Parque Nacional Carara.

**Alternativa 2:** *Corredor turístico agroecológico (Alianzas público-privadas)*

**Descripción:** Su distribución consiste en utilizar las parcelas de las familias productoras, así como sus actividades productivas, y/o diferentes activos que puedan ser de provecho turístico para atraer turistas internacionales que tienen interés de conocer la cultura costarricense.

**Alternativa 3:** *Servicio de hospedaje tipo Glamping.*

**Descripción:** Consiste en una experiencia de hospedaje y acampar entre las montañas y la cercanía a la costa y el confort, generando vínculos con la naturaleza presente en la zona, promoviendo el turismo rural de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.

## **Matriz de Análisis de Alternativas**

En el presente apartado se realiza un matriz de análisis de alternativas, las cuales son propuestas para abordar la problemática inicial como proyecto presente en Bijagual y comunidades aledañas, donde las variables de forma social y económica que se vinculan en el abordaje del proyecto, que permitan la adecuada toma de decisiones entre las alternativas presentadas.

Asimismo, a cada variable se le asigna un peso numérico correspondiente a la importancia, en las cuales se asignan puntajes del 1 al 10, donde el 1 corresponde a un bajo puntaje con poca incidencia como alternativa, y un 10 con una calificación alta, con gran importancia como alternativa.

De la misma manera se estipulan puntajes de 1 y 2; en los cuales el 1 estipula una variable con pocas posibilidades de ser llevada a cabo, mientras que el número 2 determina una variable con altas posibilidades de ejecutarse.

Por lo tanto, los resultados se multiplican, por ejemplo, los pesos entre los valores de posibilidades, dando un resultado que se suma con los demás resultados para establecer un total general de dicha variable, una vez que se tenga dicho resultado general se compara con el resto de los resultados de las demás alternativas, esto indicará que la variable con mayor suma general será la más viable para la ejecución como proyecto dentro de la Asociación Agro-Ecoturística.

**Tabla 3. Matriz de análisis de alternativas de proyecto senderos Sur del Parque Nacional Carara**

No.	Variables de Interés	Peso 10	Senderos que conecten con el Parque Nacional Carara		Generación de alianzas público-privadas		Promoción de servicios de hospedaje tipo "Glamping"	
1	Incremento económico para las comunidades	1,5	2	3	2	3	1	1,5
2	Diversificación de fuentes de empleo	1,5	2	3	1	1,5	1	1,5
3	Impacto positivo en temas turísticos	1,5	2	3	2	3	2	3
4	Promoción de proyectos y emprendimientos locales.	1	2	2	1	1	1	1
5	Mayor Inversión para el proyecto	0,3	1	0,3	1	0,3	1	0,3
6	Bajo impacto ambiental	1	2	2	1	1	1	1
7	Aceptación en el mercado	0,5	1	0,5	1	0,5	2	1
8	Aceptación comunal	1,5	2	3	1	1,5	2	3
9	Aumento de ingresos socioeconómicos	0,5	2	1	1	0,5	2	1
10	Aumento de ingresos socio productivos	0,7	2	1,4	1	0,7	1	0,7
	<b>Resultado</b>	<b>10</b>	<b>19,2</b>		<b>13</b>		<b>14</b>	

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## Justificación de la Alternativa Seleccionada

La realización de senderos turísticos que conecten al Parque Nacional Carara dentro de las comunidades pertenecientes a la Asociación Agro-Ecoturística de Bijagual, el Sur de Turrubares y San Antonio de Garabito, hay otros beneficios indirectos como lo son los posibles encadenamientos productivos en la zona que se verían implicados en el incremento de ingresos socioeconómicos, y la calidad de vida de sus habitantes al mejorar los indicadores de la inversión social tanto pública como privada.

Asimismo, la zona genera mayor valorización en los sectores pertenecientes a la Asociación Agro-Ecoturística, promoviendo fuentes de empleo, reconocimiento de la zona, visitación al Parque Nacional Carara, incremento en ámbitos turístico rural que permita la seguridad ciudadana, generar algunos empleos y reducir las migraciones en el territorio.

## Contextualización del Proyecto

El proyecto toma en consideración la problemática *del bajo nivel de inversión social* en las comunidades aledañas al sur del Parque Nacional Carara. Debido a esto, el proyecto de la reactivación y acondicionamiento del sendero del sur del Parque Nacional, se establece como una

manera de encadenamiento turístico a las comunidades que logre atraer mayor cantidad de inversión sea pública o privada que genere empleos en la zona.

Por otro lado, de la misma manera, se toma como contexto la necesidad del proyecto como apoyo a la visión del Plan Nacional de Inversión Pública 2023-2036, donde se indica lo siguiente:

Esta competencia requiere de la configuración desde la conciencia histórica y la comprensión del presente, hacia un enfoque prospectivo estratégico de la planificación nacional del desarrollo que se persigue a mediano y largo plazo; la cual logre visualizar, programar, gestionar, dar seguimiento y evaluar, la atención de los distintos retos, oportunidades y amenazas para el desarrollo del país a partir del establecimiento de prioridades, el aprovechamiento de fortalezas y la optimización del empleo de recursos, que produzcan intervenciones estratégicas para el bienestar futuro de nuestra nación (Plan Nacional de Desarrollo de Inversión Pública 2022-2026, p.36).

Aunado a lo anterior, también se encuentra estrechamente relacionado con el Plan de Manejo del Parque Nacional Carara 2012, y Plan General de Manejo del Parque Nacional Carara y Reserva de Refugio Natural Mixto Fernando Castro Cervantes; cuyas actualizaciones se encuentran en desarrollo el presente año 2023. Sin embargo, en el Plan de Manejo del Parque Nacional del 2012 menciona que:

El desarrollo turístico y residencial en la zona de influencia. De aumentar la demanda de turismo al Parque Nacional Carara existe una Asociación de Guías Locales organizados y dispuestos a colaborar y trabajar en el parque y las comunidades de El Sur, Tárcoles, San Antonio de Garabito, Bijagual y Lagunas con un nivel de organización básico para la atención de turistas (p.48).

El proyecto a nivel de gobierno local, se encuentra alineado con los objetivos estratégicos del Plan Estratégico Municipal 2018-2022 de la Municipalidad de Turrubares. La orientación del apoyo al proyecto, se encuentra en el interés del gobierno local. De igual manera, se encuentra relacionado con el principal interés de la Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara como principal interesado en la ejecución del proyecto.

## **Beneficiarios del Proyecto**

A continuación, se presentan los beneficiarios directos e indirectos del proyecto de apertura y acondicionamiento del sendero del sur del Parque Nacional Carara. Por lo que se ha determinado los siguientes elementos:

- **Beneficiarios Directos.**

Entiéndase como beneficiarios directos: “Los primeros, son aquellos que participan activamente en el proyecto, recibiendo el apoyo de manera particular” (Expoknews, 2021).

Dado la definición anterior, entendemos como beneficiario directo en este caso a todas las familias sean niños, jóvenes y adultos de las comunidades de Bijagual, San Antonio y El Sur dado que se promovería la inversión social en estas comunidades e incluso podría asociar a las familias de la organización en encadenamientos productivos donde se vean beneficiadas.

- **Beneficiarios Indirectos.**

Entiéndase como beneficiarios Indirectos: “Todas aquellas personas que se ven beneficiadas con ese mismo apoyo, pero sin ser principales receptores de la acción; generalmente son las familias, las personas más cercanas e incluso la comunidad.” (Expoknews, 2021).

Entiéndase a los beneficiarios indirectos de este proyecto a todos aquellos visitantes extranjeros o nacionales turista debido a que aprovecha de los atractivos turísticos, municipalidades como beneficiario indirecto a través de los ingresos de impuestos, inversionistas en tour operadores privados como aprovechamiento del recurso del proyecto, hoteles, restaurantes y emprendimientos en tanto exista encadenamiento productivo y la economía local en tanto lleguen visitantes a consumir productos.

## **Disponibilidad de Recursos**

La presente alternativa de proyecto plantea un insumo muy importante para la ejecución de las acciones a trabajar, tal es el caso del Parque Nacional Carara y la cercanía que tiene dentro de las zonas de interés de la Asociación Agro-Ecoturística, por lo que, pasa a ser un pilar fundamental en el proyecto.

Con relación a la ubicación, las comunidades de interés se encuentran a unos cuantos kilómetros de zonas altamente turísticas, como Jacó y Tárcoles, por lo que, esto genera valor a que incrementen mayores cantidades de turistas que deseen visitar el Parque Nacional, así como las comunidades, generando una contribución a los comerciantes y emprendedores de la zona en restaurantes, sodas, cabinas, tours, artesanos, emprendedores, entre otros, quienes aportan sus servicios para el sustento de los turistas.

Por otro lado, lo más importante a rescatar son los atractivos turísticos del Parque Nacional Carara donde el visitante se encuentra en armonía con la naturaleza y dando pie al valor agregado de los diferentes miradores y paisajes de la zona, así como también del avistamiento de flora y fauna del Parque Nacional.

En contamos también una organización comunal con una cultura enriquecedora por descubrir, sumado a la posible negociación con SINAC y otras instancias para generar una alianza que le permita cobrar el ingreso al parque para generar recurso para uso comunitario que embellezca mayormente el atractivo de las comunidades.

## **Conclusiones del Diagnóstico**

A raíz de la investigación, se concluye que el principal problema presente en la población de interés es el bajo nivel de inversión social, el cual mostramos como una oportunidad en donde se incremente la inversión, mayores posibilidades de competitividad, desarrollo y calidad de vida tendrán las familias de las comunidades, tanto sea en temas de educación, salud, comunicación, transporte, empelo, entre otros.

Esto para darnos a entender que las limitaciones de migraciones, la inseguridad ciudadana, las limitaciones de accesos a servicios públicos, así como la baja calidad de vida en los habitantes de las zonas, puedan reducirse como un efecto adverso de incrementar la inversión social en los aspectos anteriormente mencionados.

Asimismo, se identificó que existen ciertas situaciones vinculadas a la centralización de recursos económico públicos, el poco aporte en la región en relación con el desarrollo nacional, estas situaciones provoca que las personas afectadas tengan que tomar acciones y decisiones para la búsqueda del bien común, por lo que, la asociación agro-ecoturística se ve a la necesidad de plantear alternativas de solución a la principales causas que se necesitan solucionar con urgencia,

dando así, inicio a la propuesta de proyecto de senderos que comuniquen con el Parque Nacional Carara.

Se espera que, se logre adquirir como recurso fundamental para implementación de dicha alternativa de proyecto contribuyendo al desarrollo local, beneficiando a la asociación y a las comunidades aledañas promoviendo sus potencialidades y recursos existentes, así como a los actuales negocios y emprendimientos como medio de encadenamiento productivo, esto para que en la medida de lo posible las 3 comunidades se ven beneficiadas, generando condiciones y alternativas favorables para abordar una mejor inversión social en las comunidades de manera homogenizada.

## **13.Objetivos Generales del Proyecto**

### **Objetivo General**

Analizar la factibilidad del proyecto de creación de senderos en el Parque Nacional Carara, para la generación de recursos comunales que faciliten el financiamiento de proyectos de desarrollo e inversión social en Bijagual, San Antonio de Garabito y el Sur de Turrubares, comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.

### **Objetivo Específicos**

- Determinar la oferta y la demanda de servicios de senderos en el Parque Nacional Carara, manejado por la Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.
- Definir la función óptima para la utilización de los recursos en el proyecto de senderos en el parque nacional Carara Bijagual
- Proponer la estructura administrativa para la etapa de operación del proyecto senderos de Bijagual, así como la planificación y programación de las etapas de negociación, diseño final e inversión.
- Determinar desde la perspectiva financiera, la pertinencia o no de realizar la inversión en el proyecto de senderos de Bijagual, relacionando la inversión con los flujos de caja futuros y el cálculo de diferentes indicadores financieros.
- Calcular desde la perspectiva económica y social, los impactos generados por el proyecto, así como una valoración del componente ambiental.

# **Capítulo 2**

## Estudio De Mercado

## **Introducción**

El presente estudio plantea un informe que permita analizar la factibilidad del proyecto turístico de senderos sur del Parque Nacional Carara, a fin de propiciar un turismo rural comunitario y de encadenamientos productivos en las comunidades de Bijagual, El Sur y San Antonio de Garabito; todas ellas ubicadas al costado sur del Parque Nacional.

Se plantea determinar la demanda y oferta partiendo de datos mayoritariamente actualizados suministrados por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y de la caseta de cobro del lado oeste del Parque Nacional Carara, a fin de obtener el panorama de la visitación turística al Pacífico Central principalmente el cantón de Garabito y de ahí obtener una aproximación a la demanda. Desde el análisis de la oferta y demanda que se pueda captar, se logra esclarecer el propósito de evaluar desde la perspectiva de mercado la rentabilidad el proyecto en su desarrollo.

En el presente estudio parte del análisis correspondiente consta de elementos característicos del mercado; como la proyección de precios, distribución de tours, sistemas de promoción del proyecto a fin de ser atractivamente turísticos que permitan ampliar la visión del alcance del proyecto dentro del mercado turístico por medio de estrategias de marketing y canales de publicidad, aprovechando las riquezas naturales, gastronómicas y culturales.

## **Objetivos de Estudio de Mercado**

### **Objetivo General**

- Analizar la oferta y demanda de servicios turísticos en Bijagual y comunidades vecinas.

### **Objetivos Específicos**

Cuantificar la potencialidad de la demanda de servicios turísticos en la comunidad de Bijagual, así como la participación del proyecto.

Estudiar la oferta de servicios turísticos en la región y en el área de mercado del proyecto.

Proponer una estrategia para la comercialización de los servicios turísticos del proyecto senderos Bijagual en las comunidades aledañas.

## **Descripción del Producto**

En el presente apartado, se detallan los posibles productos generados a través de la alternativa de proyecto seleccionada, en la cual se implementan distintas actividades turísticas a raíz de los recursos internos de las comunidades. El principal atractivo para dichas actividades generadoras de ingresos socioeconómicos y socio productivos en las localidades, es el Parque Nacional Carara por la presencia y cercanía en las localidades de interés del proyecto, dichas acciones son trabajadas por medio de la Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades.

De esta manera, los servicios brindados en dichas comunidades pretenden generar un valor agregado por la diversidad de actividades que se pueden realizar en las zonas. Por tanto, Valenzuela et al. (2019) suscitando a (Bloom & Hayes, 2004) definen que “Un servicio es una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente cualquier cosa, favorable o desfavorable, que una persona recibe en intercambio, conjunto de atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio), que el comprador acepta, en un principio como algo que va a satisfacer sus necesidades. (p.20).

Considerando lo anterior, la cercanía con playas de Jacó y Herradura, así como la cercanía con la montaña y los bosques que rodean a las comunidades al sur del Parque Nacional Carara vinculadas al proyecto, así como otras actividades. Son catalogado como atractivos turísticos a fin de satisfacer las necesidades de los turistas con sus riquezas naturales, diversidades gastronómicas y culturales.

Por lo tanto, se pretende realizar una priorización y recomendación a los y las representantes de la Asociación Agro-Ecoturística, por medio del presente estudio de mercado, que les permita aterrizar el análisis de la oferta, la demanda, los precios, los competidores, así como delimitar el público meta para los servicios y actividades turísticas para el incremento de ingresos socioeconómicos y socio productivos del territorio.

Posteriormente, se describen los posibles servicios que ofrecerá la Asociación, a raíz del proyecto, con sus respectivas potencialidades, características y mayores definiciones con las que cuenta la zona:

**Tabla 4.** Descripción de los servicios a ofrecer del proyecto, tours Asociación Agro-Ecoturística comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.

Número de Tour	Tipo de Producto	Descripción	Tiempo del Tour	Recursos Vinculados
1 Libre	Senderos Parque Nacional Carara sector Sur  Catarata Bijagual  + Visita a las familias productoras de Artesanías (Tour Libre)	Ingreso al Parque Nacional Carara por el sector de Bijagual; recorridos por senderos y apreciación de ecosistemas naturales propios del Parque.  Paso por ecosistemas hídricos (Ríos, quebradas, cataratas) con avistamiento de aves, plantas, árboles.  Recorrido por casas de artesanos de las comunidades, venta de manualidades elaboradas por vecinos de las comunidades.	Entre 4-5 horas.	Biodiversidad del Parque Nacional Carara sector Bijagual.  Cataratas y Ríos colindantes.  Fincas, Potreros y Montañas.  Manualidades elaboradas por vecinos de la zona.
2 Guiado	Senderos Parque Nacional Carara sector Sur  Catarata Bijagual  Visita a las familias productoras de Artesanías  + Tour de Trapiche (Tour Guiado)	Recorridos por senderos del Parque Nacional Carara sector Bijagual.  Paso por ecosistemas hídricos (Ríos, quebradas, cataratas) con avistamiento de aves, plantas, árboles.  Recorrido por casas de artesanos de las comunidades, venta de manualidades elaboradas por vecinos de las comunidades.  Explicación guiada sobre la extracción del jugo de caña, práctica de extracción, explicación del contexto local agrícola.	Entre 4-5 horas.	Biodiversidad del Parque Nacional Carara sector Bijagual.  Manualidades elaboradas por vecinos de la zona  Máquina de trapiche antigua en finca privada.

<p>3 Guiado</p>	<p>Senderos Parque Nacional Carara sector Sur</p> <p>Visita a las familias productoras de Artesanías</p> <p>Catarata Bijagual</p> <p>+</p> <p>Tour de Cacao. (Tour Guiado)</p> <p>+</p> <p>Tour Cultivo de Café. (Tour Guiado)</p>	<p>Recorridos por senderos del Parque Nacional Carara sector Bijagual.</p> <p>Recorrido por casas de artesanos de las comunidades, venta de manualidades elaboradas por vecinos de las comunidades.</p> <p>Paso por ecosistemas hídricos (Ríos, quebradas, cataratas) con avistamiento de aves, plantas, árboles.</p> <p>Explicación guiada sobre la extracción y cultivo de cacao y de café, explicación de actividades agrícolas de la zona, e historia de máquina antigua de café.</p> <p>Recorrido por casas de artesanos de las comunidades, venta de manualidades elaboradas por vecinos de las comunidades.</p>	<p>Entre 4-5 horas</p>	<p>Biodiversidad del Parque Nacional Carara sector Bijagual.</p> <p>Manualidades elaboradas por vecinos de la zona.</p> <p>Finca privada con cultivo de cacao, cultivo y producción del mismo.</p> <p>Máquina antigua moladora de café.</p> <p>Finca privada con cultivo de café y su proceso de producción.</p>
<p>4 Guiado</p>	<p>Senderos Parque Nacional Carara sector Sur</p> <p>Visita a las familias productoras de Artesanías</p> <p>Catarata Bijagual</p> <p>+</p> <p>Recorrido de Caballos. (Tour Guiado)</p>	<p>Recorridos por senderos del Parque Nacional Carara sector Bijagual.</p> <p>Manualidades elaboradas por vecinos de la zona.</p> <p>Paso por ecosistemas hídricos (Ríos, quebradas, cataratas) con avistamiento de aves, plantas, árboles.</p> <p>Recorrido guiado en caballos por fincas, montañas, ríos y miradores de las comunidades.</p>	<p>Entre 4-5 horas.</p>	<p>Biodiversidad del Parque Nacional Carara sector Bijagual.</p> <p>Manualidades elaboradas por vecinos de la zona.</p> <p>Caballos y fincas de miembros de la comunidad.</p>

**Nota:** Elaboración propia a partir de información facilitada por miembros de la Asociación Agro-Ecoturísticas (2023).

**Nota:** Como opcional, si el grupo o las personas tienen a bien visitar sodas y restaurantes locales, el tour puede incluirlo de manera adicional al tour de elección.

## Descripción del entorno del proyecto

En la actualidad en Costa Rica, la visitación a los Parques Nacionales tiene un costo bastante accesible para los nacionales, normalmente ronda entre los 1000-3000 colones por persona nacional, y de 5-15 dólares para turistas extranjeros, además ciertos Parques Nacionales no tienen precios fijos definidos, como el caso del Parque Nacional Cahuita donde se aporta una cuota voluntaria. No obstante, es necesario primeramente interpretar el significado sobre lo que es un Parque Nacional y su uso; en la actualidad en Costa Rica presenta una cantidad 30 áreas catalogadas como Parques Nacionales alrededor de todo el país donde Pérez (2013) menciona:

“Terreno que un país destina a la preservación de la flora y de la fauna local.

La finalidad es evitar que la naturaleza se desangre a partir de la sobreexplotación de recursos, las construcciones y otras actividades humanas.”

(párr.3).

Entendiendo el dinamismo de los Parques Nacionales, la interacción de los mismos como fuente turística siendo mercado consumidor del turismo y sus actividades, los Parques Nacionales normalmente no cuenta con un mecanismo de traslado de los visitantes, por lo general llegan de forma individual por sus propios medios.

Raramente la actividad suele estar acompañada algunos casos de la llegada de microbuses con excursionistas mayoritariamente con algún guía o por medio de alguna empresa tour operadora, o similar. Asimismo, las personas que visitan los Parques Nacionales suelen hacer uso de panfletos y letreros informativos, de senderos, así como el uso de páginas web para hacer reservas, en ocasiones los tipos de servicios y atractivos que se ofrecen, así como la ubicación, el horario, los precios, fotos, historia y recomendaciones del Parque Nacional de interés de los turistas.

Con respecto a los servicios de los Parques Nacionales en el país, generalmente se cuentan con casetillas de cobro en las entradas donde hacen el registro de su reservación, se les brindan las indicaciones que se deben respetar dentro del lugar, así como de información general por medio de letreros, material informativo, mapas de la zona y del recorrido dentro del Parque Nacional. De la misma manera, en algunos Parques Nacionales cuentan con servicio de estacionamiento de vehículos, así como espacios, zonas verdes y ranchos acoplados para que los turistas puedan aprovechar más del espacio físico del lugar, donde normalmente suelen disfrutar de una merienda.

Además, cabe mencionar que dentro del mercado proveedor se incluyen hoteles y tours operadores en los cuales se generan enlaces, contactos y conexiones con la finalidad de obtener beneficios en conjunto y permitir estrategias comerciales. En relación con el mercado distribuidor, los distintos Parques Nacionales son ofrecidos a turistas por medio de agencias de viajes, tour operadores, hoteles y restaurantes, que sean promotores y aliados a atraer visitantes y clientes a la zona de estudio.

## **Definición del área de mercado del proyecto**

Primeramente, es importante precisar el hecho de que el área de mercado, según Melendrez (2016) es “el lugar donde los compradores y vendedores potenciales del producto o servicio que se vaya a elaborar según el proyecto, la estructura del mercado y el tipo de ambiente competitivo donde operan tanto los oferentes como los compradores de un bien o servicio”. (Párr.1).

Por tanto, aunado a lo anterior, el área de mercado en relación del proyecto, está enfocado en los gustos y preferencias turísticas de las personas, intereses, estilos de vida, deseos, entre otros. Dirigiendo de esta manera un segmento psicográfico para seleccionar el tipo de cliente que se busca para la visitación a Parques Nacionales y actividades a fines. Del mismo modo, se toma en consideración la división del mercado, como lo es el caso de la segmentación geográfica entre un lugar y otro, a la hora de seleccionar el mercado meta para la comercialización, dependiendo de las características de los consumidores, en el caso del Parque Nacional Carara sector Bijagual, está orientada a una población que dentro de sus interese está la naturaleza, las montañas, la flora y la fauna.

Asimismo, para el periodo del año 2019 se cuenta con un total de 696 615 turistas internacionales que visitaron la zona del Pacífico Central, tomando en consideración al cantón de Garabito y los distritos de Jacó y Herradura, los cuales tienen gran relevancia en la determinación del área del mercado del proyecto por la cercanía al sitio del proyecto en Bijagual y comunidades vecinas (Instituto Costarricense de Turismo., 2019).

En relación con la cantidad de hombres, mujeres, niños que prefieren las actividades turísticas con enfoques naturales, culturales y gastronómicos, se obtiene que un 64,8% tiene como motivo de viaje el ecoturismo y un 59,8% en relación con motivos de viajes culturales y de gastronomía local (Instituto Costarricense de Turismo., 2019).

## Determinación de la demanda de mercado y del proyecto

Considerando que el enfoque del proyecto es hacia una aventura natural y que los tours propuestos, combinan la visitación del Parque Nacional Carara y sus atractivos con la cultura de las familias agricultoras, sus prácticas agrícolas, artesanales y gastronómicas, el nicho de mercado del proyecto según la clasificación del ICT, se enfoca en las personas que dentro de su principal razón de visita está enfatizado en lo natural, la cultura y la gastronomía autóctona. Para efectos de análisis y definición de la demanda de mercado que el proyecto va a considerar, se determina a partir de esos motivos de visita, tomando en cuenta los turistas nacionales como los extranjeros.

No obstante, es necesario comprender que la demanda en el área de mercado es un aspecto por considerar para efectos del proyecto; según Ortega et al. (2015) suscitando a Baca Urbina el cual define que la demanda:

“Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” (p.90).

Por tanto, a efectos de considerar en la demanda que determina la ruta del área de mercado turístico en las comunidades de Bijagual, San Antonio de Garabito y el Sur de Turrubares, se tendrán en cuenta la frecuencia, los motivos y la cantidad de visitas registradas en el país de personas residentes y no residentes, gracias al Instituto Costarricense de Turismo (2022) se puede mencionar los productos y motivos turísticos registrados de las visitas al país, así como sus menciones e índices de satisfacción con dichas actividades en la siguiente tabla:

**Tabla 5.** *Interés y Satisfacción en los productos turísticos. Enero–Diciembre 2022.*

<b>Producto</b>	<b>% Cuota de Menciones</b>	<b>Índice de Satisfacción</b>
Activo	31%	61%
<b>Natural</b>	<b>28%</b>	56%
Sol y Playa	18%	61%
<b>Cultura</b>	<b>10%</b>	58%
<b>Gastronomía</b>	<b>2,2%</b>	65%
Bienestar	0,7%	68%
Compras	0,2%	65%

**Nota:** Elaboración propia a partir de datos del Instituto Costarricense de Turismo, 2023.

En relación con la cantidad de personas que visitan el país, que es de un total de 1 845 217 (78,5%) para el año 2022, un total de 696 615 turistas visitan las zonas del Pacífico Central, el cantón de Garabito y sus diferentes poblados para el año 2019 con motivos de viaje relacionados a aspectos naturales, culturales, gastronómicos, con el fin de vacacionar, recrearse y pasar tiempo de ocio. (Instituto Costarricense de Turismo., 2022).

Por medio de la cantidad de personas que visitan la zona del pacífico central y específicamente en la zona media (cantones de Garabito, Puntarenas, Esparza, Orotina, entre otros.) parten como referencia para la definición del área de mercado del proyecto, teniendo un porcentaje de un 28,8% de la población visitante internacional registrada por vía aérea al país con la principal (ICT., 2019).

Dado a lo planteado en la anterior tabla 2, se incluye que el nivel de población que visita el área de mercado del proyecto, se calcula a partir de la fórmula de razones de visitación, donde se abordan los indicadores de naturaleza, cultura y gastronomía como principales ejes de trabajo para el cálculo de la demanda de mercado teniendo así un 40,2%.

Para encontrar la demanda se utilizaron datos del Instituto Costarricense de Turismo en la incidencia de población turística al pacífico medio desde el 2015 al 2019 (Tabla 3) donde nos permite realizar supuestos a partir de proyecciones lineales debido a que la información no se encuentra actualizada al 2023.

**Tabla 6.** *Serie histórica de visitantes al Pacífico Medio (Garabito).*

<b>Año</b>	<b>Población Visitante</b>
2015	474 100
2016	598 580
2017	615 791
2018	615 626
2019	696 615
2020	752 244
2021	784 976
2022	831 184
2023	877 392

2024	923 600
2025	969 808
2026	1 016 016
2027	1 062 224
2028	1 108 432
2029	1 154 640
2030	1 200 848

**Nota:** Elaboración propia con datos del Instituto Costarricense de Turismo, 2023.

A efectos de los datos anteriormente planteados y con una fórmula de proyección lineal ( $Y=A+B(x)$ ) donde la variable A y la variable B son producto de la variación lineal de los años anteriores del 2015 hasta el 2019. Seguidamente, la variable X es la posición a partir del año que se desea proyectar, en este caso siendo la variable de número “9” se logra determinar que la proyección de turistas al pacífico medio para el año 2019 fue de un total de 696 615 turistas así, para el presente año 2023 se estima un total de 877 392 visitantes para el Pacífico Medio. Sin embargo, la fórmula no toma en cuenta lo sucedido en los años del 2020 al 2022 por lo que se respecta a partir de supuestos, la población sería inferior a ese monto.

Tomando en consideración que no sería adecuado calcular la demanda a partir de los datos de los años anteriores al 2019 debido a la inmensa cantidad de población. La participación del proyecto en la demanda de mercado se tomará en cuenta en la información expuesta en la tabla 5 con la visitación al Parque Nacional Carara por el costado Oeste, hacia la entrada aledaña a la carretera Pacífica Fernández (Ruta 27).

Los datos del pacífico medio, se determinan únicamente como énfasis para la comparación del proyecto con el mercado general. De esta manera, interpretando que no sería pertinente determinar la visitación al proyecto a partir de estos datos, debido a que las personas quizás ya tienen definido ingresar a otros atractivos turísticos a lo largo del pacífico medio.

Por tanto, con respecto a lo anterior, se analiza las visitas de las Áreas Silvestres Protegidas, el Instituto Costarricense de Turismo (2021) menciona que “el número de visitantes residentes fue de 1 031 102 y de no residentes fue de 674 126 a las ASP” (pág. 6).

Asimismo, se menciona que el ICT registró la siguiente información (2021):

**Tabla 7.** *Visitas de nacionales y extranjeros a algunas áreas silvestres protegidas (ASP) por categoría de protección (2022).*

Parque Nacional	Nacionales	Relativo	Extranjeros	Relativo	Total
Carara	10 024	54.52%	8 361	45.47%	18 385
La Cangreja	82	85.41%	14	14.58%	96
Manuel Antonio	139 462	43.09%	190 149	58.75%	323 611

**Nota:** Elaboración propia a partir de datos del Instituto Costarricense de Turismo, 2023.

Dentro de las frecuencias y cantidad de la visitación a los Parques Nacionales, se obtuvo la siguiente información con relación al comunicado de La Casa Presidencial (2022) donde se indica lo siguiente:

Un total de 122,465 turistas visitaron parques nacionales entre el 22 de diciembre de 2021 y el 02 de enero de 2022, donde realizaron diversas actividades ecoturísticas como senderismo, fotografía y video, buceo, careteo, escalada, observación de aves, flora y fauna, entre otras (párr. 04).

Cabe mencionar que las visitas que suelen tener los Parques Nacionales en el país, el aporte económico es gran importancia en las localidades vecinas. Para efectos de análisis, se logra recopilar datos actualizados del ingreso de turistas al Parque Nacional Carara desde enero del 2023 hasta marzo del presente año, de los cuales se encuentran desglosados en la siguiente tabla:

**Tabla 8.** *Incidencia de visitantes al Parque Nacional Carara Costado Oeste del 01/01/23-18/05/23.*

Mes	Nacionales	Extranjeros	Exonerado (No pagan)	Total
Enero	1 543	4 302	408 (6.52%)	6 253
Febrero	1 110	5 076	213 (3.33%)	6 399
Marzo	1 110	5 076	213 (3.33%)	6399
Abril	1 360	3 193	218 (4.57%)	4 771
Mayo 2023	382	1 002	92 (6.23%)	1 476

**Nota:** Elaboración propia a partir de datos suministrados por la caseta de cobro SINAC del Parque Nacional Carara, 2023.

A partir de los datos anteriores, se toman como referencia para efectos de la demanda de visitación del mercado; suponiendo que la participación del proyecto en función de los datos previos. Iniciando con 20% de visitación aplicada a la población total de la tabla anterior e incrementaremos un 5% cada año hasta lograr un ingreso de 40% de clientes a nuestro proyecto aduciendo una estrategia intensiva de mercado que se logre implementar.

Por otra parte, suponiendo que un ingreso bajo los mismos porcentajes de la tabla 4, de nacional y extranjeros. Al tener en cuenta esos datos de la tabla 5, se atiende que un aproximado de la población turista, un promedio de 4,80% de la población será exonerada, es decir, niños menores a 5 años y adultos mayores a 65 años.

Al sacar promedio simple en los totales de la tabla 5, se obtiene un promedio exacto de 4 217 turistas; a esto aplicamos el 20% lo cual obtenemos el ingreso mensual de 843 personas al proyecto. El desglose anual de la visitación de turistas por el sector sur del Parque Nacional Carara, aplicado el 5% hasta el 2030, se encuentra desglosado en la siguiente tabla:

**Tabla 9.** *Proyección anual de visitantes al sector Sur del Parque Nacional Carara (Bijagual, El Sur de Turrubares, San Antonio de Garabito).*

<b>Año</b>	<b>Proyección anual de visitantes al proyecto</b>	<b>Nacional 80%</b>	<b>Extranjero 20%</b>
2023	10 119	8 095	2 024
2024	10 625	8 500	2 125
2025	11 156	8 925	2 231
2026	11 714	9 371	2 343
2027	12 300	9 624	2 676
2028	12 915	10 332	2 583
2029	13 561	10 849	2 712
2030	14 239	11 391	2 848

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

Como parte del análisis correspondiente sobre la visitación al proyecto, también es necesario mostrar la distribución anual entre los intereses de la población y su interés sobre los

servicios del proyecto. La distribución de población total visitante, y sus respectivos intereses entre tours, así como la población que no requiere pagar por condiciones especiales, se encuentran en la siguiente tabla distribuidas anualmente:

**Tabla 10.** *Distribución Anual de Visitantes según interés al proyecto*

Año	Demanda Total	Población Exonerada (4.80%)	Distribución de Visitantes según interés por Tour	
			Tour 1	Otros Tours
2023	10 119	486	8 095	2 024
2024	10 625	510	8 500	2 125
2025	11 156	536	8 925	2 231
2026	11 714	562	9 371	2 343
2027	12 300	590	9 840	2 460
2028	12 915	620	10 332	2 583
2029	13 561	651	10 849	2 712
2030	14 239	684	11 391	2 848

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

Dado los datos de la tabla anterior, partimos el supuesto que, del total de visitantes nacionales, el 80% opta con el tour libre y del 20% restante, se divide entre los tres restantes tours en partes iguales. Por otro lado, del total de visitantes extranjeros, el 50% opta por el tour 1 y el otro 50% otros tours en partes iguales. A esto también se toma en cuenta lo mencionado con anterioridad acerca de la población exonerada de niños menores a 5 años, y adultos mayores a 65 años. Es decir, bajo la premisa de 4,80% sobre la población total es exonerada.

## **Análisis de la oferta del mercado y del proyecto**

Con relación a la oferta del mercado y del proyecto se vincula la oferta de servicios similares dentro de mercado turístico de los Parque Nacionales, donde se investiga el caso del Parque Nacional Carara, La Cangreja, Manuel Antonio y el Parque Nacional Cahuita como ejemplo del análisis de los servicios similares al proyecto ofrecido a nivel nacional.

Por tanto, la oferta según Ortega et al. (2015) suscitando a Bacca Urbina “Es la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de oferentes (productores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. (p.108)

**Tabla 11.** Generalidades de la oferta de servicios similares en el mercado del proyecto.

<b>Parque Nacional</b>	<b>Precio</b>	<b>Horario</b>	<b>Servicios y Atractivos</b>
Carara	<p style="text-align: center;"><u><b>Nacionales</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultos: ₡1.130</li> <li>• Niños de 6 a 12 años: ₡565</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u><b>Extranjeros</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultos \$11,30</li> <li>• Niños \$5,65</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u><b>Adultos mayores</b></u></p> <p>65 años en adelante presentando cédula de identidad no pagan tiquete para ingreso.</p>	<p>-De mayo a noviembre, todos los días de 8 am a 4 pm.</p> <p>-De diciembre a abril, todos los días de 7 am a 4 pm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Agua potable.</li> <li>-Servicios sanitarios</li> <li>-Estacionamiento.</li> <li>-Guías locales (no pertenecen al Parque).</li> <li>-Sendero de Acceso universal.</li> <li>-Variedad de senderos.</li> <li>-Flora y fauna.</li> </ul>
La Cangreja	<p style="text-align: center;"><u><b>Nacionales</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultos: ₡1.130</li> <li>• Niños de 2 a 12 años: ₡565</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u><b>Extranjeros</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultos \$11,30</li> <li>• Niños \$5,65</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u><b>Adultos mayores</b></u></p> <p>65 años en adelante presentando cédula de identidad no pagan tiquete para ingreso.</p>	<p>Todos los días de 8am a 4pm (último ingreso a las 2pm).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderos.</li> <li>-Mirador.</li> <li>-Guías locales (no pertenecen al Parque).</li> <li>-Cerro.</li> <li>-Catarata.</li> <li>-Ríos.</li> <li>-Flora silvestre.</li> <li>-Fauna silvestre.</li> </ul>
	<p>Las entradas se obtienen únicamente a través del sitio web <a href="https://serviciosonline.sinac.go.cr/">https://serviciosonline.sinac.go.cr/</a></p> <p>- Adulto residente</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Agua potable</li> </ul>

<p>Manuel Antonio</p>	<p>(mayores a 12 años)          ¢ 1800</p> <p>- Niños residentes (De 6 a 12 años)          ¢ 565</p> <p>- Niños residentes (menores a 6 años)          ¢ 0</p> <p>- Adulto no residente.          (mayores a 12 años)          \$ 18,00</p> <p>- Niño no residente (De 2 a 12 años)          \$ 5,65</p> <p>- Ciudadano de Oro (nacionales) \$ 0</p> <p>- Niño no residente (0 a 2 años) \$ 0</p>	<p>El Parque Nacional Manuel Antonio, se encuentra abierto a los visitantes de miércoles a lunes en horario de 7:00 a.m. a 3:00 p.m. (martes cerrado).</p>	<p>-Duchas y vestidores (no se permite usar jabón o champú)</p> <p>-Servicios sanitarios</p> <p>-Senderos interpretados (rotulados)</p> <p>-Miradores</p> <p>-Guías locales (no pertenecen al Parque)</p>
<p>Cahuita</p>	<p>-La entrada de playa Blanca la tarifa es una contribución voluntaria en efectivo.</p> <p>-El sector de Puerto Vargas, extranjeros no residentes y niños no residentes pagan \$5,65 (IVA incluido), nacionales residentes ¢1.130 (IVA incluido) y niños ¢565.</p>	<p>Todos los días de 8 am a 4 pm</p>	<p>-Servicios sanitarios</p> <p>-Duchas y vestidores</p> <p>-Agua potable</p> <p>-Servicio de información</p> <p>-Guías locales capacitados</p> <p>-Salvavidas comunitarios</p> <p>-Áreas de picnic</p> <p>-Parqueo en sector Puerto Vargas.</p> <p>-Atractivos: Playas de arena blanca y zonas seguras, arrecife coralino.</p>

**Nota:** Elaboración propia a partir de datos del Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2023.

Desde la tabla anteriormente expuesta, se puede concluir que los Parque Nacionales cuentan con precios bastante accesibles para los turistas y visitantes, con aptas recomendaciones, servicios y atractivos en las respectivas zonas, así como una variedad accesible de horarios y mecanismos de reservación. De la misma manera, cuentan con una adecuados accesos, rodeados de la diversidad natural, ecológica y cultural dentro de las respectivas zonas.

Por tanto, a continuación, se muestra oferta y la capacidad operativa que se brindará en el proyecto; abarcando el sendero y los diversos tours, los cuales se distribuyen en el siguiente cuadro donde se plantea como punto de análisis entre la relación la oferta y el proyecto.

## Oferta del proyecto

Para establecer la oferta del proyecto, resulta de importancia plasmar los servicios que ofrecerá la Asociación Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara, diaria, mensual y anualmente. Así como la capacidad de personas que se podrán atender de manera oportuna por cada tipo de tour tanto libre como guiado. Por lo tanto, se realizar un cálculo con relación a la cantidad de personas que visitan cada tour como se aprecia a continuación:

### Tour 1-Libre

Cálculo Diario: 200 Personas (capacidad ofertada por día) \* 6 (días de labor) = 1200.

Cálculo Mensual: 1200 (capacidad diaria) \* 4,4 (mes)= 5.280.

Cálculo Anual: 5.280 (capacidad mensual) \* 12= 63 360.

### Tour 2, 3 y 4-Guidos

Cálculo Diario: 20 (capacidad ofertada por día) \* 6 (días de labor) = 120.

Cálculo Mensual: 120 (capacidad diaria) \* 4,4 (mes)= 528.

Cálculo Anual: 528 (capacidad mensual) \* 12= 6. 336.

**Tabla 12.** Capacidad Diaria, Mensual y Anual de Ofertada de Tours

Servicios	Detalle	Límite de servicio ofrecido	Capacidad Diaria Ofertada	Capacidad Mensual Ofertada	Capacidad Anual Ofertada
Tour 1: Libre	Acceso libre al público.	200 personas diarias.	1200	5 280	63 360
Tour 2, 3, 4.	Acceso guiado al público.	20 por tour diario.	120	528	6 336

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## **Análisis comparativo de la demanda y oferta del proyecto y participación en el mercado.**

A partir de la comparación de la demanda y la oferta del proyecto y la participación en el mercado, se estiman proyecciones a raíz de dos supuestos, donde el supuesto 1 indica que todos los turistas nacionales tienen únicamente una visitación al tour #1, esto considerando la cultura de visita a estos espacios, donde generalmente se realizan recorridos naturales con avistamientos de flora y fauna local. Asimismo, los turistas extranjeros realizan el 50% del tour #1 y el otro 50% en los otros 3 diferentes tours ofrecidos. De la misma manera, se indica que los tours 2,3 y 4 tienen el mismo precio en sus paquetes.

**Tabla 13.** Comparación por años de la demanda y la oferta del proyecto y participación en el mercado.

Año	Demanda Mercado	Oferta del Proyecto Según Tours		Determinación % de la Participación	
		Tour 1	Tour 2, 3, 4	Participación Tour 1	Participación Tour 2,3,4
2023	877 392	8 095	2 024	0,92%	0,23%
2024	923 600	8 500	2 125	0,92%	0,23%
2025	969 808	8 925	2 231	0,92%	0,23%
2026	1 016 016	9 371	2 343	0,92%	0,23%
2027	1 062 224	9 840	2 460	0,93%	0,23%
2028	1 108 432	10 332	2 583	0,93%	0,23%
2029	1 154 640	10 849	2 712	0,94%	0,23%
2030	1 200 848	11 391	2 848	0,95%	0,23%

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Nota:** Las proyecciones de demanda de mercado se construyeron a partir de una fórmula lineal  $Y=A+B(x)$ , no toma en cuenta lo sucedido en los años del 2020 al 2022 por la pandemia Covid-19. La oferta del proyecto es determinada según los datos planteados en la tabla 5.

## **Análisis y proyección de precios**

A partir de acá se encontrarán la proyección de los precios de los tours individuales y por paquetes guiados y libres, sin incluir el precio de niños y adultos mayores nacionales, así como

extranjeros adultos, niños o adultos mayores. Por lo tanto, a partir de la siguiente tabla se da una propuesta de los precios en colones:

**Tabla 14.** *Análisis y proyección de posibles precios por tours.*

<b>Número de Tour</b>	<b>Tipo del Tour</b>	<b>Posible Precio del Tour</b>	<b>Posible Precio Total por Paquete de Tour</b>
1 Libre	Senderos Parque Nacional Carara sector Bijagual +	2 000 Colones	2 000 Colones
	Visita a las familias productoras de Artesanías	Libre	
2 Guiado	Senderos Parque Nacional Carara sector Bijagual Visita a las familias productoras de Artesanías Catarata Bijagual +	2 000 Colones	12 000 Colones
	Tour de Trapiche (Tour Guiado)	10 000 Colones	
3 Guiado	Senderos Parque Nacional Carara sector Bijagual Visita a las familias productoras de Artesanías Catarata Bijagual +	2 000 Colones	12 000 Colones
	Tour de Cacao. (Tour Guiado) +	5 000 Colones	
	Tour Cultivo de Café. (Tour Guiado)	5 000 Colones	
4 Guiado	Senderos Parque Nacional Carara sector Bijagual Visita a las familias productoras de Artesanías Catarata Bijagual +	2 000 Colones	12 000 Colones

	Recorrido de Caballos. (Tour Guiado)	10 000 Colones	
--	---	-------------------	--

**Nota:** Elaboración Propia a partir de análisis de precios en el mercado, 2023.

**Nota:** Como opcional, si el grupo o las personas tienen a bien visitar sodas y restaurantes locales, el tour puede incluirlo de manera adicional al tour de elección.

A raíz de la selección y distribución de precios de cada tour y cada paquete a ofrecer, se realiza un análisis de la proyección de precios de los mismos productos que ofrece el proyecto, para ello se toman en consideración a partir de supuestos, para una proyección de 7 años, involucrando una trascendencia de la inflación promedio en un 3,98% para todos los años, puesto que aún no se tienen cálculos de la inflación para los siguientes 7 años. Por lo tanto, se utiliza un promedio del año 2015 al 2023 utilizando el promedio de inflación del 3,98% para el cálculo de la proyección de precios por cada tour.

**Tabla 15.** Proyección de precios por tour en colones.

Años	Tour 1	Tours 2-3-4
2024	2 000	12 000
2025	2 079,6	12 477,6
2026	2 162,36	12 974,21
2027	2 248,42	13 490,58
2028	2 337,91	14 027,51
2029	2 430,95	14 586,80
2030	2 527,70	15 166,31

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

Asimismo, se determina la cantidad de tours 1 realizados por nacionales y extranjeros, así como los precios de otros tours y la cantidad de turistas que los realizarán; cabe resaltar que podrían existir algunos factores o acontecimientos externos que puedan tener incidencia de los precios para la proyección de los años futuros; los precios para extranjeros fueron convertidos en colones. De esta forma, dando como resultado la proyección de los ingresos para los siguientes años como se observa en la siguiente información.

**Tabla 16.** *Ingresos del Proyecto del año 2024 al 2030.*

Años	Tour 1			Tour 2-3-4		
	Población	Precio	Ingreso	Población	Precio	Ingreso
2024	8 500	2 000,00	17 000 000	2 125	12 000,00	25 500 000
2025	8 925	2 079,60	18 560 430	2 231	12 477,60	27 837 526
2026	9 371	2 162,36	20 263 476	2 343	12 974,21	30 398 574
2027	9 840	2 248,42	22 124 453	2 460	13 490,58	33 186 827
2028	10 332	2 337,91	24 155 286	2 583	14 027,51	36 233 058
2029	10 849	2 430,95	26 373 377	2712	14 586,80	39 559 402
2030	11 391	2 527,70	28 793 031	2848	15 166,31	43 193 651

**Nota:** Elaboración propia a partir de supuestos para los próximos años, 2023.

En la tabla anterior se muestra un margen de ingresos que en estudios posteriores se valorará su rentabilidad con respecto a los costes del proyecto y su operatividad puesto en marcha en los diferentes tours del proyecto. Tanto la población como los precios, han sido los planteados anteriormente dando como margen de veracidad los datos de ingreso por medio de una multiplicación de las siguiente manera:

$$\text{Población} * \text{Precio} = \text{Ingreso (I)}$$

## **Análisis de los mecanismos de comercialización en el Mercado.**

En el presente apartado se detalla la estrategia que se utilizará en el proyecto de los tours guiados para que se sitúe en el mercado del sector turismo. La estrategia se orienta a diferenciarse con la competencia de tours similares, con el objetivo de que sea aceptado en el mercado del proyecto.

Por tanto, bajo los términos anteriores, es necesario primeramente interpretar el término de marketing, a lo que Borragini (2022) “viene de la palabra market, que puede ser traducida como mercado, o “to market”, del verbo comercializar. El “-ing” es el sufijo que puede ser usado para presentar una acción que está sucediendo en este momento [...] Hacer marketing es agregar todas las funciones que hacen que un producto o servicio ofrecido por una empresa, pueda ser adquirido por el consumidor.” (párr. 9-12).

Debido a lo planteado Borragini (2022), también expone “La mezcla de mercadotecnia, también llamadas las 4p’s del marketing o Marketing Mix, representan los cuatro pilares básicos

de cualquier estrategia de marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Cuando las 4 están en equilibrio, tienden a influir y a conquistar al público. (Párr. 14).

Por lo que al proyecto respecta, ponemos énfasis en el sistema anteriormente planteado por el autor, se hace énfasis en la construcción de la mezcla de mercado bajo esa metodología de las 4p's del marketing en la siguiente tabla:

**Tabla 17.** *Mezcla de Marketing y las 4p del proyecto.*

<b>Tipo de Cliente</b>	<b>Producto</b>	<b>Precio</b>	<b>Plaza</b>	<b>Promoción</b>
Directo	Tour 1	2 000 Colones	Casetilla de Cobro San Antonio de Garabito, Costado Sur del Parque Nacional Carara	-Página Web -Redes Sociales -Rótulos en carretera. -Influencers -Las primeras 20 personas en ingresar al Parque, reciben una ensalada de frutas.
Grupal	Tour 2	12 000 colones	Casetilla de Cobro San Antonio de Garabito, Costado Sur del Parque Nacional Carara  -Página Web Para Reservación	-Página Web -Redes Sociales -Rótulos en carretera -Influencers - Tours de viernes a sábado reciben snack a los primeros 5 grupos de personas en acudir al tour del trapiche. -Paquete del tour con giveaways cada fin de mes con productos derivados del trapiche -Transporte gratis de 2:00-4:00 pm a la Carretera Pacífica Fernández Oreamuno, Ruta Nacional 34, Costanera Sur.
			-Casetilla de Cobro San Antonio de Garabito, Costado	-Página Web -Redes Sociales -Rótulos en carretera.

Tour Operador/hoteles	Tour 3 Tour 4	12 000 Colones	Sur del Parque Nacional Carara - Página Web para Reservación - Convenios cámaras de Turismo	-Influencers -Plan de aventura Imágenes en Go pro, Drones, entre otros. Transporte gratis de 2:00-4:00 pm a a la Carretera Pacífica Fernández Oreamuno, Ruta Nacional 34, Costanera Sur
--------------------------	------------------	-------------------	--	--

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## Conclusiones

Finalmente, para concluir se considera que el proyecto podría ser una buena estrategia y alternativa adecuada para las personas habitantes de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara les permita un incremento paulatino de los ingresos socioeconómicos y socio productivos de la zona en relación con el estudio de mercado. Se obtiene una viabilidad desde la perspectiva del mercado, debido a que la oferta supera a la demanda. Por lo que la Asociación Agro-ecoturística de las comunidades aledañas al P.N Carara, cuentan con la labor de gestionar la disponibilidad de recursos para ser un gran atractivo para los y las visitantes nacionales y extranjeros.

De la misma manera, cabe señalar la gran afluencia turística que tiene el país y la Región Pacífico Central en relación con el turismo y sus principales motivos de visitación, como lo es el ecoturismo, los atractivos naturales de biodiversidad, así como los aspectos culturales, que dentro de ello se encuentra la gastronomía local de las comunidades y la visitación rural. Por lo tanto, dichos factores pasan a ser de suma importancia en la atracción de visitantes bajo los servicios que se ofrecen en el proyecto.

Con relación al valor agregado que tienen el proyecto y su enfoque de turismo rural comunitario, suele ser un objetivo esencial de atracción de turistas principalmente extranjeros por la vivencia, la diversas actividades y paquetes turísticos enfocados mucho más a lo real, biodiverso y por supuesto lo cultural-local del territorio.

# **Capítulo 3**

## Estudio Técnico

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Definir desde la perspectiva técnica la función óptima para el uso de los recursos disponibles para el proyecto de senderos del sector sur del Parque Nacional Carara.

### **Objetivos Específicos**

- Proponer aspectos de micro localización de los senderos del sector sur del Parque Nacional Carara.
- Acondicionar los senderos para la circulación segura de las personas al interior del Parque Nacional Carara sector Bijagual, por medio de la ingeniería del proyecto.
- Crear a partir de los senderos las condiciones seguras para la circulación de las personas al interior del Parque Nacional Carara sector sur.
- Determinar los costos de inversión para la operacionalización del proyecto.

## **Localización**

En el presente apartado, se muestra el análisis de la localización en la que se encuentra el proyecto. No obstante, cabe mencionar que “la ubicación debe garantizar el máximo beneficio a los usuarios del bien o servicio, pero dentro del menor costo social y con el mayor margen de rentabilidad posible para el inversionista” (Ortega, A. et al., 2015 p.155). Según lo anterior, se analizarán las condiciones que generen la minimización de costos posibles para el sitio del proyecto.

### **Factores condicionantes de la localización**

Se destacan algunos aspectos en la zona del proyecto a considerar en una eventual apertura de senderos al Parque Nacional Carara sector sur.

#### **Factores de la macro localización**

- En relación con el costo de transporte de producto, el combustible pasa a ser un insumo necesario para el traslado al lugar de proyecto.
- Posibilidad de expansión de la capacidad productiva, por medio de la asignación de servicio de transporte privado tipo buseta que facilite el ingreso y salida al sitio de proyecto, con facilidad de horarios y precios para los visitantes, dependerá de la demanda de mercado.

### **Factores de la micro localización**

- Colaboración y apoyo facilitada por las familias beneficiarias del proyecto, generando ingresos económicos directos hacia los beneficiarios.
- La facilidad de acceso a la ubicación del sitio del proyecto, únicamente se puede llegar por medio de transporte propio o privado, ya que no existe medio de transporte público que facilite la llegada al lugar
- Estrategias de reservación electrónica y web para facilidad del cliente, bajando los costos de infraestructura.
- Mecanismos de manejo adecuado de los recursos sólidos, por medio de estañones clasificables e identificables.

De antemano, para dar un aspecto de mayor énfasis a la localización del proyecto se determina a continuación bajo dos partes de suma importancia con diferentes grados de análisis como lo es la macro y micro localización donde intervienen diferentes elementos geográficos, de infraestructura, terreno, entre otros.

### **Macro localización**

En este primer grado de análisis de la localización, corresponde un grado de mayor extensión o amplitud del contexto del proyecto en términos socioeconómicos de región, o incluso infraestructurales. Para un proyecto es de suma importancia interpretar incluso su posición de importancia o interés político en otros programas o proyectos de mayor nivel.

No obstante, es adecuado indicar que el término macro localización asociado a un proyecto según Nájera (2021) “consiste en decidir la región más ventajosa para ubicar una empresa o negocio; describe la zona geográfica donde se encontrará el proyecto. El lugar debe ser elegido por los beneficios que se generan a partir de la conjunción de los factores que participan. Sirve como base para hacer atractivas las ubicaciones de propiedades y es un requisito muy importante previo para una inversión.” (Párr. 5-6).

En relación con la macro localización, el proyecto está ubicado en la provincia de San José, cantón de Turrubares, con un área rodeada de montaña y cercanía a la costa pacífica. El espacio físico en el cual se desarrollarán los tours pertenece a Bijagual de Turrubares del distrito de Carara.

De la misma manera, se determinó dicho lugar para el proyecto por la vinculación que tienen las comunidades y la cercanía con el Parque Nacional Carara sector sur y la cercanía

con las zonas turísticas de Jacó y Herradura, por medio de estrategias y alianzas también con tours operadores y cámaras de turismo, visualizando potenciales atractivos turísticos generadores de ingresos a las comunidades vecinas. Asimismo, se pretende que dicho lugar genere una reactivación económica y comercial dentro de las comunidades de Bijagual, San Antonio de Garabito y el Sur de Turrubares y familias vecinas, por lo que se pretende tener una buena participación de los habitantes de las comunidades en las actividades el proyecto, dando paso a un acercamiento acogedor y motivador al proyecto, incrementando la participación y cooperación de dicha iniciativa. Asimismo, se cuenta con el acompañamiento de instituciones públicas como el MAG, el SINAC, INDER y la Asociación Agro-Ecoturística de Bijagual y Comunidades Aledañas al Parque Nacional Carara, para la ejecución del proyecto.

A continuación, se muestra una figura de la ubicación geográfica del sitio del proyecto:

**Figura 2.** Mapa de ubicación del sitio de proyecto



**Nota:** Elaboración propia a partir de Google Earth, 2023.

## Micro Localización

En relación con la micro localización el proyecto no requiere de la compra de un terreno, lo que se pretende es ligar estrategias con el Estado costarricense para la apertura de senderos en el sector sur del Parque Nacional Carara, así como la implementación de servicios turísticos los

cuales se realizarán en propiedades privadas de los habitantes de las comunidades de interés; generalmente el terreno suele ser boscoso, requiere de un grado de dificultad para el ingreso. Por otra parte, el proyecto requiere de una pequeña infraestructura, por ejemplo, una casetilla de cobro, servicios sanitarios con agua potable y espacio para parqueo de vehículos, los cuales estarán externo al Parque, habrá personas que cuidarán de los vehículos, pero no será un servicio brindado por el proyecto propiamente. Asimismo, la implementación de los diversos tours del proyecto se ejecutará en propiedades privadas de los vecinos de las comunidades, sin necesidad de una infraestructura física definida.

Por otro lado, el proyecto pretende cumplir con la normativa que regula el turismo en el país, así como sus leyes especiales y Decretos Ejecutivos en relación el turismo rural, los Parques Nacionales, la biodiversidad, vida silvestre, uso de suelos, manejo de desechos, seguridad, planes de emergencia, entre requisitos. De la misma manera, se pretende contar con un recurso humano con amplio conocimiento de las condiciones climáticas, biofísicas y de biodiversidad de la zona, así como la ejecución de capacitaciones de formación para el personal y guías de los tours.

### **Tamaño o Capacidad de Producción o de Prestación de Servicios.**

En relación con la referencia de la capacidad del servicio, se centraliza en la cantidad de personas visitantes al Parque Nacional, tanto la cobertura máxima que facilitan los senderos, así como la utilizada y la no utilizada. Según Ortega et al, se determina:

La capacidad del proyecto está determinando la dimensión de costos de inversión en el momento cero del proyecto, dado que de su tamaño depende la extensión del espacio físico requerido y el nivel de tecnología, esto en la mayoría de los casos (pág. 163).

Se toma en consideración que dentro de tour #1 de los senderos al Parque Nacional Carara sector Bijagual, la duración máxima durante la caminata es de 4 horas. Por lo que se estima la realización de 2 turnos diarios de ingreso a los senderos, un turno en hora de la mañana y otro turno en horas de la tarde, cada turno de personas tiene una capacidad máxima de ingreso, para unas 50 personas, dando en total un máximo de personas que ingresan a los senderos o que deciden el tour #1, de 100 personas al día.

A continuación, se hace mención más detallada del tipo de capacidad presente del proyecto:

- **Capacidad Instalada:** La capacidad disponible del servicio de senderos es de un total de 200 personas de ingreso diario \* 4,4 (cálculo para mes) \* 12 (meses al año), teniendo un **total en capacidad instalada de: 63 360 personas que pueden ingresar a los senderos por año.**
- **Capacidad Utilizada:** Dentro de la fracción instalada de la participación de personas visitantes activas al tour de senderos por día, es de 50 personas máximo. Tomando en consideración el 50 \* 6 días de trabajo a la semana \* 4,4 (cálculo para mes) \* 12 (meses al año), obteniendo un **total de 15 840 personas que participan el proyecto durante el año.**
- **Capacidad Ociosa:** La parte de la **capacidad instalada que no participa dentro del proyecto de senderos por días es de 47 520 personas por año.** Además, cabe mencionar que en total se obtienen 4 días al mes ociosos, los cuales pueden designarse como los días libres de los y las colaboradores del proyecto.

Asimismo, se menciona que los servicios turísticos tienen factores que pueden delimitar la capacidad del proyecto, por lo que son datos importantes por considerar, además se ofrecerán los servicios en un total de 6 días a la semana, considerado un día libre a la semana laborado para los colaboradores del proyecto; además se trabajarán 24 días al mes, para un total de 288 jornadas laborales anuales por persona. Con relación a los días feriados, se contará como un día normal de trabajo, más las horas extra tal y como lo indica el código de trabajo.

### **Proceso Productivo o de Prestación del Servicio.**

En el presente apartado, se define la secuencia del proceso productivo del proyecto de senderos al Parque Nacional Carara sector Bijagual, el cual según Santos (s.f) determina los procesos productivos como:

El conjunto de operaciones que una empresa debe realizar con el fin de ofrecer un bien, un servicio o un producto. Abarca la totalidad de los procedimientos que permiten transformar un recurso, una idea o una materia prima en el resultado final que una empresa ofrece al mercado (párr. 3).

A continuación, se muestra mediante el diagrama de bloque el proceso productivo de las etapas y procedimientos del proyecto de senderos.

**Gráfico 1. Diagrama de Bloque del Proceso Productivo del Proyecto Senderos Parque Nacional Carara sector Bijagual y Comunidades Aledañas**



**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## Tecnología adecuada.

En relación con la tecnología, equipos e insumos requeridos para la ejecución, cobro y registro de visitantes, así como el acondicionamiento de la caseta de cobro, y los servicios sanitarios de los cuales dependerá el proyecto de senderos al Parque Nacional Carara en el sector Sur. El mobiliario y equipo que se va a utilizar, los cuales se encontrarán a en las siguientes tablas, así como la cantidad a requerida y su respectiva descripción:

## Descripción del Equipamiento

Las características y cantidad del equipo tecnológico y eléctrico son las siguientes:

**Tabla 18.** Descripción de equipo y características.

<b>Equipo</b>	<b>Característica</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Datáfono</b>	Facilitado por la entidad Bancaria	1
<b>Laptop</b>	<b>Dell</b> Computadora Portátil / KXNPF / Intel Core 5	1
<b>Teléfono Fijo</b>	<b>Panasonic</b> Teléfono Inalámbrico KX-TGC350LAB	1
<b>Caja Registradora</b>	Caja registradora electrónica <b>Sharp XE-A206</b> con ambas llaves.	1
<b>Impresora</b>	<b>EPSON</b> -Impresora Multifuncional EcoTank L6270 33 PPM.	1
<b>Microondas</b>	Microondas <b>Oster</b> OGMAF2903 1000 watts	1
<b>Refrigeradora</b>	<b>Atlas</b> Refrigeradora / RTU210NANE / 8 Pies	1
<b>Cafetera</b>	Cafetera <b>Oster</b> BVSTDC05 5 Tazas	1
<b>Secador de manos para baño</b>	Secador de manos <b>super flow</b> de sensor óptico	2

<b>Inodoro</b>	Inodoro agri <b>aqua nuova</b> una pieza elongado blanco descarga doble	2
<b>Lavamanos</b>	Lavamanos <b>giona ovalado</b> pedestal blanco 51 x 41.5 x 76 cm	2

**Nota:** Elaboración propia con datos de proveedores, 2023.

### **Descripción del Mobiliario**

Las características y cantidad del mobiliario son las siguientes:

**Tabla 19.** *Descripción de mobiliario y características.*

<b>Equipo</b>	<b>Característica</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Escritorio</b>	<b>Kache</b> Escritorio de oficina con estante / CT-3524 / Metal - Mdf	1
<b>Silla</b>	Silla <b>Kache</b> MCA011 Negro ergonómica	1
<b>Archivero</b>	<b>Kache</b> Archivo / UO-4 / Metálico	1
<b>Estante de concina</b>	Mueble para microondas 2 puertas <b>wengue</b> (microondas y accesorios se venden por separado)	1

**Nota:** Elaboración propia con datos de proveedores, 2023.

## Ingeniería del Proyecto

### Distribución y diseño de instalaciones

En primera instancia, en este apartado se encontrarán el diseño de la de la casetilla de cobro que se encontrará localizado al inicio de los senderos en el sector de La Hacienda en San Antonio de Garabito. Por lo mencionado anteriormente, el proyecto no requiere la adquisición o compra de terreno debido a que consta de las estrategias de cohesión entre el estado y la comunidad por la apertura de los senderos del Parque Nacional Carara. Por esto mismo, se hace uso de un sector del área del Parque Nacional haciendo constar que el manejo, la conservación, así como la modificación del terreno cumplirá con las regulaciones permitidas, haciendo la salvedad que la modificación y acondicionamiento del terreno para los senderos se hará con la mayor brevedad posible para la conservación del ecosistema.

A continuación, se proponen las dimensiones de las áreas de la casetilla de cobro, las dimensiones de los senderos y espacios para servicios sanitarios.

**Tabla 20.** *Distribución de las Instalaciones del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara*

<i>Área</i>	<i>Medida(m<sup>2</sup>)</i>
Casetilla de Cobro	9 m <sup>2</sup>
Senderos	18 000 m <sup>2</sup>
Servicios Sanitarios	12 m <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>18 015 m<sup>2</sup></b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

### Especificación general de las áreas

De acuerdo con lo planteado anteriormente, las dimensiones totales en áreas del proyecto, así como su descripción son las siguientes:

### Casetilla de cobro

Casetilla individual de cobro de **9 m<sup>2</sup> (3m\*3m)**.

### Senderos

Senderos por la montaña con dificultad intermedia, consta de 9 km de largo, por 2 de ancho con un área total de **18 000 m<sup>2</sup> (9000\* 2)**.

### Servicios Sanitarios

Estarán disponibles tanto al inicio de los senderos, así como al final del recorrido. Su área corresponde a **6m<sup>2</sup> (2m\*3m)** Por lo tanto, el área total de ambas construcciones será de **12 m<sup>2</sup>**.

### **Ilustración 1.** *Entrada a los senderos Sector Sur Parque Nacional Carara*



**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

**Ilustración 2.** Planos de la Casetilla de Cobro Proyecto Senderos Sur Parque Nacional Carara



**Nota:** Elaboración Propia a partir de Coohom, 2023.

**Ilustración 3.** Modelo en tercera dimensión de la casetilla de Cobro Sector Sur Parque Nacional Carara



**Nota:** Elaboración Propia a partir de Coohom, 2023.

**Ilustración4.** Modelo en tercera dimensión de la casetilla de Cobro Sector Sur Parque Nacional Carara



**Nota:** Elaboración Propia a partir de Coohom, 2023.

### Costos de Inversión.

Se pretende invertir en la construcción principal de una casetilla de cobro con sus equipos y mobiliarios necesario, así como el acondicionamiento de los senderos con el fin de tener una infraestructura adecuada para la recepción de turistas al sector sur del Parque Nacional Carara, además, del equipo y personal requerido para la atención de personas dentro y fuera de las instalaciones. A continuación, se presenta la tabla 1 de distribución del presupuesto y las respectivas tablas de cédulas presupuestarias de cada equipo y mobiliario del proyecto:

**Tabla 21.** Distribución de presupuesto del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

Presupuesto	Inversión	Fija	Caseta de cobro, acondicionamiento de senderos, publicidad, senderos.
		Diferida	Gastos de instalación (electricidad, sanitarios, acueductos, portones eléctricos, etc.)

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## Costos del proyecto

En este apartado, se encontrarán los costos del proyecto en cuestiones básicas de equipamiento, mobiliario y acondicionamiento de los espacios. Sin embargo, comencemos por entender que un costo según Sánchez (2020) es al valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica. Dentro de este deterioro o utilización de factores que suponen la creación de costes o costos se incluyen el pago a trabajadores, gastos derivados de la actividad económica como servicios de marketing o la compra de mercaderías. Coste y costo significan exactamente lo mismo (Párr. 1-2).

Por tanto, los bienes adquiridos para el equipamiento tendrán un costo que se deberá asumir al momento de su compra. Entre otras palabras, en las siguientes tablas se mostrarán los costos que tendrán cada artículo que se vaya a requerir y por lo tanto la se verán inmersos futuramente en estudios posteriores.

**Tabla 22.** *Cédula Presupuestaria de Costo de Infraestructura Proyecto Senderos Sur Parque Nacional Carara*

<i>Área</i>	<i>Medida(m<sup>2</sup>)</i>	<i>Costo X metro cuadrado</i>	<i>Costo Total</i>
Casetilla de Cobro	9 m <sup>2</sup>	32,777.80	2,665,000
Servicios Sanitarios	12 m <sup>2</sup>	24,583.33	3,540,000
<b>Total</b>	<b>21 m<sup>2</sup></b>	<b>57,361.13</b>	<b>6,205,000</b>

**Nota:** Elaboración propia con datos base del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica, 2023.

**Tabla 23.** *Cédula Presupuestaria del Equipo de Oficina Proyectos Senderos Sur Parque Nacional Carara*

<b>Tipo de Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Computadora	1	499 900	264 000
Teléfono Fijo	1	36 785	36 785
Caja Registradora	1	139 000	139 000
Impresora	1	264 000	264 000
<b>Total</b>			<b>703 785</b>

**Nota:** Elaboración propia a partir de precio de Proveedores, 2023.

**Tabla 24.** *Cédula Presupuestarias Equipo de Cocina Proyectos Senderos Sur Parque Nacional Carara*

<b>Tipo de Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Microondas	1	199 900	199 900
Refrigeradora	1	225 990	225 990
Cafetera	1	14 900	14 900
<b>Total</b>			<b>440 790</b>

**Nota:** Elaboración propia a partir de precio de Proveedores, 2023.

**Tabla 25.** *Cédula Presupuestaria Equipo Sanitario Proyectos Senderos Sur Parque Nacional Carara*

<b>Tipo de Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Secador de Manos para Baño	2	189 995	379 990
Inodoro	2	59 950	119 900
Lavamanos	2	24 950	49 900
<b>Total</b>			<b>549 790</b>

**Nota:** Elaboración propia a partir de precio de Proveedores, 2023.

**Tabla 26.** *Cédula Presupuestaria Mobiliario de Oficina Proyectos Senderos Sur Parque Nacional Carara*

<b>Tipo de Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Escritorio	1	155 900	155 900
Silla	1	124 900	124 900
Archivero	1	171 900	171 900
<b>Total</b>			<b>452 700</b>

**Nota:** Elaboración propia a partir de precio de Proveedores, 2023.

**Tabla 27.** *Cédula Presupuestaria Mobiliario Cocina Proyectos Senderos Sur Parque Nacional Carara*

<b>Tipo de Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Estante Cocina	1	42 950	42 950
<b>Total</b>			<b>42 950</b>

**Nota:** Elaboración propia a partir de precio de Proveedores, 2023.

## **Conclusión**

Para finalizar, gracias a la investigación del presente estudio, se determina que, por medio de su ubicación estratégica a zonas turísticas del país, así como la cercanía y la vinculación al sector sur del Parque Nacional Carara, se genera un valor agregado al proyecto, de esta forma promoviendo encadenamientos productivos en las comunidades y familias aledañas por medio de la apertura de los senderos sector sur de Bijagual de Turrubares. Asimismo, se garantiza mucha más reputación de la zona, lo que genera más atracción al turismo rural comunitario, dando paso al incremento de ingresos económicos, apostando a una mejor inversión social, provocando mayores índices de desarrollo local en las familias de las comunidades. De tal modo que, gran parte de los habitantes generen mecanismos de autoempleo y autogestión con los propios recursos naturales y turísticos que les brinda la zona, haciendo uso óptimo e inteligente de los mismos.

Por otro lado, el presente estudio les permitirá a los representantes de la asociación a cargo, llevar a cabo el proyecto de senderos con una mejor distribución de los costos y capacidades productivas en su gestión, esto facilitará el manejo adecuado de los ingresos. Además, el estudio permite mayor facilidad en la clasificación y distribución de los costos unitarios y cantidades de los equipos y mobiliarios necesarios para la construcción y gestión del proyecto.

# **Capítulo 4**

## Estudio Administrativo

## **Introducción**

El presente estudio administrativo contribuye en la operacionalización para la ejecución adecuada del proyecto, por medio de la clasificación de todas las actividades necesarias para las etapas de negociación, diseño final e inversión del proyecto, dichas actividades se clasifican por códigos y tiempos de duración en semanas de cada actividad para la ejecución. Asimismo, se aplican instrumentos de programación de actividades adecuadas a las etapas del ciclo del proyecto y el cálculo y estimado de tiempos por actividad a desarrollar.

Además, en el estudio se define la estructura organizativa del proyecto, con sus respectivas funciones y responsabilidades que permita estipular los roles y puestos a desempeñar en la ejecución. De la misma manera, se definen los sistemas de control, evaluación y seguimiento que permitan ser herramientas necesarias en todas las etapas del ciclo de vida del proyecto; por otro lado, el estudio determina los costos administrativos necesarios para el funcionamiento y la ejecución del proyecto.

## **Objetivos del estudio administrativo**

### **Objetivo General**

Desarrollar el proceso de planificación y programación de las actividades del proyecto de inversión en Bijagual, así como la estructura administrativa para la etapa de operación y el sistema de evaluación de este.

### **Objetivos Específicos**

- Proponer la planificación y programación para las etapas del proyecto hasta la producción.
- Diseñar la estructura administrativa para la etapa de operación del proyecto.
- Construir un sistema de evaluación, seguimiento y control mediante el diseño de una propuesta de evaluación que genere insumos durante el ciclo de vida del proyecto.

## **Perfil del coordinador del proyecto**

Determinar el perfil coordinador del proyecto es un tema de cuidado pues según Ortega et al (2016) “Consiste en determinar el perfil ideal de la persona responsable del manejo del proyecto, dentro de este se deben enumerar las actitudes, aptitudes, capacidades, experiencia y formación académica necesaria para que asuma el manejo de este” (p.37).

Seguidamente, en dicho apartado se determinan características propias de la persona coordinadora del proyecto de la asociación agro-ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara, la cual debe de ser la persona encargada de liderar los procesos durante el ciclo de vida del proyecto. Para ello se destacan ciertas actitudes, aptitudes, capacidades, experiencias y formación necesaria para el proyecto de los senderos.

### **Aptitudes:**

- Tener bachillerato de secundaria.
- Persona habitante y conocedora de la zona.
- Conocimientos básicos de informática.

### **Actitudes:**

- Persona entregada y esmerada en sus funciones y roles en la asociación.
- Habilidad para saber resolver problemas y conflictos.
- Tener iniciativas de crecimiento en cada miembro del proyecto.
- Empático, humanista y colaborativo.

### **Capacidades:**

- Trabajo en equipo.
- Liderazgo en las tomas de decisiones.
- Escucha activa y asertiva ante los demás.
- Habilidades de comunicación.
- Resolución de conflictos.

### **Experiencias:**

- Ser miembro activo de la asociación agro ecoturística durante al menos un año.
- Persona que conozca el Parque Nacional Carara y alrededores.
- Ser conocedor del turismo de la zona.

## Desglose analítico de objetivos

Llegados a este punto, es de suma importancia plantear una serie de objetivos que puestos en marcha darán un panorama de lo que se espera desempeñar en tiempos de espera y los cuales son desglosados en orden de priorización. Por esto mismo es que Ortega et al (2016) explica que:

Desde este componente se pretende realizar la planificación del proyecto, iniciando en la etapa de negociación y financiamiento según el ciclo de vida del proyecto, y concluyendo en la etapa de inversión, dejando el proyecto listo para ser llevado a la etapa de operación (p.38).

A continuación, se detallan matriz del desglose analítico de objetivos.

**Tabla 28.** *Matriz del desglose analítico de objetivos proyecto turístico senderos sur Parque Nacional Carara*

Áreas de Intervención	Objetivos	Actividades	Tareas
Gestión de recursos (negociación).	Gestionar recursos necesarios para el proyecto	<p>1-Presentar el proyecto a SINAC o demás instituciones.</p> <p>2-Negociar lineamientos para la instalación del proyecto utilizando el parque</p> <p>3-Identificar opciones de financiamiento público-privados para desarrollo del proyecto.</p> <p>4-Presentación del proyecto a instituciones para la búsqueda de financiamiento.</p>	<p>1.1. Llenar permisos y solicitudes.</p> <p>1.2. Realizar convocatorias y reuniones.</p> <p>1.3. Elaborar cartas, oficios, procesos legales, etc.</p> <p>2.1. Gestionar convenios y alianzas.</p> <p>2.2. Determinar contratos.</p> <p>2.3. Elaborar cartas, hacer llamadas y enviar correos electrónicos.</p>

		<p>5-Negociar con posibles financiadores.</p> <p>6-Finiquitar los detalles del financiamiento.</p> <p>7-Negociar el plan de desembolsos.</p>	<p>3.1. Búsqueda de instituciones financiadoras.</p> <p>4.1. Elaboración de cartas, oficios y convocatorias.</p> <p>5.1. Elaboración de llamadas, convocatorias.</p> <p>5.2. Reuniones y contratos.</p> <p>6.1. Revisión de documentos, verificación de firmas en contratos.</p> <p>7.1. Realizar llamadas, convocatorias y reuniones.</p>
<p><b>Diseños finales</b></p>	<p>Contar con los diseños estructurales necesarios para el éxito del proyecto.</p>	<p>1-Publicar la solicitud de servicios para el diseño de la estructura.</p> <p>2-Contratar a profesional responsable de elaborar diseños.</p> <p>3-Elaborar diseños finales.</p>	<p>1.Busqueda de constructora/constructores de las obras grises del proyecto.</p> <p>2. Contratación de constructora para el proyecto.</p>
	<p>Evaluar y controlar el</p>	<p>1-Construir cartel publicitario para realizar la construcción</p>	<p>1.Elaboración de cartel informativo.</p>

<p><b>Inversión del proyecto</b></p>	<p>funcionamiento eficaz y eficiente del proyecto.</p> <p>Realizar la inversión del proyecto considerando las especificaciones técnicas</p>	<p>2-Publicación del Cartel.</p> <p>3-Selección de personal.</p> <p>4-Solicitar permisos de construcción.</p> <p>5-Solicitud de servicios públicos.</p> <p>6-Construcción de la obra.</p> <p>7-Compra de equipo.</p> <p>8-Permiso de funcionamiento</p> <p>9-Contratación y capacitación del personal.</p> <p>10-Inauguración del proyecto.</p>	<p>2.Difusión de información reclutadora para la construcción del proyecto.</p> <p>3.Convocatoria a entrevistas y recepción de currículums.</p> <p>4. Elaboración de formularios y recopilación de documentos.</p> <p>5. Solicitud de agua, luz e internet.</p> <p>6.Acondicionamiento del espacio físico.</p> <p>7. Instalación de equipo.</p> <p>8. Solicitud de permisos, llenar formularios.</p> <p>9. Selección de personas aptas para los respectivos puestos.</p> <p>10. Acto de ceremonia</p>
--------------------------------------	---	---	---

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## **Planificación de las actividades del proyecto**

En efecto, antes de comenzar los criterios de operativización que se plantearán a continuación, es necesario comprender la definición sobre lo que corresponde a una “actividad”.

Actividad se refiere a “Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.” (Real Academia Española, s.f., definición 4). Por lo que, en relación con el desglose analítico de objetivos, se procede a asignar un orden cronológico de todas las actividades, esto para determinar sus respectivas secuencias, procedencias y precedencias que la asociación Agro ecoturística deba de asumir por la puesta en marcha del proyecto, por lo que se asigna un código y su duración de la actividad del proyecto como se muestra a continuación.

En el desglose analítico de objetivos, se procede a asignar un orden cronológico de todas las actividades, esto para determinar sus respectivas secuencias, procedencias y precedencias, por lo que se asigna un código, su duración de la actividad del proyecto. Cabe destacar que el tiempo optimista (a) se calculó suponiendo que todas las condiciones se darían favorablemente. El tiempo pesimista (b) se calculó suponiendo condiciones adversas. Para efectos del cálculo del tiempo esperado (te) se utilizó la fórmula del promedio simple, como se detalla a continuación:

$$\textit{Fórmula: } te = (a + b) / 2.$$

**Tabla 29.** Planificación de tiempos en semanas, según actividad del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

<b>Código</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo Optimista (a)</b>	<b>Tiempo Pesimista (b)</b>	<b>Tiempo Estimado (t.e)</b>
A	Presentar el proyecto a SINAC o demás instituciones.	2	2	2
B	Negociar lineamientos para la instalación del proyecto utilizando el parque.	7	5	6
C	Identificar opciones de financiamiento público-privados para desarrollo del proyecto.	3	5	4
D	Presentación del proyecto a instituciones para la búsqueda de financiamiento.	2	2	2
E	Negociar con posibles financiadores.	7	5	6
F	Finiquitar los detalles del financiamiento.	2	2	2
G	Negociar el plan de desembolsos.	2	2	2
H	Publicar la solicitud de servicios para el diseño de la estructura.	6	4	5
I	Contratar a profesional responsable de elaborar diseños.	2	2	2
J	Elaborar diseños finales.	12	4	8
K	Construir cartel publicitario para realizar la construcción.	2	4	4
L	Publicación del Cartel.	3	1	2
M	Selección de personal.	1	1	1
N	Solicitar permisos de construcción.	1	1	1

Ñ	Solicitud de servicios públicos.	1	1	1
O	Construcción de la obra.	16	16	16
P	Compra de equipo.	3	2	3
Q	Permiso de funcionamiento.	4	2	3
R	Contratación y capacitación del personal.	3	2	2
S	Inauguración del proyecto.	1	1	1

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

A raíz de la tabla anterior, se destacan las respectivas actividades y códigos donde se identifican los procesos ex ante, durante, ext-post y tiempos estimados de la planificación de actividades del proyecto senderos Parque Nacional Carara sector Bijagual.

A continuación, se muestra un cuadro con la planificación por tiempos del proyecto.

**Tabla 30.** Programación de actividades antes y durante en tiempos estimados del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

Código	Actividad	Antes	Después	Tiempo Estimado (Semanas)
A	Presentar el proyecto a SINAC o demás instituciones.	-	D	2
B	Negociar lineamientos para la instalación del proyecto utilizando el parque.	A	S	6
C	Identificar opciones de financiamiento público-privados para desarrollo del proyecto.	A	D	4
D	Presentación del proyecto a instituciones para la búsqueda de financiamiento.	A, B, C	E	2
E	Negociar con posibles financiadores.	D	F	6

F	Finiquitar los detalles del financiamiento.	E	G	2
G	Negociar el plan de desembolsos.	F	K	2
H	Publicar la solicitud de servicios para el diseño de la estructura.	D	I	5
I	Contratar a profesional responsable de elaborar diseños.	H	J	2
J	Elaborar diseños finales.	I	K, N	8
K	Construir cartel publicitario para realizar la construcción.	G, J	L	4
L	Publicación del Cartel.	K	M	2
M	Selección de personal.	L	N	1
N	Solicitar permisos de construcción.	M	N	1
Ñ	Solicitud de servicios públicos.	J	O, R	1
O	Construcción de la obra.	N, Ñ	P, Q	16
P	Compra de equipo.	O	S	3
Q	Permiso de funcionamiento.	O	S	3
R	Contratación y capacitación del personal.	Ñ	S	2
S	Inauguración del proyecto.	B, R	-	1

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## Programación del proyecto

Con respecto a la programación del proyecto, se atiende a la utilización de dos herramientas de suma importancia para la planificación. La primera es la técnica de análisis ABC la cual funge como el manejo de variables del tiempo de inicio a fin de los procesos. En segundo lugar, el gráfico de Gantt que logra reflejar de manera visual las actividades y sus tiempos. La segunda es Según Mateos (2021) “Los diagramas Gantt son una representación bidimensional en la que en un eje se

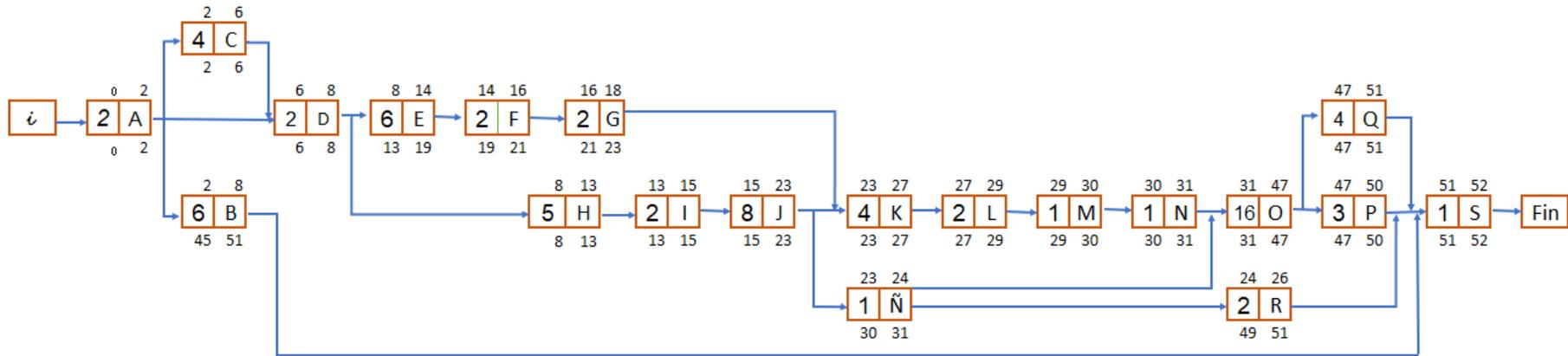
representa el tiempo y el otro una lista de tareas. Mediante estos diagramas se pueden ver las tareas que requieren más tiempo y las relaciones de dependencia que requieren más tiempo y las relaciones de dependencia que hay entre ellas”. (p. ii)

La técnica de análisis de ABC desde el punto de vista de Ortega et al (2015):

Esta herramienta relaciona las variables de tiempo de duración para cada actividad y para el proyecto en general, momento más temprano de inicio y fin y momento más tardío y fin para cada actividad, así como la ruta crítica del proyecto y las holguras para cada una de las actividades y para cada una de las rutas posibles (p.56).

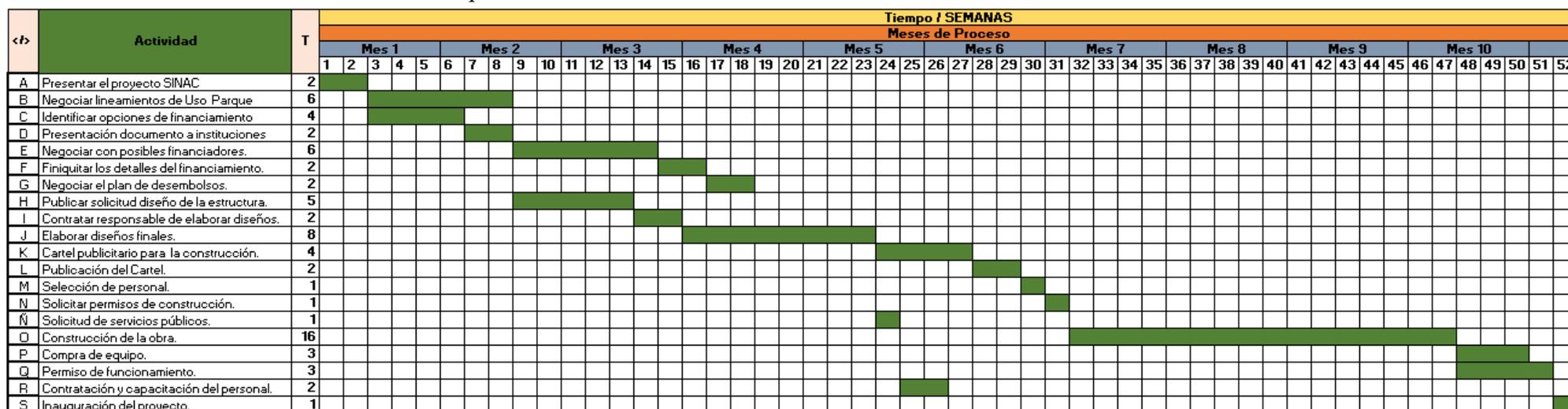
Por esto mismo, a continuación, se muestran detalladamente los gráficos elaborados en relación con las actividades y las tareas anteriormente planteadas, así como los respectivos tiempos de cada una de las etapas.

**Gráfico 2. Técnica de Análisis ABC del Proyecto de Senderos Sur del Parque Nacional Carara.**



Nota: Elaboración propia (2023)

**Gráfico 3.** Gráfico de Gantt del proyecto de Senderos del costado Sur del Parque Nacional Carara, Asociación Agro-ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara



**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## **Manejo presupuestario del proyecto**

En este caso, se toma la distribución de actividades, tareas y tiempo; se les asigna un manejo presupuestario que permitirá asegurar de manera adecuada el uso del financiamiento con respecto al tiempo de aplicación del proyecto hasta su inauguración. De acuerdo con Macneil (2022) se plantea que:

El presupuesto de un proyecto es un plan en el que se detalla cuánto gastarás, para qué y para cuándo. Si creas un plan presupuestario con anticipación y lo usas para controlar el gasto a lo largo de tu proyecto, puedes reducir el riesgo de que te quedes sin recursos o te excedas en el presupuesto planificado, [...] Establecer el presupuesto antes de comenzar con el proyecto te ayuda a definir el alcance del trabajo y a controlar los costos (Parr. 4-5).

**Tabla 31.** Manejo presupuestario del proyecto-Gráfico de Gantt proyecto turístico senderos sur Parque Nacional Carara

		Tiempo / SEMANAS											
		Meses de Proceso											
<b>	T	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10		
A	2	45 000											
B	6												
C	4		25 000										
D	2			15 000									
E	6												
F	2												
G	2						9 000 000						
H	5												
I	2		55 000										
J	2			448 691									
K	8				15 000								
L	4					65 000							
M	2						12 000						
N	1							35 000					
N	1								600 000				
O	16					400 000							
P	3												
Q	3												
R	2						100 000						
S	1												
<b>Total</b>													<b>10 742 636,72</b>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## Diseño de la estructura Organizativa

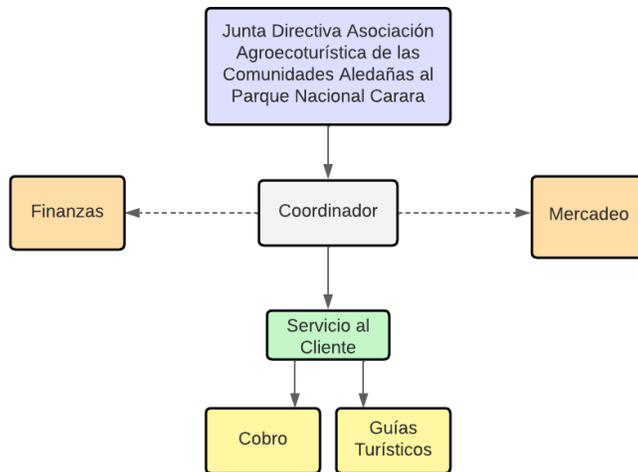
Dado la condición del tipo de proyecto que se presenta en el documento, requiere del diseño de estructura organiza. El cual como señala Ortega et al (2016) plantea que:

[...]es el instrumento de gerencia que per-mite estructurar los distintos trabajos que es necesario realizar para alcanzar un objetivo, formando unidades grupos a cada uno de los cuales se le asignan responsabilidades específicas, relaciones de autoridad y de comunicación y roles concretos de acción en el marco de la operación del proyecto (p.25).

Por esto mismo, se considera adecuado que para este proyecto la estructura idónea para el proyecto es una de tipo funcional partiendo con la incorporación del coordinador seleccionado.

La propuesta de estructura organizativa se muestra a continuación.

**Figura 3.** Organigrama del proyecto de senderos Sur del Parque Nacional Carara.



Nota: Elaboración propia, 2023.

**Nota:** Los puestos de Finanzas y Mercadeo, son funciones asumidas por la coordinación y no necesitan un puesto de trabajo como tal.

**Tabla 32. Distribución de responsabilidades del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

<b>Puesto</b>	<b>Responsabilidades</b>
<b>Junta Directiva Asociación Agroecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Está encargada de representar y dirigir de manera general la rendición de cuentas del proyecto</li> <li>● Se centra en la toma de decisiones referente al proyecto</li> <li>● Se encarga de adquirir y administrar las principales fuentes de financiamiento</li> </ul>
<b>Coordinador de Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Procurar que se ejecuten actividades planeadas en el tiempo establecido.</li> <li>● Realiza informes de proceso o retraso del proyecto</li> <li>● Evaluar el manejo de presupuesto destinado al proyecto</li> <li>● Coordina información entre gerencia general y departamentos</li> <li>● Evalúa el desempeño de costos, gastos y egresos del proyecto</li> </ul>
<b>Encargado de Finanzas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Manejo de costos, gastos y egresos del proyecto</li> <li>● Uso y desempeño del presupuesto</li> <li>● Pago de nóminas y servicios legales</li> <li>● Análisis y resolución de problemas financieros dentro del proyecto.</li> </ul>
<b>Encargado de Mercadeo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo de estrategias de marketing</li> <li>● Búsqueda de alianzas estratégicas</li> <li>● Evaluación de la recepción del público</li> <li>● Evaluación de promoción del proyecto.</li> <li>● Convenios y alianzas con tour operadoras y guías turísticos.</li> <li>● Comunicación actualizada con el mercado turístico de la región</li> </ul>
<b>Encargado de Servicio al Cliente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Atención directa e indirecta con clientes.</li> <li>● Recepción y atención de visitantes.</li> <li>● Atención de llamadas y correos electrónico.</li> </ul>
<b>Encargado de Cobro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encargado de caja chica.</li> <li>● Cobro de entrada a senderos y tours.</li> <li>● Control de visitación periódica al proyecto</li> </ul>
<b>Guía Turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Atención personalizada en tours y senderos.</li> <li>● Explicación de tours y senderos.</li> <li>● Explicación de la zona y sus atractivos.</li> <li>● Atención primaria en situaciones de emergencia en los Senderos y tours.</li> </ul>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## Sistema información y control

Dentro del proyecto es importante incluir mecanismos de control y seguimiento durante la operación de las actividades a realizar. Tal y como lo asegura Ortega et al (2016):

Se entiende por seguimiento a un proceso de verificación continuo de la ejecución de las diferentes acciones que conlleva el proceso de ejecución y operación del proyecto, para determinar si se desarrollan conforme fueron establecidas y aportan información importante para la toma de decisiones, la gestión, la evaluación y control en el uso de los recursos que dispone el proyecto (p. 64).

Por tanto, en las siguientes tablas se analizar mediante los siguientes instrumentos y herramientas el control de tiempos, costos y espacio físico del proyecto como se visualiza a continuación:

**Tabla 33.** *Método de control de entrada y salida de visitantes a senderos y tours guiados Parque Nacional Carara sector Bijagual.*

<b>Registro de entrada y salida de visitantes a senderos y tours guiados al Parque Nacional Carara sector Bijagual</b>						
<b>Fecha</b>	<b>Nombre</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Tipo de Tour</b>	<b>Responsable</b>	<b>Hora de Ingreso</b>	<b>Hora de Salida</b>

Nota: Elaboración propia, 2023.

**Tabla 34.** Método de control y ejecución según planificación y programación de actividades por semanas del proyecto turístico senderos sur Parque Nacional Carara

Planificado y Programado			Ejecutado		
Actividad	Semana de Inicio	Semana de Fin	Semana de Inicio	Semana de Fin	Diferencia de semanas (- ó +)
Presentar el proyecto a SINAC o demás instituciones.	0				
Negociar lineamientos para la instalación del proyecto utilizando el parque.	2				
Identificar opciones de financiamiento público-privados para desarrollo del proyecto.	2				
Presentación del proyecto a instituciones para la búsqueda de financiamiento.	6				
Negociar con posibles financiadores.	8				
Finiquitar los detalles del financiamiento.	14				
Negociar el plan de desembolsos.	16				
Publicar la solicitud de servicios para el diseño de la estructura.	8				
Contratar a profesional responsable de elaborar diseños.	13				
Elaborar diseños finales.	15				
Construir cartel publicitario para realizar la construcción.	23				
Publicación del Cartel.	27				
Selección de personal.	29				
Solicitar permisos de construcción.	30				
Solicitud de servicios públicos.	23				
Construcción de la obra.	31				
Compra de equipo.	47				
Permiso de funcionamiento.	47				
Contratación y capacitación del personal.	24				
Inauguración del proyecto.	51				

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Nota:** La columna de ejecución será llenada por la asociación agro-ecoturística una vez el proyecto esté en la etapa de ejecución.

**Tabla 35. Método de seguimiento y grado de satisfacción de actividades turísticas en comunidades aledañas al Parque Nacional Carara**

<b>Encuesta del grado de satisfacción de visitantes de los proyectos agro-ecoturísticos de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara y alrededores</b>					
La presente información tiene como propósito tomar en consideración las opiniones de los y las visitantes de manera anónima, con el fin de mejorar la atención al cliente a los diversos servicios ofrecidos por parte de la Asociación Agro-Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara, sector Bijagual. Por lo tanto, sírvase a responder de la manera más sincera y solidaria posible.					
N°	PREGUNTAS	MARQUE CON UNA “X” CALIFIQUE SU NIVEL DE ATENCIÓN RECIBIDA EN EL PARQUE NACIONAL CARARA			
		1 Malo	2 Regular	3 Bueno	4 Excelente
1	Atención al cliente antes, durante y después la visita al/los tours.				
2	El personal se muestra dispuesto y atento a colaborar.				
3	Se percibe una buena capacitación por parte del personal.				
4	Se explica el tour de elección y se evacuaron dudas.				
5	Sostenibilidad del tour de elección con el ambiente.				
6	Señalización, letreros, información y broushures informativos del tour de elección.				
7	Orden y limpieza de los servicios brindados.				
8	Sitio web, redes sociales y mecanismos de información.				

9	Comentarios, sugerencias o recomendaciones:
<p><i>¡Muchas gracias por su interés y visita a la zona, les esperamos pronto!</i>  <i>Asociación Agro-Ecoturística de las Comunidades Aledañas al Parque Nacional Carara.</i></p>	

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Nota:** Dichos instrumentos y herramientas de control y seguimiento pueden implementarse de manera digital por medio de plataformas virtuales.

## Los costos administrativos del proyecto

Según Ortega et al (2016) los costos administrativos del proyecto se definen como:

Todos los costos y gastos necesarios para la administración del proyecto sean en la etapa de inversión o de operación de este, por tanto, deben incluirse los gastos de recurso humano, oficina, cómputo, equipos de oficina, papelería y útiles de oficina, gastos legales de organización y administración y todos aquellos costos de inversión y gastos de operación específicos que cada proyecto requiera, según sea su actividad principal (p. 73).

Tomando en consideración la información anterior, para el proyecto de senderos Parque Nacional Carara sector Bijagual, se pretende operar e invertir de forma inicial con los siguientes costos, presentes por medio de las cédulas presupuestarias, como se muestra a continuación:

**Tabla 36.** *Cédula presupuestaria mensual y anual de salarios del personal del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara*

<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Recepcionista-Encargado de cobro.	1	₡ 330 590	₡ 3 967 080
Guía Turístico.	2	₡ 631 440	₡ 7 577 280
<b>Total Anual</b>	-	<b>₡ 992 030</b>	<b>₡ 11 544 360</b>

**Nota:** Elaboración propia a partir de datos suministrados por el MTSS, 2023.

**Nota:** Para el cálculo del costo mensual, se utilizan 26 días con respecto al mes, dejando un día a la semana como día libre del personal. El costo unitario del salario para el guía turístico es de ₡13. 155.

**Tabla 37.** Cédula presupuestaria de servicios públicos del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

Tipo de Servicio Público	Costo Mensual	Costo Anual
Agua	₡ 5000	₡60 000
Luz	₡ 10 000	₡120 000
Internet	₡ 10 000	₡120 000
Teléfono	₡ 5000	₡60 000
<b>Costos Totales de Servicios Públicos</b>	<b>₡30 000</b>	<b>₡360 000</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Tabla 38.** Cédula Presupuestaria Implementos de Limpieza del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

Equipo/ Implemento	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total Mensual	Costo Total Anual
Jabón Lava Manos	2 packs	₡ 1400	₡ 1400	₡ 16800
Alcohol en Gel	2 packs	₡ 2000	₡ 2000	₡ 24000
Papel Higiénico	16 rollos	₡ 7000	7000	₡ 84000
Cloro	2 galones de litro	₡ 4000	₡ 4000	₡ 48000
Desinfectante	2 galones de litro	₡ 4000	₡ 4000	48000
Escoba	2	₡ 4000	-	₡ 4000
Trapeador de piso	2	₡ 8000	-	₡ 8000
Paños de Limpieza	4	₡ 8000	-	₡ 8000
<b>Total de Costos</b>			<b>₡ 18.400</b>	<b>₡ 240.800</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Nota:** Algunos insumos no necesitan compra mensual, solo anual.

**Tabla 39.** Cédula presupuestaria de papelería e insumos de oficina del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

Papelería e Insumos de Oficina	Costo Anual
Redmas de Hojas Bond	₡ 300 000
Caja de Lápices	
Caja de Lapiceros	
Rollo de Maskin Tape	
Rollo de Cinta Adhesiva	
Caja de Marcadores	
Cartucho Tinta de Impresora	

Factureros	
Folder Manila	
Grapas	

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Nota:** Dichos insumos se comprarán de manera anual y la mayoría de los insumos que no se utilicen de manera directa se almacenarán en stock.

## Conclusiones

El presente estudio administrativo fue elaborado con el fin de construir una estructura organizativa funcional para operación del proyecto. Así como también una planificación y programación adecuada que por medio de un sistema de evaluación y control de tiempo logre evidenciar la viabilidad del proyecto. Una vez obtenidos los diferentes resultados y análisis elaborados en el estudio Administrativo, se concluye que:

- En relación con la viabilidad del proyecto, cuenta con una prospectiva positiva para la ejecución y operación del proyecto con relación al estudio administrativo y los estudios anteriores que determinan que el proyecto tiene miras a ser rentable, en el cual vale la pena continuar con su ejecución para las próximas etapas de un proyecto.
- De acuerdo con lo establecido anteriormente en lo que respecta a la programación y la planificación de las actividades, se pretende que el proyecto se ejecute en un lapso de 52 semanas, en un año. Las distintas actividades del proyecto, desde su presentación con entidades, hasta su inauguración correspondiente.
- Con la intención de facilitar la gestión del proyecto en su etapa de ejecución y operación, se desarrollaron una serie de instrumentos para el control, evaluación y seguimiento de las acciones y actividades del proyecto con el fin de garantizar el logro de los objetivos del proyecto, así como sus avances, retrasos, o implicaciones de relevancia.
- Para el debido funcionamiento y dirección del proyecto, se motiva e insta a las personas encargadas a continuar desarrollando capacidades, adaptación, innovación de sus colaboradores con el propósito de mejorar diariamente y comprometerse a velar por el éxito del proyecto.
- Con respecto a la estructura organizativa de operación, se concluye funcional e ideal para las diversas etapas que el proyecto requiera para su desempeño, así como la capacidad de comunicación lineal entre encargados y colaboradores.

## **Capítulo 5**

### **Estudio Financiero y Evaluación Financiera**

## **Introducción**

Acá se encontrarán las diversas cédulas presupuestarias, de las cuales se requieren para “sistematizar y ordenar toda la información monetaria que requiere el proyecto” (Ortega, et al, 2016, p. 75). Por lo tanto, las mismas cédulas que han sido elaboradas en los estudios previos a este, se organizaron y plantearon para construir los escenarios financieros por un plazo óptimo de 7 años de operación. A fin de determinar la rentabilidad financiera del proyecto, se divide en dos etapas; la primera la conformación del estudio financiero por medio de la elaboración del Balance General, el Estado de Resultados, el Flujo de Caja. La segunda etapa el de análisis financiero consta de la elaboración de instrumentos de evaluación financiera como lo son el Análisis Horizontal y Vertical, la elaboración de Razones Financieras, Flujo de fondos conformado por la relación Beneficio- Costo, la elaboración de la Tasa Interna de Retorno y el Valor Actual Neto, y finalmente el análisis de la Cantidad y Punto de Equilibrio.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Determinar la factibilidad financiera del proyecto senderos del sur, mediante la definición de los flujos futuros y la aplicación de diferentes instrumentos que permitan justificar o no la inversión del proyecto.

### **Objetivos Específicos**

- Sistematizar la información financiera del proyecto en el tiempo, que faciliten la construcción de los estados financieros correspondientes.
- Realizar a partir de la aplicación de diferentes instrumentos, la evaluación financiera del proyecto de construcción de senderos en el parque Carara.
- Justificar a partir del análisis de los resultados financieros del proyecto, la inversión o no en el proyecto de senderos.

## **Inversión del Proyecto**

Sobre este tema Ortega *et. al* (2015) plantea:

Está incorporado por el estudio técnico, puesto que en este se determinaron criterios de producción y ubicación del proyecto que permitieron el cálculo de los costos de inversión. Si este cálculo se ubica en el marco del ciclo de vida del proyecto, se entenderá que la inversión es la base para su operación; por tanto, es algo que se realiza en el año cero o período de inversión (p.78).

Para efectos de interpretación los datos de relevancia se encontrarán en las siguientes tablas.

**Tabla 40. Costos de Inversión del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

Costos de Inversión Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara			
Inversión en activos	Total	Origen de los recursos	
		Aporte Asociación	Donación
<b>I. Activos fijos</b>			
Infraestructura	₡ 6 754 790		₡ 6 754 790
Equipo de oficina	₡ 703 785		₡ 703 785
Equipo de cocina	₡ 440 790		₡ 440 790
Mobiliario de Cocina	₡ 42 950		₡ 42 950
Mobiliario de oficina	₡ 452 700		₡ 452 700
<b>Subtotal fijos</b>	<b>₡ 8 395 015</b>		
<b>II. Activos intangibles</b>			
Permisos legales	₡ 626 946	₡ 626 946	
Servicio de Licitación	₡ 77 000	₡ 77 000	
Solicitud de servicios públicos	₡ 400 000	₡ 400 000	
<b>Subtotal intangible</b>	<b>₡ 1 103 946</b>		
<b>III. Otros activos</b>			
Elaboración de Planos	₡ 463 691	₡ 463 691	
<b>Subtotal de otros activos</b>	<b>₡ 463 691</b>		
<b>Capital de Trabajo</b>			
Caja y Bancos	₡ 7 271 331	₡ 7 271 331	
Imprevistos	₡ 675 800	₡ 675 800	
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>₡ 7 947 131</b>		
<b>Total de inversión</b>	<b>₡ 17 909 783</b>	<b>₡ 9 514 768</b>	<b>₡ 8 395 015</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL Y APORTE</b>	100,00%	53%	47%

Nota: Elaboración propia, 2023

## Depreciación, amortización y valor de rescate de activos

Para los cálculos de la depreciación tal y como lo asegura Ortega et al (2016):

Se calcula mediante el método lineal, que consiste en dividir el total del valor del activo entre los años de su vida útil, entendiendo que para el caso del equipo de cómputo no existe valor de rescate, puesto que los años de vida útil del activo coinciden con los años del ciclo de vida del proyecto (p. 197).

En relación con el proyecto, se aborda la infraestructura, el equipo de oficina y cocina, mobiliario de cocina y oficina, la papelería e insumos de oficina, mobiliario sanitario y equipo de limpieza como apartados importantes en la naturaleza del proyecto.

**Tabla 41. Amortización de activos intangibles del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

Cuenta	Inversión	Amortización	Amortización Anual
Permisos legales	₡ 626 945,72	7	₡ 89 563,67
servicio de Licitación	₡ 77 000,00	7	₡ 11 000,00
Solicitud de servicios públicos	₡ 400 000,00	7	₡ 57 142,86
<b>Total intangibles</b>	<b>₡ 1 103 945,72</b>	<b>-</b>	<b>₡ 157 706,53</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Tabla 42. Depreciación y valor de rescate de activos del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

Depreciación Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara				Valor del Activo en el Tiempo							Depreciación	Valor de
Descripción	Inversión	Vida útil	Depreciación	1	2	3	4	5	6	7	Acumulada	Rescate
Infraestructura	₡6 205 000	17	₡ 365 000	₡ 5 840 000	₡ 5 475 000	₡ 5 110 000	₡ 4 745 000	₡ 4 380 000	₡ 4 015 000	₡ 3 650 000	₡ 2 555 000	₡ 3 650 000
Equipo de oficina	₡ 703 785	10	₡ 70 379	₡633 406,50	₡563 028,00	₡492 649,50	₡422 271,00	₡ 351 892,50	₡ 281 514,00	₡ 211 135,50	₡ 492 649,50	₡ 211 135,50
Equipo de cocina	₡ 440 790	10	₡ 44 079	₡ 396 711	₡ 352 632	₡ 308 553	₡ 264 474	₡ 220 395	₡ 176 316	₡ 132 237	₡ 308 553	₡ 132 237
Mobiliario de Cocina	₡ 42 950	10	₡ 4 295	₡ 38 655	₡ 34 360	₡ 30 065	₡ 25 770	₡ 21 475	₡ 17 180	₡ 12 885	₡ 30 065	₡ 12 885
Mobiliario de oficina	₡ 452 700	10	₡ 45 270	₡ 407 430	₡ 362 160	₡ 316 890	₡ 271 620	₡ 226 350	₡ 181 080	₡ 135 810	₡ 316 890	₡ 135 810
Papelera e insumos de oficina	₡ 300 000	10	₡ 30 000	₡ 270 000	₡ 240 000	₡ 210 000	₡ 180 000	₡ 150 000	₡ 120 000	₡ 90 000	₡ 210 000	₡ 90 000
Mobiliario de Sanitario	₡ 549 790	10	₡ 54 979	₡ 494 811	₡ 439 832	₡ 384 853	₡ 329 874	₡ 274 895	₡ 219 916	₡ 164 937	₡ 384 853	₡ 164 937
Equipo de limpieza	₡ 240 800	10	₡ 24 080	₡ 216 720	₡ 192 640	₡ 168 560	₡ 144 480	₡ 120 400	₡ 96 320	₡ 72 240	₡ 168 560	₡ 72 240
<b>Depreciación total</b>		-	-								Total: ₡4 466 570,50	₡4 469 244,50
<b>Depreciación acumulada</b>			<b>₡638 081,50</b>									

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## Capitalización de la Donación

El desarrollo de la deuda “consiste en plantear según las condiciones del financiamiento, el cálculo de la cuota, intereses y amortización del crédito” (Ortega, A., et al, 2016, p.90). Para efectos del proyecto, se plantea una cuota fija de 1 129 229.89 colones y un 2% de intereses por la naturaleza del proyecto

**Tabla 43.** Factor de capitalización de la donación del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

Capitalización de la Donación Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara				
Periodos/Años	Acumulado	Intereses	Depósito/Cuota	Incremento
1	1 129 229,89		1 129 229,89	1 129 229,89
2	2 281 044,38	€22 584,60	1 129 229,89	€1 151 814,49
3	€3 455 895,15	€45 620,89	1 129 229,89	€1 174 850,78
4	€4 654 242,95	€69 117,90	1 129 229,89	€1 198 347,79
5	€5 876 557,69	€93 084,86	1 129 229,89	€1 222 314,75
6	€7 123 318,74	€117 531,15	1 129 229,89	€1 246 761,04
7	€8 395 015,00	€142 466,37	1 129 229,89	€1 271 696,26
<b>Amortización de Donación</b>				8 395 015,00
<b>Donación</b>		8 395 015		
<b>Interes mensual</b>		2%		
<b>periodo anual</b>		7		
<b>Cuota</b>		1 129 229,89		

**Nota:** Elaboración propia, 2023

## Costos de Operación

Tal y como lo mencionan Ortega *et. al* (2016) se plantea que “los costos de operación son todos los desembolsos que la prestación del servicio o producción y comercialización de los bienes del proyecto requieren durante toda su vida útil” (p. 97).

Asimismo, en el apartado de costos de operación se trabajan los costos de producción, costos administrativos, costos de ventas y costos financieros. En relación con los costos de producción que obtienen cuentas como salarios de producción, depreciación de mobiliario, infraestructura, de equipo de oficina y de mobiliario sanitario. Los costos administrativos abarcan los salarios, las cargas sociales, la papelería, útiles, depreciación de equipo y mobiliario de oficina y equipo de limpieza, servicios públicos, implementos de limpieza, entre otros. Asimismo, se mencionan las cuotas de donación y la publicidad en los costos de ventas.

**Tabla 44.** Costos de producción del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara

Detalle de Cuenta	Costos de producción						
	1 año	2	3	4	5	6	7
<b>I. Costos de producción</b>							
Salarios de producción (Guías)	7.577.280,00	7.878.855,78	8.192.434,28	8.518.493,21	8.857.529,28	9.210.058,98	9.576.619,37
Depreciación mobiliario oficina	45.270,00	45.270,00	45.270,00	45.270,00	45.270,00	45.270,00	45.270,00
Depreciación de infraestructura	365.000,00	365.000,00	365.000,00	365.000,00	365.000,00	365.000,00	365.000,00
Depreciación Equipo oficina	70.378,50	70.378,50	70.378,50	70.378,50	70.378,50	70.378,50	70.378,50
Depreciación de mobiliario Sanitario	54.979,00	54.979,00	54.979,00	54.979,00	54.979,00	54.979,00	54.979,00
<b>Total costos de producción</b>	<b>8.112.907,50</b>	<b>8.414.483,28</b>	<b>8.728.061,78</b>	<b>9.054.120,71</b>	<b>9.393.156,78</b>	<b>9.745.686,48</b>	<b>10.112.246,87</b>
<b>Inflación</b>	<b>0,04</b>						
<b>Total costos de producción</b>	<b>535,627,50</b>	<b>535,627,50</b>	<b>535,627,50</b>	<b>535,627,50</b>	<b>535,627,50</b>	<b>535,627,50</b>	<b>535,627,50</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023

**Tabla 45. Costos administrativos del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

Detalle de Cuenta	Costos administrativos						
	1	2	3	4	5	6	7
<b>II. Costos Administrativos</b>							
Salarios administrativos	3,967,080.00	4,124,969.82	4,289,143.66	4,459,851.62	4,637,353.75	4,821,920.47	5,013,832.95
Cargas sociales de salarios	5,368,127.40	5,581,778.91	5,803,933.75	6,034,930.35	6,275,120.62	6,524,870.46	6,784,560.35
Papelera y útiles de oficina	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00
Depreciación equipo v mobiliario cocina	48,374.00	48,374.00	48,374.00	48,374.00	48,374.00	48,374.00	48,374.00
Depreciación equipo de limpieza	24,080.00	24,080.00	24,080.00	24,080.00	24,080.00	24,080.00	24,080.00
Depreciación papelería v útiles de oficina	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
Amortización de activos intangibles	157,706.53	157,706.53	157,706.53	157,706.53	157,706.53	157,706.53	157,706.53
Servicios públicos	360,000.00	374,328.04	389,226.34	404,717.58	420,825.38	437,574.27	454,989.77
Implementos de limpieza	240,300.00	250,383.88	260,349.20	270,711.14	281,485.48	292,688.64	304,337.69
<b>Total Costos Administrativos</b>	<b>10,496,167.93</b>	<b>10,891,621.19</b>	<b>11,302,813.48</b>	<b>11,730,371.22</b>	<b>12,174,945.77</b>	<b>12,637,214.38</b>	<b>13,117,881.28</b>
Inflación 3.98%							
Total de Depreciación y Amortización	€ 260,160.53						

**Nota:** Elaboración propia, 2023

**Tabla 46. Costos financieros del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

Detalle de Cuenta	Costos Financieros						
	1	2	3	4	5	6	7
<b>IV. Costos financieros</b>							
Cuota de donación	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89
<b>Total costos financieros</b>	<b>1,129,229.89</b>						

**Nota:** Elaboración propia, 2023

**Tabla 47. Costos de ventas del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

Detalle de Cuenta	Costos de venta						
	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00
<b>III. Costo de Ventas</b>							
Publicidad	100,000.00	100,000.04	100,000.08	100,000.12	100,000.16	100,000.20	100,000.24
<b>Total costos de venta</b>	<b>100,000.00</b>	<b>100,000.04</b>	<b>100,000.08</b>	<b>100,000.12</b>	<b>100,000.16</b>	<b>100,000.20</b>	<b>100,000.24</b>
Inflación		0.04					

**Nota:** Elaboración propia, 2023

**Tabla 48. Costos totales del proyecto senderos sur Parque Nacional Carara**

TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	Detalle de Cuenta	Vida Util del Proyecto						
		1	2	3	4	5	6	7
	Costo de producción	8,112,907.50	8,414,483.28	8,728,061.78	9,054,120.71	9,393,156.78	9,745,686.48	10,112,246.87
	Costos administrativo	10,496,167.93	10,891,621.19	11,302,813.48	11,730,371.22	12,174,945.77	12,637,214.38	13,117,881.28
	Costo financiero/donacion	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89	1,129,229.89
	Costo de ventas	100,000.00	100,000.04	100,000.08	100,000.12	100,000.16	100,000.20	100,000.24
	<b>Total Costos de operación</b>	<b>19,838,305.32</b>	<b>20,535,334.40</b>	<b>21,260,105.23</b>	<b>22,013,721.94</b>	<b>22,797,332.60</b>	<b>23,612,130.95</b>	<b>24,459,358.28</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023

## Ingresos del proyecto

En el presente apartado se abordan los ingresos por servicios, en este caso por servicios dependiendo del tipo de tour. Los ingresos de servicios del tour #1 incluyen únicamente la entrada a los senderos sector sur del Parque Nacional Carara, por otro lado, se encuentran los ingresos de servicios del tour #2 donde se encuentran todos los demás tours ofrecidos, como entrada a la

catarata, tour de café y cacao, entre otras actividades ofrecidas por la Asociación Agro-Ecoturística de las Comunidades Aledañas al Parque Nacional Carara.

**Tabla 49.** *Ingresos del Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara*

Ingresos de proyecto	Detalle de cuenta	Vida Útil del Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara						
		1	2	3	4	5	6	7
	Ingresos por servicios-Tour 1	€17,000,000	€ 18,560,430	€20,263,476	€22,124,453	€24,155,286	€26,373,377	€28,793,031
	Ingresos por servicios-Tour 2	€25,500,000	€ 27,837,525	€30,398,574	€33,186,827	€36,233,058	€39,559,402	€43,193,651
	Total de Ingresos	€42,500,000	€ 46,397,957	€50,662,053	€55,311,284	€60,388,349	€65,932,785	€71,986,689

**Nota:** Elaboración propia, 2023

## Estados financieros

Tal y como lo menciona Ortega *et al* (2016):

Facilitan la información básica para que los inversionistas de un proyecto tengan certeza de que la decisión de financiamiento e inversión total será lo más acertada, proporcionan la información monetaria en el proceso de ejecución y operación del proyecto, además son los estados financieros los que ofrecen una visión integral y completa del desarrollo del proyecto (p. 106).

En dicho apartado del estudio financiero, se encuentran los siguientes apartados financieros:

### Flujo de caja

En el presente apartado se utiliza la amortización y los intereses, según Ortega, et al, (2016):

Permite determinar el movimiento de efectivo (o de caja) en forma cronológica, muestra los saldos netos en caja positivos o negativos del proceso operativo del proyecto, sirve para determinar la disponibilidad de capital de trabajo, así como para establecer el período en el que se paga el financiamiento solicitado para la inversión del proyecto.

El flujo de caja consiste en:

- Idéntica el período o períodos en los que se dispone de sobrante o faltante de liquidez. Estable la eficiencia de las políticas de ventas, costos y réditos para los períodos definidos en la vida útil del proyecto.
- Proporciona información básica para la elaboración del VANF y TIRF y otros métodos de evaluación financiera. (p.109).

**Tabla 50. Flujo de Caja Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara**

Flujo de Caja Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Detalle de cuenta	Año						
	1	2	2	4	5	6	7
<b>INGRESOS</b>							
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>7 947 131,15</b>	<b>25 456 882,72</b>	<b>45 350 391,78</b>	<b>67 881 117,50</b>	<b>93 315 931,18</b>	<b>121 952 860,39</b>	<b>154 118 683,12</b>
Ingresos	42 500 000,00	46 397 957,00	50 662 053,00	55 311 284,00	60 388 349,00	65 932 785,00	71 986 689,00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>50 447 131,15</b>	<b>71 854 839,72</b>	<b>96 012 444,78</b>	<b>123 192 401,50</b>	<b>153 704 280,18</b>	<b>187 885 645,39</b>	<b>226 105 372,12</b>
<b>EGRESOS</b>							
<b>Costos de producción</b>							
Salario	7 577 280,00	7 878 855,78	8 192 434,28	8 518 493,21	8 857 529,28	9 210 058,98	9 576 619,37
<b>Total Costos Producción</b>	<b>7 577 280,00</b>	<b>7 878 855,78</b>	<b>8 192 434,28</b>	<b>8 518 493,21</b>	<b>8 857 529,28</b>	<b>9 210 058,98</b>	<b>9 576 619,37</b>
<b>Costo Administrativo</b>							
Salarios	3 967 080,00	4 124 969,82	4 289 143,66	4 459 851,62	4 637 353,75	4 821 920,47	5 013 832,95
cargas sociales	5 368 127,40	5 581 778,91	5 803 933,75	6 034 930,35	6 275 120,62	6 524 870,46	6 784 560,35
papelera y utiles	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00
servicios públicos	360 000,00	374 328,04	389 226,34	404 717,58	420 825,38	437 574,27	454 989,77
implementos de limpieza	240 800,00	250 383,88	260 349,20	270 711,14	281 485,48	292 688,64	304 337,69
<b>Total</b>	<b>10 236 007,40</b>	<b>10 631 460,65</b>	<b>11 042 652,95</b>	<b>11 470 210,69</b>	<b>11 914 785,24</b>	<b>12 377 053,85</b>	<b>12 857 720,75</b>
costos de ventas	100 000,00	100 000,04	100 000,08	100 000,12	100 000,16	100 000,20	100 000,24
Costos financieros	1 129 229,89	€1 151 814,49	€1 174 850,78	€1 198 347,79	€1 222 314,75	€1 246 761,04	€1 271 696,26
<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>19 042 517,29</b>	<b>19 762 130,96</b>	<b>20 509 938,09</b>	<b>21 287 051,81</b>	<b>22 094 629,42</b>	<b>22 933 874,07</b>	<b>23 806 036,62</b>
Subtotal	31 404 613,86	52 092 708,75	75 502 506,69	101 905 349,69	131 609 650,75	164 951 771,32	202 299 335,50
Impuesto renta	5 947 731,14	6 742 316,97	7 621 389,19	8 589 418,51	9 656 790,36	10 833 088,20	12 128 523,56
<b>Saldo final de caja</b>	<b>25 456 882,72</b>	<b>45 350 391,78</b>	<b>67 881 117,50</b>	<b>93 315 931,18</b>	<b>121 952 860,39</b>	<b>154 118 683,12</b>	<b>190 170 811,94</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023

## Estado de Resultados

En relación con el estado de resultados del proyecto, generan costos, utilidad bruta y neta, costos de operación, impuestos, así como todos los ingresos y egresos. A continuación, se muestran las cuentas del estado de resultados del proyecto:

**Tabla 51.** Estado de resultados proyecto senderos sector sur, Asociación Agro-Ecoturística de las Comunidades Aledañas al Parque Nacional Carara

Asociación Agroecoturística de las Comunidades aledañas al Parque Nacional Carara							
Estado de Resultados							
Año	1	2	3	4	5	6	7
<b>Ingresos</b>							
Ingresos servicio	42,500,000.00	46,397,957.00	50,662,053.00	55,311,284.00	60,388,349.00	65,932,785.00	71,986,689.00
<b>Total de ingresos</b>	<b>42,500,000.00</b>	<b>46,397,957.00</b>	<b>50,662,053.00</b>	<b>55,311,284.00</b>	<b>60,388,349.00</b>	<b>65,932,785.00</b>	<b>71,986,689.00</b>
Costo de Producción	8,112,907.50	8,414,483.28	8,728,061.78	9,054,120.71	9,393,156.78	9,745,686.48	10,112,246.87
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>34,387,092.50</b>	<b>37,983,473.72</b>	<b>41,933,991.22</b>	<b>46,257,163.29</b>	<b>50,995,192.22</b>	<b>56,187,098.52</b>	<b>61,874,442.13</b>
Costo administrativos	10,496,167.93	10,891,621.19	11,302,813.48	11,730,371.22	12,174,945.77	12,637,214.38	13,117,881.28
Costo de Venta	100,000.00	100,000.04	100,000.08	100,000.12	100,000.16	100,000.20	100,000.24
Costo financieros	-	22,584.60	45,620.89	69,117.90	93,084.86	117,531.15	142,466.37
<b>Total de gastos</b>	<b>10,596,167.93</b>	<b>11,014,205.82</b>	<b>11,448,434.45</b>	<b>11,899,489.25</b>	<b>12,368,030.79</b>	<b>12,854,745.73</b>	<b>13,360,347.90</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>23,790,924.57</b>	<b>26,969,267.89</b>	<b>30,485,556.77</b>	<b>34,357,674.04</b>	<b>38,627,161.43</b>	<b>43,332,352.78</b>	<b>48,514,094.23</b>
Impuesto de Renta	5,947,731.14	6,742,316.97	7,621,389.19	8,589,418.51	9,656,790.36	10,833,088.20	12,128,523.56
<b>Utilidad del Periodo</b>	<b>17,843,193.43</b>	<b>20,226,950.92</b>	<b>22,864,167.58</b>	<b>25,768,255.53</b>	<b>28,970,371.08</b>	<b>32,499,264.59</b>	<b>36,385,570.67</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023

## Balance General

El presente estado financiero según Ortega *et al* (2016) se menciona que el balance general “refleja la situación financiera del proyecto en un período determinado y se puede determinar la capacidad para hacerle frente a sus obligaciones o deudas adquiridas para la ejecución y operación” (p.111).

En relación con lo mencionado anteriormente, el proyecto senderos sector sur del Parque Nacional Carara, incorpora los activos circulantes, los fijos e intangible, los pasivos fijos, el patrimonio y el total de pasivos más patrimonio, para determinar el total de activos de cada año de proyección o periodo de tiempo.

Asimismo, el balance general permite indicar y medir el rendimiento del proyecto, rendimiento económico para determinar si el proyecto fluye de manera viable y óptima, asegurando buen flujo de dinero para los siguientes años o periodos de tiempo proyectados.

**Tabla 52. Balance General del Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara**

Balance General Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Descripción de cuentas	Año						
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>ACTIVOS</b>							
<b>Activos Circulantes</b>							
Efectivo	€ 25 456 882,72	€ 45 350 391,78	€ 67 881 117,50	€ 93 315 931,18	€ 121 952 860,39	€ 154 118 683,12	€ 190 170 811,94
<b>Total de Activos Circulantes</b>	<b>€ 25 456 882,72</b>	<b>€ 45 350 391,78</b>	<b>€ 67 881 117,50</b>	<b>€ 93 315 931,18</b>	<b>€ 121 952 860,39</b>	<b>€ 154 118 683,12</b>	<b>€ 190 170 811,94</b>
<b>Activos Fijos</b>							
Infraestructura	6 754 790,00	6 116 708,50	5 478 627,00	4 840 545,50	4 202 464,00	3 564 382,50	2 926 301,00
Equipo de oficina	703 785,00	703 785,00	703 785,00	703 785,00	703 785,00	703 785,00	703 785,00
Equipo de cocina	440 790,00	440 790,00	440 790,00	440 790,00	440 790,00	440 790,00	440 790,00
Mobiliario de oficina	452 700,00	452 700,00	452 700,00	452 700,00	452 700,00	452 700,00	452 700,00
Mobiliario de cocina	42 950,00	42 950,00	42 950,00	42 950,00	42 950,00	42 950,00	42 950,00
<b>Subtotal de Activos Fijos</b>	<b>€ 8 395 015,00</b>	<b>€ 7 756 933,50</b>	<b>€ 7 118 852,00</b>	<b>€ 6 480 770,50</b>	<b>€ 5 842 689,00</b>	<b>€ 5 204 607,50</b>	<b>€ 4 566 526,00</b>
Depreciación acumulada	€ 638 081,50	€ 638 081,50	€ 638 081,50	€ 638 081,50	€ 638 081,50	€ 638 081,50	€ 638 081,50
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>€ 7 756 933,50</b>	<b>€ 7 118 852,00</b>	<b>€ 6 480 770,50</b>	<b>€ 5 842 689,00</b>	<b>€ 5 204 607,50</b>	<b>€ 4 566 526,00</b>	<b>€ 3 928 444,50</b>
<b>Activos Intangibles</b>							
Permisos legales	€ 626 945,72	€ 469 239,19	€ 311 532,66	€ 153 826,13	€ 153 826,13	€ 153 826,13	-€ 3 880,41
Servicio de Licitación	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00
Solicitud de servicios públicos	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 242 293,47	€ 84 586,94	€ 84 586,94
<b>Subtotal Activos Intangibles</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 946 239,19</b>	<b>€ 788 532,66</b>	<b>€ 630 826,13</b>	<b>€ 473 119,59</b>	<b>€ 315 413,06</b>	<b>€ 157 706,53</b>
Amortización de intangibles	€ 157 706,53	€ 157 706,53	€ 157 706,53	€ 157 706,53	€ 157 706,53	€ 157 706,53	€ 157 706,53
<b>Total activos Intangibles</b>	<b>€ 946 239,19</b>	<b>€ 788 532,66</b>	<b>€ 630 826,13</b>	<b>€ 473 119,59</b>	<b>€ 315 413,06</b>	<b>€ 157 706,53</b>	<b>€ -</b>
<b>Otros Activos</b>							
Elaboración de Planos	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00
<b>Total Otros Activos</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>€ 34 623 746,41</b>	<b>€ 53 721 467,44</b>	<b>€ 75 456 405,13</b>	<b>€ 100 095 430,77</b>	<b>€ 127 936 571,96</b>	<b>€ 159 306 606,66</b>	<b>€ 194 562 947,44</b>
<b>PASIVOS FIJOS</b>							
Donación	€8 395 015,00	€ 7 265 785,11	€6 136 555,22	€5 007 325,33	€3 878 095,44	€2 748 865,55	€1 619 635,67
Amortización de la donación	€ 1 129 229,89	€ 1 129 229,89	€ 1 129 229,89	€ 1 129 229,89	€ 1 129 229,89	€ 1 129 229,89	€ 1 129 229,89
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>€ 7 265 785,11</b>	<b>€ 6 136 555,22</b>	<b>€ 5 007 325,33</b>	<b>€ 3 878 095,44</b>	<b>€ 2 748 865,55</b>	<b>€ 1 619 635,67</b>	<b>€ 490 405,78</b>
<b>PATRIMONIO</b>							
Aporte del inversionista	€ 9 514 767,87	€ 9 514 767,87	€ 9 514 767,87	€ 9 514 767,87	€ 9 514 767,87	€ 9 514 767,87	€ 9 514 767,87
Rentabilidad	€ 17 843 193,43	€ 20 226 950,92	€ 22 864 167,58	€ 25 768 255,53	€ 28 970 371,08	€ 32 499 264,59	€ 36 385 570,67
Renta Acumulada	€ -	€ 17 843 193,43	€ 38 070 144,35	€ 60 934 311,92	€ 86 702 567,46	€ 115 672 938,53	€ 148 172 203,12
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>€ 27 357 961,30</b>	<b>€ 47 584 912,22</b>	<b>€ 70 449 079,79</b>	<b>€ 96 217 335,33</b>	<b>€ 125 187 706,40</b>	<b>€ 157 686 970,99</b>	<b>€ 194 072 541,67</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>€ 34 623 746,41</b>	<b>€ 53 721 467,44</b>	<b>€ 75 456 405,13</b>	<b>€ 100 095 430,77</b>	<b>€ 127 936 571,96</b>	<b>€ 159 306 606,66</b>	<b>€ 194 562 947,44</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## Evaluación Financiera

Para efectos de determinar la viabilidad del proyecto, la evaluación financiera plantea los beneficios o resultados que tendría el proyecto en caso de ser rentable o no para la organización se aborda para este caso el flujo de fondos financiero, el Valor Actual Neto Financiero (VANF), la Tasa Interna de Retorno Financiera (TIRF), la relación beneficio costo financiero, el punto de equilibrio de tal escenario y relacionado a este último se incorpora el análisis de riesgo.

## Flujo de Fondos

El flujo de fondos financiero es la base para la evaluación financiera corresponde a un “informe que presenta la información necesaria para evaluar la situación del proyecto, sirve de base para diferentes métodos financieros de evaluación” (Ortega, et al, 2016, p. 127). En el flujo de fondos se incorpora el resultado del Valor Actual Neto Financiero y la Tasa Interna de Retorno Financiero, el cálculo se obtuvo mediante la actualización de los flujos de ingresos y los costos del proyecto a través de la vida útil del proyecto.

Para el cálculo de estos, se requirió revisar el impuesto de renta, la comparativa de bonos de deuda estadounidenses con respecto a los bonos costarricenses, ya prima de riesgo y riesgo de mercado para obtener la tasa del costo del capital (lo que cuesta el flujo de dinero nacional e internacional) esto nos ayuda a mantener un entorno de realidad en el margen de los datos.

**Tabla 53. Flujo de Fondos Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara**

Flujo de Fondos Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara								
Detalle de cuenta	Año							
	0	1	2	2	4	5	6	7
<b>INGRESOS</b>								
Ingresos		42 500 000,00	46 397 957,00	50 662 053,00	55 311 284,00	60 388 349,00	65 932 785,00	71 986 689,00
Valor de rescate								4 469 244,50
Capital de Trabajo								7 947 131,15
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>42 500 000,00</b>	<b>46 397 957,00</b>	<b>50 662 053,00</b>	<b>55 311 284,00</b>	<b>60 388 349,00</b>	<b>65 932 785,00</b>	<b>84 403 064,65</b>
<b>Costos</b>								
Inversión	9 962 651,72							
Costos de Producción		8 112 907,50	8 414 483,28	8 728 061,78	9 054 120,71	9 393 156,78	9 745 686,48	10 112 246,87
Costos Administrativos		10 496 167,93	10 891 621,19	11 302 813,48	11 730 371,22	12 174 945,77	12 637 214,38	13 117 881,28
Costos Financieros		1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89
Costos de Ventas		100 000,00	100 000,04	100 000,08	100 000,12	100 000,16	100 000,20	100 000,24
Impuesto de Renta		5 947 731	6 742 317	7 621 389	8 589 419	9 656 790	10 833 088	12 128 524
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>- 9 962 651,72</b>	<b>25 786 036,46</b>	<b>27 277 651,37</b>	<b>28 881 494,42</b>	<b>30 603 140,45</b>	<b>32 454 122,96</b>	<b>34 445 219,15</b>	<b>36 587 881,84</b>
<b>Saldo Final</b>	<b>- 9 962 651,72</b>	<b>16 713 963,54</b>	<b>19 120 305,63</b>	<b>21 780 558,58</b>	<b>24 708 143,55</b>	<b>27 934 226,04</b>	<b>31 487 565,85</b>	<b>47 815 182,81</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023

**Tabla 54. Análisis Final del Flujo de Fondos del Proyecto Senderos Sur Parque Nacional Carara**

<b>TASA DE COSTO DE CAPITAL</b>	<b>7,41%</b>
<b>IMPUESTO DE LA RENTA</b>	<b>25%</b>
<b>VANF</b>	<b>¢118 547 460,67</b>
<b>TIRF</b>	<b>182%</b>
<b>FORMULA DEL COSTO PONDERADO</b>	<b>6,68%</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023

Con respecto a los datos anteriores y con referencia al flujo de Fondos, se obtiene que por medio de la tasa de costo capital, el impuesto de la renta y el Costo Ponderado del Capital, el valor actual neto (VAN) es el valor que permite traer la valía de los valores actuales a futuros en efectivo del proyecto, lo que permite tener una óptica más amplia de cuando es el flujo de efectivo durante el desempeño y operación del proyecto. En el caso del VAN del flujo de fondos anterior, da una rentabilidad de 151 410 011 colones, esto significa que el valor retroactivo del dinero es amplio y genera una gran ganancia futura demostrando así ser un proyecto atractivo para invertir.

Por otro lado, la Tasa Interna de Retorno Financiero (TIRF) nos dice que debe ser más elevada que la tasa de descuento del costo de capital, debido a que se trabaja con el costo ponderado capital y es necesario la tasa sin ponderar para los cálculos de dicha tasa ponderada, concluyendo que la TIR debe ser mayor al porcentaje del costo ponderado capital. En este caso la tasa que se obtiene del flujo de fondos es del 189 % del TIR, identificando que es un proyecto en miras a ser bastante rentable.

### **Análisis horizontal y vertical sobre la evaluación financiera**

En relación con el análisis horizontal y vertical, según Ortega, et al (2016):

Consiste en analizar los cambios y variaciones ocurridas en las diferentes cuentas que conforman los estados financieros, para interpretar a priori las tendencias y efectos del proyecto y de esta manera, tomar decisiones acertadas. Estos se pueden hacer en un mismo año o en diferentes períodos (p.114).

**Tabla 55. Análisis horizontal y vertical del balance general del proyecto turístico senderos sur Parque Nacional Carara**

Análisis Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara	Análisis Vertical				Análisis Horizontal			
	6 Año (b)	%	7 Año (a)	%	6 año (a)	7 año (b)	Absoluto	Relativo
<b>ACTIVOS</b>								
<b>Activos Circulantes</b>								
Efectivo	154 118 683,12	33,75	190 170 811,94	48,41	154 118 683,12	190 170 811,94	-36 052 128,82	- 0,23
<b>Total de Activos Circulantes</b>	154 118 683,12	33,75	190 170 811,94	48,41	154 118 683,12	190 170 811,94	-36 052 128,82	- 0,23
<b>Activos Fijos</b>		-		-				
Infraestructura	3 564 382,50	0,78	2 926 301,00	0,74	3 564 382,50	2 926 301,00	638 081,50	0,18
Equipo de oficina	703 785,00	0,15	703 785,00	0,18	703 785,00	703 785,00	-	-
Equipo de cocina	440 790,00	0,10	440 790,00	0,11	440 790,00	440 790,00	-	-
Mobiliario de oficina	452 700,00	0,10	452 700,00	0,12	452 700,00	452 700,00	-	-
Mobiliario de cocina	42 950,00	0,01	42 950,00	0,01	42 950,00	42 950,00	-	-
<b>Subtotal de Activos Fijos</b>	5 204 607,50	1,14	4 566 526,00	1,16	5 204 607,50	4 566 526,00	638 081,50	0,12
Depreciación acumulada	638 081,50	0,14	638 081,50	0,16	638 081,50	638 081,50	-	-
<b>Total Activo Fijo</b>	4 566 526,00	1,00	3 928 444,50	1,00	4 566 526,00	3 928 444,50	638 081,50	0,14
<b>Activos Intangibles</b>		-		-				
Permisos legales	153 826,13	0,03	3 880,41	0,00	153 826,13	153 826,13	-	-
Servicio de Licitación	77 000,00	0,02	77 000,00	0,02	77 000,00	77 000,00	-	-
Solicitud de servicios públicos	84 586,94	0,02	84 586,94	0,02	84 586,94	84 586,94	-	-
<b>Subtotal Activos Intangibles</b>	315 413,06	0,00	157 706,53	0,00	315 413,06	157 706,53	157 706,53	0,50
Amortización de intangibles	157 706,53	0,00	157 706,53	0,00	157 706,53	157 706,53	-	-
<b>Total activos Intangibles</b>	157 706,53	0,00	-	-	157 706,53	-	157 706,53	-
<b>Otros Activos</b>		-		-				
Elaboración de Planos	463 691,00	0,00	463 691,00	0,00	463 691,00	463 691,00	-	-
<b>Total Otros Activos</b>	463 691,00	0,00	463 691,00	0,00	463 691,00	463 691,00	-	-
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	159 306 606,66	1,01	194 562 947,44	1,00	159 306 606,66	194 562 947,44	-35 256 340,79	- 0,22
<b>PASIVOS FIJOS</b>		-		-				
Donación	2 748 865,55	0,02	1 619 635,67	0,01	2 748 865,55	1 619 635,67	1 129 229,89	0,41
Amortización de la donación	1 129 229,89	0,01	1 129 229,89	0,01	1 129 229,89	1 129 229,89	-	-
<b>TOTAL PASIVOS</b>	1 619 635,67	0,01	490 405,78	0,00	1 619 635,67	490 405,78	1 129 229,89	0,70
<b>PATRIMONIO</b>		-		-				
Aporte del inversionista	9 514 767,87	0,06	9 514 767,87	0,05	9 514 767,87	9 514 767,87	-	-
Rentabilidad	32 499 264,59	0,21	36 385 570,67	0,19	32 499 264,59	36 385 570,67	- 3 886 306,09	- 0,12
Renta Acumulada	115 672 938,53	0,73	148 172 203,12	0,76	115 672 938,53	148 172 203,12	-32 499 264,59	- 0,28
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	157 686 970,99	1,00	194 072 541,67	1,00	157 686 970,99	194 072 541,67	-36 385 570,67	- 0,23
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	159 306 606,66	1,01	194 562 947,44	1,00	159 306 606,66	194 562 947,44	-35 256 340,79	- 0,22

**Nota:** Elaboración propia, 2023

En relación con el análisis vertical y horizontal se evidencia que, por medio de la composición vertical, el estado del cambio que se genera del año 6 (2029) y año 7 (2030) es un cambio ascendente y positivo gradual en la cuenta de efectivo pasando de un 33,75% del análisis vertical en el año 6 al 48,41% para el año 7, esto significa un crecimiento del capital del 14,66% para los dos últimos años, esto se traduce un aumento del activo líquido en el proyecto. De igual manera en el análisis vertical, se evidencia una disminución del 0,02% en los últimos años en el activo de la infraestructura, esto producto de la depreciación lo cual se considera como un comportamiento normal que se aplique a los otros activos en cuestión. Con respecto a las cuentas de pasivos desde el punto de vista financiero existe una disminución gradual de 0,02% en el sexto año, y contrario

al séptimo del 0,01% al año considerando a que es un comportamiento razonable pues el aporte del capital por medio de la donación se debe de ir reduciendo para que el proyecto opere por medio de los ingresos que recibe. En caso de que fuera una deuda, es normal que la deuda se fuera saldando con respecto a los pagos en cuotas, no obstante para efectos de este proyecto no aplica una deuda, por lo tanto el valor del capital donado disminuye con su uso siguiendo la lógica anteriormente planteada.

En el caso del patrimonio, es pertinente que la cuenta del aporte de inversionista disminuya, anualmente no por algún aspecto negativo, sino que es debido a que la inversión inicial se irá reintegrando paulatinamente a sus inversores. De igual manera siguiendo esa misma lógica la cuenta de rentabilidad, considera que el endeudamiento del capital consecuente sobre los activos, disminuye en 0,02% y esto se convierte en la cuenta de “Renta acumulada” en un aumento del 0,03% lo que significa que el grado de endeudamiento del patrimonio del proyecto está mostrándose en un comportamiento rentable desde el punto de vista financiero.

**Tabla 56. Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados del Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara**

Impuesto de Renta Estado de Resultados	Análisis Vertical				Análisis Horizontal			
	Año 6 Año (b)	%	7 Año (a)	%	6 año (a)	7 año (b)	Absoluto	Relativo
Ingresos	65 932 785,00	100,00%	71 986 689,00	100,00%	65 932 785,00	71 986 689,00	- 6 053 904,00	-9,18%
Ingresos servicio	65 932 785,00	100,00%	71 986 689,00	100,00%	65 932 785,00	71 986 689,00	- 6 053 904,00	-9,18%
Total de ingresos	65 932 785,00	100,00%	71 986 689,00	100,00%	65 932 785,00	71 986 689,00	- 6 053 904,00	-9,18%
Costo de Producción	9 745 686,48	14,78%	10 112 246,87	14,05%	9 745 686,48	10 112 246,87	- 366 560,39	-3,76%
Utilidad Bruta	56 187 098,52	85,22%	61 874 442,13	85,95%	56 187 098,52	61 874 442,13	- 5 687 343,61	-10,12%
Costo administrativos	12 637 214,38	19,17%	13 117 881,28	18,22%	12 637 214,38	13 117 881,28	- 480 666,90	-3,80%
Costo de Venta	100 000,20	0,15%	100 000,24	0,14%	100 000,20	100 000,24	- 0,04	0,00%
Costo financieros	117 531,15	0,18%	142 466,37	0,20%	117 531,15	142 466,37	- 24 935,22	-21,22%
Total de gastos	12 854 745,73	19,50%	13 360 347,90	18,56%	12 854 745,73	13 360 347,90	- 505 602,16	-3,93%
Utilidad Neta	43 332 352,78	65,72%	48 514 094,23	67,39%	43 332 352,78	48 514 094,23	- 5 181 741,45	-11,96%
Impuesto de Renta	10 833 088,20	16,43%	12 128 523,56	16,85%	10 833 088,20	12 128 523,56	- 1 295 435,36	-11,96%
Utilidad del Periodo	32 499 264,59	49,29%	36 385 570,67	50,54%	32 499 264,59	36 385 570,67	- 3 886 306,09	-11,96%

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

Con respecto a la utilidad bruta del proyecto según el análisis vertical anterior se encuentra aumentando, pasando de un 85,22% en el sexto año al 85,95% con una diferencia interanual del 0,73%, esto por motivo de que los ingresos están en aumento, y los costos de producción se reducen en un 0.73% también.

Por otro lado, el total de los gastos presentan una diferencia interanual del 0,94%; es decir pasar del 19,50% para el año 6, y para el año 7 del 18,56% se considera una reducción en los gastos del proyecto. En consecuencia de esto, afecta positivamente en la utilidad bruta generando un valor positivo de un aumento interanual de 1,67%. Esto implica que el proyecto genera ganancias a sus

inversores mostrándose como un proyecto rentablemente atractivo. De igual manera, la utilidad del periodo muestra un comportamiento similar aumentando en un 0.95% entre ambos años.

Como dato a resaltar, es necesario observar en el análisis vertical anterior, que los costos administrativos superan a los costos de producción. Por lo general no sucede de esta manera, pues en la mayoría de los casos predomina lo productivo sobre lo administrativo. Sin embargo dada la naturaleza de este proyecto es comprensible que mayormente los recursos se distribuyan en la gestión administrativa sobre la de producción por motivo de que la actividad que se ofrece aparte de tours es el acceso al parque, y esto no requiere un aspecto productivo en su mayoría.

### Razones financieras

Las razones financieras son un conjunto de índices, como el índice de estabilidad o liquidez, los cuales miden la estabilidad actual y de futuro del proyecto, el índice de gestión mide la gestión operativa del manejo de las inversiones, miden la eficiencia y eficacia de los montos invertidos, además, se encuentran los índices de rentabilidad que permiten medir y valorar el éxito alcanzado del proyecto desde las inversiones realizadas (Ortega, A., et al 2016).

Asimismo, se analizan ciertas razones financieras que permiten identificar el desempeño de un año anterior con relación al siguiente año de proyección, para ello, se analizan las razones financieras de liquidez, como **la razón de corriente de liquidez** la indica que, a corto plazo, en las proyecciones del año 2029 al año 2030, la deuda puede cubrir los activos que se liquidan rápidamente, identificando que, en los siguientes años se va a presentar una recuperación eficiente de la inversión inicial, lo que da paso a ser una buena propuesta de inversión, ya que proyecta crecientes y beneficiosos ingresos en el futuros desde el inicio del año 1.

**Tabla 57.** Razón Financiera Corriente de Liquidez Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara

Razones Financieras Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara	
Año 2029	Año 2030
Razones Financieras de Liquidez	
Razón Corriente Liquidez	
₡ 95.16	₡387.78

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

La **razón financiera de relación capital de trabajo**, se visualiza un aumento significativo en la proyección del año 2029 al año 2030, generándose un incremento aproximado de 37 millones de un año a otro, lo cual proyecta buenos flujos de dineros en la operacionalización del proyecto

y genera confianza y certeza a la hora de la inversión inicial, ya que, para las proyecciones futuras, garantizan un capital de trabajo sano e importante desde el primer año de ejecución y operación del proyecto turístico. Tal y como lo asegura Gómez, L. (2015) “esta razón nos indica el índice (porcentaje) de rentabilidad que produce la empresa a los propietarios de la misma. Se obtiene del cociente de ingresos netos sobre el capital contable” (p.19). Por medio de dicha razón financiera, pretende definir que tan bien se están generando los ingresos por ventas de los servicios ofrecidos y si estos dan la oportunidad de hacer inversiones que generen otros ingresos extra al proyecto, en todo caso el análisis determina la capacidad que tienen el proyecto para afrontar las deudas a corto y largo plazo.

**Tabla 58.** Razón Financiera del Capital de Trabajo Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara

Razones Financieras Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara	
Año 2029	Año 2030
Relación Capital de Trabajo	
152499047.5	189680406.2

**Nota:** Elaboración propia, 2023

En relación con las **razones financieras de endeudamientos**, se analizan **sobre los activos totales** y **sobre el patrimonio**, donde de manera general, aumenta un 29 838% sobre el endeudamiento de activos totales y un aumento de un 3% de un año a otro en relación con el endeudamiento sobre el patrimonio en comparación con el año 2029 y el año 2030, donde las proyecciones de estos años generan un alto grado de confianza en las proyecciones financieras año con año, donde se determina que se puede invertir y generar rápidamente la retribución monetaria de dicho endeudamiento inicial del proyecto.

**Tabla 59.** Razones Financieras De Endeudamiento Sobre Activos Totales y Sobre Patrimonio del Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara

Razones Financieras Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara	
Año 2029	Año 2030
Razones Financieras de Endeudamiento Sobre Activos Totales	
9836%	39674%
Razones Financieras de Endeudamiento Sobre Patrimonio	
0.73	0.76

**Nota:** Elaboración propia, 2023

En relación con las **razones de rentabilidad del patrimonio**, se obtiene un incremento de un 2% en la proyección del año 2029 al año 2030, vinculándose que se puede generar más incremento porcentual de la rentabilidad del patrimonio que garantice un buen índice de confianza para la asociación y el proyecto, por lo que es un porcentaje que debe de ir aumentando uniformemente junto con demás razones y proyecciones cada año. Asimismo, la **razón financiera del margen bruto** incrementa un 0.73% de un año a otro, lo que determina el incremento en los gastos administrativos y en los ingresos por ventas, lo que permite una proyección mayor en los ingresos y gastos de operación del proyecto, sin embargo, se estima un mayor porcentaje e incremento año tras año en la utilidad bruta del proyecto, lo cual, pasa a ser paulatinamente beneficioso para el proyecto, debido a que por cada servicio ofrecido y vendido, el proyecto genera una utilidad bruta de un 0.73% aproximadamente año tras año, como se aprecia a continuación.

**Tabla 60.** Razón de Rentabilidad del Patrimonio y Margen Bruto del Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara

Razones Financieras Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara	
Año 2029	Año 2030
Razones de Rentabilidad del Patrimonio (%)	
27%	25%
Margen Bruto	
85.22%	85.95%

**Nota:** Elaboración propia, 2023

En relación con la **razón financiera de rotación de activos**, se presenta un incremento positivo, el cual permite interpretar que el proyecto generó por cada colón invertido en el activo

fijo un aproximado de 3.09 veces para mantener un equilibrio eficiente en la rotación de los activos y mantener un flujo manejable de dineros para los siguientes años de operación, por lo tanto, es un dato positivo y bueno que genera confianza para darle continuidad al proyecto, así como seguridad para invertir en él en más años.

**Tabla 61.** Razón de Rotación de Activos del Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara

Razones Financieras Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara	
Año 2029	Año 2030
Rotación de Activos Fijos	
12.67	15.76

**Nota:** Elaboración propia, 2023

## **Análisis de la Relación Beneficio Costo B/C y Punto de Equilibrio**

### **Relación Beneficio Costo (R B/C)**

En este punto es importante analizar la relación beneficio costo del proyecto, por cual Ortega Et. Al (2016) menciona que “La relación beneficio-costos vincula todos los costos actualizados del proyecto con la sumatoria de todos los beneficios también actualizados, durante toda la vida útil del proyecto. [...] La relación beneficio costos es la división de los beneficios netos actualizados y los costos totales también actualizados, con el mismo factor de descuento utilizado en el VANF del proyecto. (p.143)

La relación beneficio costo obtenida en este proyecto se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 62.** Relación Beneficio Costo (R B/C) de los años de proyección del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara

Relación beneficio costo del Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Detalle de cuenta	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingreso Actualizado	39 567 190,79	43 196 160,40	47 166 002,75	51 494 402,99	56 221 113,57	61 382 943,14	78 578 639,12
Costo Actualizado	24 006 612,34	25 395 294,97	26 888 461,18	28 491 301,11	30 214 552,35	32 068 248,42	34 063 051,80
Relación Beneficio costos R.B/C	1,65	1,70	1,75	1,81	1,86	1,91	2,31

**Nota:** Elaboración propia, 2023

Significa que por cada colon invertido, el proyecto genera 1,65 colones por cada 1, aquí es donde se igualan costos e ingresos y por tanto, en este caso cada colon invertido permite un ingreso de 0.65 céntimos para el primer año. Posteriormente cada año aumenta la condición de 0.05 céntimos hasta el sexto año lo cual alcanza un ingreso de 0,91 céntimos al proyecto. En

mayor consideración, para el último año proyectado al 2030, se considera un excedente de 1,31 por cada colón invertido, siendo por tanto la mayor etapa de ganancia del proyecto.

En simples aspectos se considera que a los ingresos superar a los egresos, muestra un panorama de ganancias al patrimonio inicial de los socios y genera grandes incrementos económicos al proyecto, entre más amplio el valor en el que los ingresos superen a los egresos el resultado genera una mayor confianza para al invertir, y con mayor certeza se proyecta en ser rentable.

### **Punto de Equilibrio**

A fin de comprender el punto de equilibrio, Ortega *et al* (2016) nos menciona que “Consiste en determinar el punto en donde las ventas cubrirán exactamente los costos, es decir el punto en que el proyecto equilibra ventas y costos. [...] puede elaborarse en función de cada unidad producida, permitiendo determinar el precio por unidad de producción, para tomar decisiones con respecto al precio de mercado del bien o servicio. (p.118-119)

Con respecto del análisis del punto de equilibrio, este se determina al clasificar los costos totales del proyecto en costos fijos y costos variables; los costos fijos como su nombre lo indica son bajo una periodicidad definida por lo que es previsible anticiparlos con relación al tiempo futuro, sin embargo, los costos variables no cuentan con una periodicidad definida y es variable con relación al tiempo, esto quiere decir que son costos que significan una casualidad o espontaneidad. Teniendo en cuenta esto, se toma como referencia la siguiente fórmula entre costos fijos y variables para obtener el punto de equilibrio:

$$\mathbf{PE = Costo\ fijo / (-1(Costo\ Variable/ Ventas\ Totales))}$$

Por otro lado, de la misma manera, es requerido encontrar la cantidad de equilibrio, esto determinará la cantidad “mínima” requerida que se deba ofrecer o vender el servicio o producto para poder subsanar los costos y lograr que el proyecto sea rentable. Para efectos de obtener la cantidad de equilibrio, se utilizó la siguiente fórmula:

$$\mathbf{Q = Ingresos / Precio\ Promedio}$$

A continuación, en la siguiente tabla se muestran el desglose de los costos fijos, así como también los costes variables.

**Tabla 63. Costos Fijos del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara**

Costos Fijos del Proyecto Senderos Turísticos Parque Nacional Carara Sector Sur							
AÑOS							
Detalle de Cuenta	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Costos Fijos</b>							
Salario Administrativo	3 967 080,00	4 124 969,82	4 289 143,66	4 459 851,62	4 637 353,75	4 821 920,47	5 013 832,95
Cargas Sociales de Salarios	5 368 127,40	5 581 778,91	5 803 933,75	6 034 930,35	6 275 120,62	6 524 870,46	6 784 560,35
Depreciación mobiliario oficina	45 270,00	45 270,00	45 270,00	45 270,00	45 270,00	45 270,00	45 270,00
Depreciación de infraestructura	365 000,00	365 000,00	365 000,00	365 000,00	365 000,00	365 000,00	365 000,00
Depreciación Equipo oficina	70 378,50	70 378,50	70 378,50	70 378,50	70 378,50	70 378,50	70 378,50
Depreciación de mobiliario Sanitario	54 979,00	54 979,00	54 979,00	54 979,00	54 979,00	54 979,00	54 979,00
Depreciación equipo y mobiliario cocina	48 374,00	48 374,00	48 374,00	48 374,00	48 374,00	48 374,00	48 374,00
Depreciación equipo de limpieza	24 080,00	24 080,00	24 080,00	24 080,00	24 080,00	24 080,00	24 080,00
Depreciación papelería y útiles de oficina	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00
Amortización de activos intangibles	157 706,53	157 706,53	157 706,53	157 706,53	157 706,53	157 706,53	157 706,53
Servicios Públicos	360 000,00	374 328,04	389 226,34	404 717,58	420 825,38	437 574,27	454 989,77
Cuota de donación	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>11 620 225,32</b>	<b>12 006 094,70</b>	<b>12 407 321,67</b>	<b>12 824 517,48</b>	<b>13 258 317,68</b>	<b>13 709 383,13</b>	<b>14 178 400,99</b>

Nota: Elaboración propia, 2023

**Tabla 64. Costos variables del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara**

Costos Variables del Proyecto Senderos Turísticos Parque Nacional Carara Sector Sur							
AÑOS							
Detalle de Cuenta	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Costos Variables</b>							
Salarios de producción (Guías)	7 577 280,00	7 878 855,78	8 192 434,28	8 518 493,21	8 857 529,28	9 210 058,98	9 576 619,37
Papelería y Útiles de Oficina	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00
Implementos de limpieza	240 800,00	250 383,88	260 349,20	270 711,14	281 485,48	292 688,64	304 337,69
Publicidad	100 000,00	100 000,04	100 000,08	100 000,12	100 000,16	100 000,20	100 000,24
<b>Total Costos Variables</b>	<b>8 218 080,00</b>	<b>8 529 239,70</b>	<b>8 852 783,56</b>	<b>9 189 204,46</b>	<b>9 539 014,92</b>	<b>9 902 747,82</b>	<b>10 280 957,30</b>

Nota: Elaboración propia, 2023

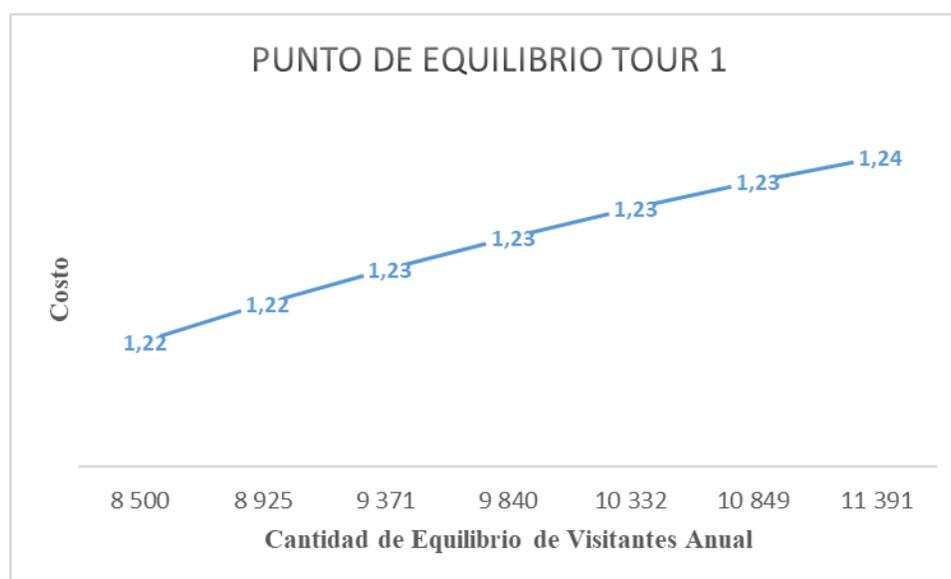
**Tabla 65.** Punto de Equilibrio y Cantidad de Equilibrio del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara

Punto de Equilibrio y Cantidad de Equilibrio del Proyecto Senderos Turísticos Parque Nacional Carara Sector Sur							
Detalle	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Punto de Equilibrio	1,22	1,22	1,23	1,23	1,23	1,23	1,24
Cantidad de Equilibrio de Personas visitantes Tour 1	8 500	8 925	9 371	9 840	10 332	10 849	11 391
Cantidad de Equilibrio de Personas Visitantes Tour 2	2 125	2 231	2 343	2 460	2 583	2 712	2 848

**Nota:** Elaboración propia, 2023

Con respecto a la tabla anterior, se logra apreciar que el punto de equilibrio y la cantidad de equilibrio de visitantes requeridos para cada tour, es decir que por cada persona que adquiera el servicio, subsanará los costos. Para efectos de una mejor comprensión del punto de equilibrio y la cantidad del proyecto, a continuación se muestran en los siguientes gráficos:

**Gráfico 4.** Punto de Equilibrio y Cantidad de Equilibrio del tour 1 del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara.

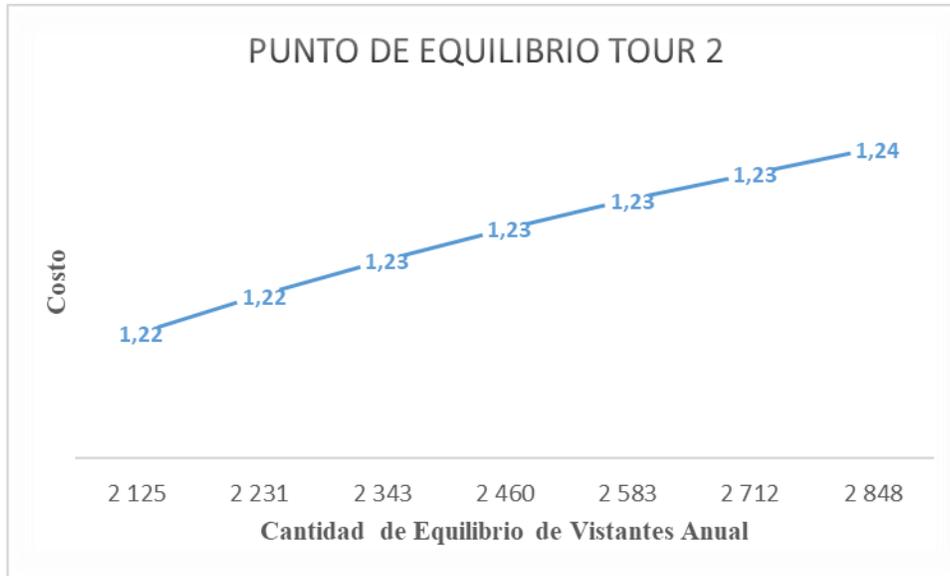


**Nota:** Elaboración propia, 2023

En relación con la representación del gráfico anterior, la teoría dice que para que el proyecto pueda solventar la cantidad de costos en el tour 1, se requiere igualar como mínimo la cantidad de visitantes mostrada. Es decir que para el año 1 existe una relación de costo del 1,22 y para subsanar

los gastos se requiere alcanzar la venta del servicio a 8500 visitantes y así consecutivamente los siguientes años. Dada la representación del gráfico, cuanto más pasan los años activo el proyecto, la relación debería ser que incrementan los costos y de igual manera debería ir incrementando la cantidad de visitantes a la cual se les va a ofrecer el servicio.

**Gráfico 5.** *Punto de Equilibrio y Cantidad de Equilibrio del tour 2 del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara.*



**Nota:** Elaboración propia. 2023

Dada la relación del gráfico anterior, se dice que el proyecto para el tour 2 la cantidad de equilibrio que requiere de cuando mínimo que ahí se muestra para que el proyecto pueda subsanar sus gastos. A manera de ejemplo, para que el último año existe una relación de equilibrio de costo del 1,24, se requiere alcanzar la venta del servicio a 2848 visitantes si la cantidad de visitantes a la cual se les va a ofrecer el servicio no se logra, el proyecto puede repercutir en problemas.

## Análisis de riesgo (análisis de sensibilidad)

Como lo menciona Ortega et. al (2016) “Todo proyecto se elabora en el marco de un conjunto de proyecciones y cálculos que parten de supuestos y que dadas las condiciones tan cambiantes del medio en que se desarrollan, existen variables que pueden sufrir cambios importantes y afectar negativa o positivamente los resultados obtenidos en las proyecciones” (p.121).

Es por tanto que parte del análisis correspondiente, en donde se considera una eventualidad de los resultados, la sensibilidad debe ser hacia la baja, suponiendo una reducción en la cantidad de personas que ingresen al a los senderos sur del Parque Nacional Carara en donde se verían afectados los ingresos al proyecto y por tanto el punto de equilibrio supondría complicaciones.

Para efectos de respaldar este análisis, a continuación se muestran escenarios alternativos en la cantidad de ingresos al proyecto, Flujo de Caja, Estado de Resultados Flujo de Fondos, Relación Beneficio Costo y nuevo punto de Equilibrio.

**Tabla 66.** Escenario alternativo de ingresos de riesgo del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara

Escenario alternativo de ingresos del proyecto senderos Sur P.N. Carara							
Años	Población Tour 1	Precio Tour 1	Ingreso Tour 1	Población Tour 2	Precio Tour 2	Ingreso Tour 2	Total De Ingresos Riesgo
1	3 200	2000,00	6 400 000	1100	12 000,00	13 200 000	19 600 000
2	3 400	2079,60	7 070 640	1200	12 477,60	14 973 120	22 043 760
3	3 600	2162,36	7 784 496	1300	12 974,21	16 866 473	24 650 969
4	3 900	2248,42	8 768 838	1400	13 490,58	18 886 812	27 655 650
5	4 100	2337,91	9 585 431	1500	14 027,51	21 041 265	30 626 696
6	4 400	2430,95	10 696 180	1700	14 586,80	24 797 560	35 493 740
7	4 600	2527,70	11 627 420	1800	15 166,31	27 299 358	38 926 778

**Nota:** Elaboración propia, 2023

Siguiendo con la tabla anterior, el escenario alternativo planteó una reducción en la población de visitantes tanto en el tour 1 como en el tour 2, por lo que implica una reducción de los ingresos. Es importante recordar que los ingresos salen multiplicando la cantidad por el precio, sumando así la totalidad de ingresos de ambos tours. Al reducir los ingresos genera ciertas repercusiones en el proyecto, las cuales se muestran en escenarios de posteriores estados financieros.

**Tabla 67.** Escenario alternativo del Flujo de Caja del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara.

Escenario Alternativo de Flujo de Caja Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Detalle de cuenta	Año						
	1	2	2	4	5	6	7
<b>INGRESOS</b>							
<b>SALDO INICIAL</b>	7 947 131,15	2 556 882,72	- 1 903 805,22	- 5 384 163,50	- 7 604 983,82	- 8 729 707,61	- 7 002 929,88
Ingresos	19 600 000,00	22 043 760,00	24 650 969,00	27 655 650,00	30 626 696,00	35 493 740,00	38 926 778,00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>27 547 131,15</b>	<b>24 600 642,72</b>	<b>22 747 163,78</b>	<b>22 271 486,50</b>	<b>23 021 712,18</b>	<b>26 764 032,39</b>	<b>31 923 848,12</b>
<b>EGRESOS</b>							
<b>Costos de producción</b>							
Salario	7 577 280,00	7 878 855,78	8 192 434,28	8 518 493,21	8 857 529,28	9 210 058,98	9 576 619,37
<b>Total Costos Producción</b>	<b>7 577 280,00</b>	<b>7 878 855,78</b>	<b>8 192 434,28</b>	<b>8 518 493,21</b>	<b>8 857 529,28</b>	<b>9 210 058,98</b>	<b>9 576 619,37</b>
<b>Costo Administrativo</b>							
Salarios	3 967 080,00	4 124 969,82	4 289 143,66	4 459 851,62	4 637 353,75	4 821 920,47	5 013 832,95
cargas sociales	5 368 127,40	5 581 778,91	5 803 933,75	6 034 930,35	6 275 120,62	6 524 870,46	6 784 560,35
papelera y utiles	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00
servicios públicos	360 000,00	374 328,04	389 226,34	404 717,58	420 825,38	437 574,27	454 989,77
implementos de limpieza	240 800,00	250 383,88	260 349,20	270 711,14	281 485,48	292 688,64	304 337,69
<b>Total</b>	<b>10 236 007,40</b>	<b>10 631 460,65</b>	<b>11 042 652,95</b>	<b>11 470 210,69</b>	<b>11 914 785,24</b>	<b>12 377 053,85</b>	<b>12 857 720,75</b>
costos de ventas	100 000,00	100 000,04	100 000,08	100 000,12	100 000,16	100 000,20	100 000,24
Costos financieros	1 129 229,89	€1 151 814,49	€1 174 850,78	€1 198 347,79	€1 222 314,75	€1 246 761,04	€1 271 696,26
<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>19 042 517,29</b>	<b>19 762 130,96</b>	<b>20 509 938,09</b>	<b>21 287 051,81</b>	<b>22 094 629,42</b>	<b>22 933 874,07</b>	<b>23 806 036,62</b>
Subtotal	8 504 613,86	4 838 511,75	2 237 225,69	984 434,69	927 082,75	3 830 158,32	8 117 811,50
Impuesto renta	5 947 731,14	6 742 316,97	7 621 389,19	8 589 418,51	9 656 790,36	10 833 088,20	12 128 523,56
<b>Saldo final de caja</b>	<b>2 556 882,72</b>	<b>- 1 903 805,22</b>	<b>- 5 384 163,50</b>	<b>- 7 604 983,82</b>	<b>- 8 729 707,61</b>	<b>- 7 002 929,88</b>	<b>- 4 010 712,06</b>

Nota: Elaboración propia, 2023

**Tabla 68.** Escenario alternativo del Estado de Resultados del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara.

Escenario alternativo de Estado de Resultados del Proyecto Turístico Senderos Sur del Parque Nacional Carara							
Año	1	2	3	4	5	6	7
<b>Ingresos</b>							
Ingresos servicio	19 600 000,00	22 043 760,00	24 650 969,00	27 655 650,00	30 626 696,00	35 493 740,00	38 926 778,00
<b>Total de ingresos</b>	<b>19 600 000,00</b>	<b>22 043 760,00</b>	<b>24 650 969,00</b>	<b>27 655 650,00</b>	<b>30 626 696,00</b>	<b>35 493 740,00</b>	<b>38 926 778,00</b>
Costo de Producción	8 112 907,50	8 414 483,28	8 728 061,78	9 054 120,71	9 393 156,78	9 745 686,48	10 112 246,87
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>11 487 092,50</b>	<b>13 629 276,72</b>	<b>15 922 907,22</b>	<b>18 601 529,29</b>	<b>21 233 539,22</b>	<b>25 748 053,52</b>	<b>28 814 531,13</b>
Costo administrativos	10 496 167,93	10 891 621,19	11 302 813,48	11 730 371,22	12 174 945,77	12 637 214,38	13 117 881,28
Costo de Venta	100 000,00	100 000,04	100 000,08	100 000,12	100 000,16	100 000,20	100 000,24
Costo financieros	-	22 584,60	45 620,89	69 117,90	93 084,86	117 531,15	142 466,37
Total de gastos	<b>10 596 167,93</b>	<b>11 014 205,82</b>	<b>11 448 434,45</b>	<b>11 899 489,25</b>	<b>12 368 030,79</b>	<b>12 854 745,73</b>	<b>13 360 347,90</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>890 924,57</b>	<b>2 615 070,89</b>	<b>4 474 472,77</b>	<b>6 702 040,04</b>	<b>8 865 508,43</b>	<b>12 893 307,78</b>	<b>15 454 183,23</b>
Impuesto de Renta	222 731,14	653 767,72	1 118 618,19	1 675 510,01	2 216 377,11	3 223 326,95	3 863 545,81
<b>Utilidad del Periodo</b>	<b>668 193,43</b>	<b>1 961 303,17</b>	<b>3 355 854,58</b>	<b>5 026 530,03</b>	<b>6 649 131,33</b>	<b>9 669 980,84</b>	<b>11 590 637,42</b>

Nota: Elaboración propia, 2023

Con respecto al análisis del escenario del estado de resultados anterior, con los ingresos no muestra un panorama ideal para llevar a cabo el proyecto pues la utilidad del periodo es considerada bastante baja los primeros años de operación.

**Tabla 69.** Escenario alternativo del Flujo de Fondos del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara.

Escenario Alternativo de Flujo de Fondos Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara								
Detalle de cuenta	Año							
	0	1	2	2	4	5	6	7
<b>INGRESOS</b>								
Ingresos		19 600 000,00	22 043 760,00	24 650 969,00	27 655 650,00	30 626 696,00	35 493 740,00	38 926 778,00
Valor de rescate								4 469 244,50
Capital de Trabajo								7 947 131,15
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>19 600 000,00</b>	<b>22 043 760,00</b>	<b>24 650 969,00</b>	<b>27 655 650,00</b>	<b>30 626 696,00</b>	<b>35 493 740,00</b>	<b>51 343 153,65</b>
<b>Costos</b>								
Inversión	9 962 651,72							
Costos de Producción		8 112 907,50	8 414 483,28	8 728 061,78	9 054 120,71	9 393 156,78	9 745 686,48	10 112 246,87
Costos Administrativos		10 496 167,93	10 891 621,19	11 302 813,48	11 730 371,22	12 174 945,77	12 637 214,38	13 117 881,28
Costos Financieros		1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89	1 129 229,89
Costos de Ventas		100 000,00	100 000,04	100 000,08	100 000,12	100 000,16	100 000,20	100 000,24
Impuesto de Renta		5 947 731	6 742 317	7 621 389	8 589 419	9 656 790	10 833 088	12 128 524
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>- 9 962 651,72</b>	<b>25 786 036,46</b>	<b>27 277 651,37</b>	<b>28 881 494,42</b>	<b>30 603 140,45</b>	<b>32 454 122,96</b>	<b>34 445 219,15</b>	<b>36 587 881,84</b>
<b>Saldo Final</b>	<b>- 9 962 651,72</b>	<b>- 6 186 036,46</b>	<b>- 5 233 891,37</b>	<b>- 4 230 525,42</b>	<b>- 2 947 490,45</b>	<b>- 1 827 426,96</b>	<b>1 048 520,85</b>	<b>14 755 271,81</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023

A simple vista podemos apreciar en el flujo de fondos anterior que los ingresos no superan a los costos por lo que implica significativamente en el desarrollo del proyecto. Sin embargo únicamente supera a los egresos en los últimos dos años lo que no resulta ser lucrativo para los inversores.

**Tabla 70.** Escenario alternativo del análisis del Flujo de Fondos del Proyecto Senderos Sur Parque Nacional Carara.

<b>TASA DE COSTO DE CAPITAL</b>	7,41%
<b>IMPUESTO DE LA RENTA</b>	25%
<b>VANF</b>	- <del>16 262 394,74</del>
<b>TIRF</b>	-6%
<b>FORMULA DEL COSTO PONDERADO</b>	6,68%

**Nota:** Elaboración propia, 2023

El análisis de escenario muestra el panorama mínimo con lo que actuaría el proyecto, en este caso no sería óptimo realizar la inversión por dos razones; la primera es que el valor actual neto no sería lucrativo, pues apenas pasa los dos millones y medio de colones, mientras que en previamente ascendía a los 151 millones de colones con escenario normal. Por otro lado, la segunda razón, es que la TIRF mantiene el margen mínimo para operar, debido a que la tasa da 7% y se encuentra por debajo de la Tasa de Costo Capital lo que indica que sería arriesgado este panorama para el proyecto y no tendría una condición lucrativa.

**Tabla 71.** Escenario alternativo de Relación Beneficio Costo del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.

Relación beneficio costo del Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Detalle de cuenta	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingreso Actualizado	€18 247 457,40	€20 522 580,18	€22 949 872,79	€25 747 208,94	28 513 231,15	33 044 413,71	€47 800 102,50
Costo Actualizado	€24 006 612,34	25 395 294,97	26 888 461,18	28 491 301,11	30 214 552,35	32 068 248,42	34 063 051,80
Relación Beneficio costos R.B/C	0,76	0,81	0,85	0,90	0,94	1,03	1,40

**Nota:** Elaboración propia, 2023

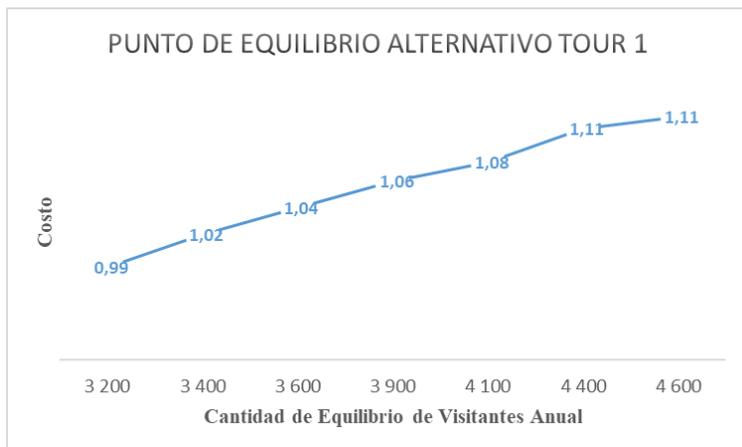
Con respecto a la relación beneficio costo anterior, nos indica que los ingresos no igualan a los egresos, pues los primeros años no llega a igualar a 1 el colon ganado por el colon invertido en los costos. No obstante, para los dos últimos años si logra invertir cada colón invertido solo que por un margen muy mínimo para el año 6(2029) de apenas 3 céntimos, mientras que el valor lucrativo es en el último año de operación con apenas 40 céntimos de ganancia sobre cada colon invertido en los costos.

**Tabla 72.** Escenario alternativo de Punto y Cantidad de Equilibrio del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.

Escenario Alternativo Punto de Equilibrio y Cantidad de Equilibrio del Proyecto Senderos Turísticos Parque Nacional Carara Sector Sur							
Detalle	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Punto de Equilibrio	0,99	1,02	1,04	1,06	1,08	1,11	1,11
Cantidad de Equilibrio de Personas visitantes Tour 1	3 200	3 400	3 600	3 900	4 100	4 400	4 600
Cantidad de Equilibrio de Personas Visitantes Tour 2	1 100	1 200	1 300	1 400	1 500	1 700	1 800

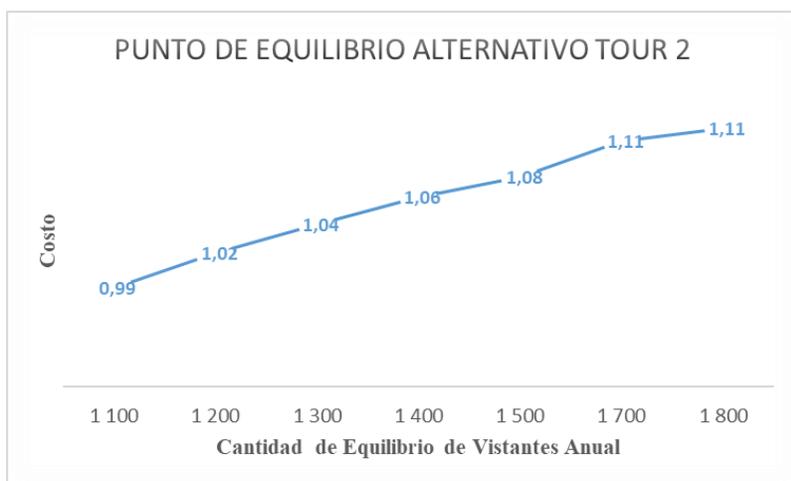
**Nota:** Elaboración propia, 2023

**Gráfico 6.** Escenario de Punto de Equilibrio y Cantidad de Equilibrio del tour 1 del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara.



**Nota:** Elaboración propia, 2023

**Gráfico 7.** Punto de Equilibrio y Cantidad de Equilibrio del tour 1 del Proyecto Turístico Senderos Sur P. N Carara.



**Nota:** Elaboración propia, 2023

Con respecto al análisis de los gráficos anteriores, podemos evidenciar que existe un crecimiento, sin embargo más pausado que el entorno real debido a que se plantea la baja de visitantes al proyecto, existe un crecimiento, debido a que se encuentra a la baja de visitantes, el proyecto demorará mayor tiempo en ser rentable que en otro escenario mejor.

Dado los análisis del proyecto, se presenta el análisis de que el riesgo de latente que implica en la rentabilidad del proyecto, es la cantidad de visitación que pueda acceder a la zona. Si se da

la baja de visitantes, implica que los bajos ingresos determinen una condición de riesgo en el que no resulte ser lucrativo el proyecto para futuras inversiones el periodo de finalización posterior a los 7 años y deba de cerrarse o concluir su operación.

## **Conclusiones y recomendaciones generales.**

De acuerdo con lo evidenciado en el presente estudio financiero, y finalmente en la evaluación financiera, se concluye lo siguiente:

- El proyecto con los datos proyectados en el estudio de mercado resulta rentable de acuerdo con los resultados de los estados financieros, en primera instancia la utilidad neta obtenida en el estado de resultados desde el primer periodo resulta en datos positivos e incrementándose lo que significa que genera ganancia para los inversores interesados. Con respecto al balance general, el patrimonio del proyecto aumenta, lo que significa que el patrimonio **no** se encuentra endeudado y genera atractivo para los inversores.
- El Valor Actual Neto Económico indica que el valor del dinero actual hoy que va a recibir el proyecto en el futuro, por lo tanto, la suma total del valor se considera rentable a largo plazo, lo que quiere decir que el proyecto provee un aporte significativo de rentabilidad de 151 410 011 colones distribuidos entre los inversionistas. La Tasa Interna de Retorno (189%) tiene por resultado ser ampliamente mayor a la Tasa Social de Descuento, lo cual significaría que se considera aceptable bajo los márgenes que establece la evaluación financiera, por lo que el proyecto es considerado óptimo por realizarse.
- La relación beneficio Costo, muestra valores cuya estabilidad se refleja en un aumento del 0,05 céntimos por cada colón invertido en los costos entre los primeros años, aumentando la relación para los últimos años del 1,31 colon por cada colón invertido dando como referencia a un alejamiento de los costos y mostrando tener mayores ganancias que pérdidas Significa que en su totalidad en cuestión de operatividad es rentable.
- En cuanto a las diferentes razones financieras analizadas anteriormente en el documento, arrojaron resultados favorables lo que indica que la gestión financiera determina que el patrimonio no se encuentra endeudado y los márgenes de gestión de liquidez no sobrepone la necesidad de reinversión dentro del proyecto mismo. La **razón financiera de relación capital de trabajo**, se visualiza un aumento significativo en la proyección del año 2029 al año 2030, generándose un incremento aproximado de 37 millones de un año a otro, lo cual proyecta buenos flujos de dineros en la operacionalización del proyecto. Las **razones**

**financieras de endeudamientos** se analizan **sobre los activos totales y sobre el patrimonio**, donde de manera general, aumenta un 29 838% sobre el endeudamiento de activos totales y un aumento de un 3% de un año a otro en relación con el endeudamiento sobre el patrimonio. Las **razones de rentabilidad del patrimonio**, se obtiene un incremento de un 2% en la proyección del año 2029 al año 2030, vinculándose que se puede generar más incremento porcentual de la rentabilidad del patrimonio. La **razón financiera de rotación de activos**, se presenta un incremento positivo, el cual permite interpretar que el proyecto generó por cada colón invertido en el activo fijo un aproximado de 3.09 veces para mantener un equilibrio eficiente.

- Desde el análisis del presente estudio financiero, y la perspectiva de la evaluación financiera al evaluar los estados financieros, se considera pertinente llevar a cabo el proyecto senderos sur del Parque Nacional Carara ya que cumple con los parámetros para considerarse rentable a mediano y largo plazo en el cual exista la posibilidad de crecimiento económico en las comunidades Bijagual, El Sur y San Antonio de Garabito logrando en cierta medida un posicionamiento de potencial turístico.

## **Capítulo 6**

### **Estudio Económico Social y Ambiental**

## Objetivos del análisis económica, social y ambiental

### Objetivo General

- Analizar la contribución económica y social que genera el proyecto turístico a las comunidades sur del Parque Nacional Carara, para una de inversión social a nivel país.

### Objetivos Específicos:

- Determinar desde la perspectiva cualitativa, los aportes del proyecto al problema original, mediante la determinación de sus aportes a las principales variables
- Identificar los aportes económicos que genera el proyecto agro ecoturístico, mediante la cuantificación del flujo económico futuro y la aplicación de diferentes indicadores
- Justificar a partir de los resultados de la evaluación económica y social la realización de la inversión correspondiente.

### Determinación del impacto cualitativo del proyecto

Por medio de la evaluación cualitativa, se logra determinar por variables, indicadores, los impactos que el proyecto provocaría con el acondicionamiento de los senderos del sector sur del Parque Nacional Carara y el incremento en la inversión social y socio productivas de las comunidades aledañas al proyecto y como esta influencia a las familias vecinas de dichas localidades, tomando en consideración que el impacto del proyecto está conformado por el progreso de un problema en concreto. De esta forma se adjunta la siguiente tabla con los indicadores de impacto directo e indirecto del proyecto sendero sur del Parque Nacional Carara.

**Tabla 73.** *Impacto Social del proyecto senderos Sur Parque Nacional Carara*

<b>Problemáticas</b>	<b>Variables</b>	<b>Impacto Directo</b>
Baja incidencia en la inversión social de las comunidades de San Antonio de Garabito, el Sur de Turrubares y Bijagual del distrito Carara.	Incremento económico en la inversión social de las comunidades.	Diversificación de alternativa para el incremento socioeconómico de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara.
Espacios de deporte y recreación limitados en las comunidades.	Inversión pública y privada en las comunidades.	Promoción de espacios accesibles de deporte y recreación para las comunidades.

Nulo servicio de transporte público en las comunidades Sur aledañas al Parque Nacional Carara.	Inversión pública y privada.	Servicios de transporte público.
Carretas de acceso a las comunidades en malas condiciones.	Inversión pública en el acceso a las comunidades	Mejoras en infraestructura vial.
Limitadas opciones de diversificación en fuentes de empleo en las comunidades de interés.	Atracción de inversión y atracción turística.	Diversificación de fuentes de empleo en las comunidades.

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## **Determinación de precios sombra**

Según Ortega, et al (2016) los precios sombra tienen como fin el convertir los indicadores financieros utilizados en el estudio y la evaluación financiera en indicadores sociales, con la finalidad de eliminar todas las distorsiones existentes en el mercado (p. 159).

Para determinar el precio sombra de la divisa se debe obtener el factor de corrección, el cual se calcula mediante la división del precio de venta del dólar entre el precio de compra del dólar, que en este caso sería 542 colones dividido entre 528 colones y cuyo resultado es el factor de corrección igual a 1,0265152.

Ahora bien, para el respectivo cálculo del precio sombra de la mano de obra calificada y no calificada se obtiene calculando el factor de corrección, el cual se calcula mediante la división del salario real propuesto en los estudios posteriores a este y utilizado en el estudio financiero, entre el salario legal establecido por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica. Dado que el proyecto generará únicamente dos empleos directos como es el caso del recepcionista y dos guías, el precio sombra de la mano de obra será de un total de 11 831 758, siendo el salario del recepcionista es 3 438 198 colones y los dos guías dando un total acumulado de 8 393 560 colones, esto de acuerdo con los respectivos cálculos de manera anual.

## La inversión social de proyectos

La inversión social tiene como finalidad beneficiar a las personas a las cuales está dirigido el proyecto. A continuación, se calcula la inversión social total mediante la multiplicación del factor de corrección con todas aquellas cuentas de inversión financiera que se pueden importar o exportar, con el objetivo de conocer su valor social real, es decir reconocer el aporte del país a las importaciones o exportaciones de esos productos, lo cual no siempre se incorpora al precio de mercado o precio financiero. A continuación, se presenta la siguiente tabla de inversión social.

**Tabla 74.** *Costos de inversión social del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.*

Costos de Inversión Social del Proyecto Turístico Senderos Sur P.N Carara			
Inversión en activos	Total	Origen de los recursos	
		Factor de Corrección	Inversión Social
<b>I. Activos fijos</b>			
Infraestructura	₡ 6 754 790	1,026515152	₡ 6 933 894
Equipo de oficina	₡ 703 785	1,026515152	₡ 722 446
Equipo de cocina	₡ 440 790	1,026515152	₡ 452 478
Mobiliario de Cocina	₡ 42 950	1,026515152	₡ 44 089
Mobiliario de oficina	₡ 452 700	1,026515152	₡ 464 703
<b>Subtotal fijos</b>	<b>₡ 8 395 015</b>		₡ 8 617 610
<b>II. Activos intangibles</b>			
Permisos legales	₡ 626 946		₡ 626 946
Servicio de Licitación	₡ 77 000		₡ 77 000
Solicitud de servicios públicos	₡ 400 000		₡ 400 000
<b>Subtotal intangible</b>	<b>₡ 1 103 946</b>		
<b>III. Otros activos</b>			
Elaboración de Planos	₡ 463 691		₡ 463 691
<b>Subtotal de otros activos</b>	<b>₡ 463 691</b>		₡ 463 691
<b>Capital de Trabajo</b>			
Caja y Bancos	₡ 7 271 331		₡ 7 271 331
Imprevistos	₡ 675 800		₡ 675 800
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>₡ 7 947 131</b>		
<b>Total de inversión</b>	<b>₡ 18 132 378</b>		
<b>Invesrsión de aporte</b>	<b>₡ 9 514 768</b>		
<b>INVERSIÓN TOTAL Y APORTE</b>	100,00%		

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## Costos Sociales de Operación del Proyecto

Los costos sociales de operación para este caso se refieren al costo total al que incurrirá la sociedad con el objetivo de utilizar el recurso que implica el proyecto. Por medio de los cálculos de los precios sombra, se multiplican las cuentas de los costos y la donación por el factor de corrección, el cual retomamos que es 1,0265152. Aunado a esto, también es importante la

eliminación de las transferencias como los impuestos, los préstamos, intereses, amortizaciones, cargas sociales, depreciaciones.

Los costos sociales de operación se dividen por lo tanto en tres tipos de costos, los cuales son, los costos de producción, los costos administrativos y los costos por ventas. En la siguiente tabla se expresan los costos sociales de operación del proyecto.

**Tabla 75. Costos sociales de producción del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.**

Detalle de Cuenta	Costos sociales de producción						
	1 año	2	3	4	5	6	7
<b>I. Costos de producción</b>							
Salarios de producción (Guías)	€8 393 560	8 727 623,53	9 074 982,98	9 436 167,34	9 811 726,84	10 202 233,61	10 608 282,55
<b>Total costos de producción</b>	<b>€8 393 560</b>	<b>€8 727 624</b>	<b>€9 074 983</b>	<b>€9 436 167</b>	<b>€9 811 727</b>	<b>€10 202 234</b>	<b>€10 608 283</b>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

**Tabla 76. Costos sociales administrativos del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.**

Detalle de Cuenta	Costos sociales administrativos						
	1	2	3	4	5	6	7
<b>II. Costos Administrativos</b>							
Salarios administrativos	€3 438 198	3 575 038,33	3 717 324,90	3 865 274,47	4 019 112,43	4 179 073,15	4 345 400,30
Papelera y útiles de oficina	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00
Servicios públicos	360 000,00	374 328,04	389 226,34	404 717,58	420 825,38	437 574,27	454 989,77
Implementos de limpieza	240 800,00	250 383,88	260 349,20	270 711,14	281 485,48	292 688,64	304 337,69
<b>Total Costos Administrativos</b>	<b>4 338 998,01</b>	<b>4 499 750,25</b>	<b>4 666 900,43</b>	<b>4 840 703,19</b>	<b>5 021 423,30</b>	<b>5 209 336,06</b>	<b>5 404 727,76</b>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

**Tabla 77. Costos sociales de ventas del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.**

Detalle de Cuenta	Costos de venta sociales						
	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00
<b>III. Costo de Ventas</b>							
Publicidad	100 000,00	100 000,04	100 000,08	100 000,12	100 000,16	100 000,20	100 000,24
<b>Total costos de venta</b>	<b>100 000,00</b>	<b>100 000,04</b>	<b>100 000,08</b>	<b>100 000,12</b>	<b>100 000,16</b>	<b>100 000,20</b>	<b>100 000,24</b>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

**Tabla 78. Total de costos sociales del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.**

TOTAL COSTOS SOCIALES CON FACTOR DE CORRECIÓN	Detalle de Cuenta	Vida Útil del Proyecto						
		1	2	3	4	5	6	7
	Costo de producción	8 616 116,32	8 959 037,79	9 315 607,53	9 686 368,75	10 071 886,27	10 472 747,38	10 889 562,77
	Costos administrativo	4 454 047,20	4 619 061,81	4 790 644,00	4 969 055,17	5 154 567,10	5 347 462,40	5 548 034,93
	Costo de ventas	102 651,52	102 651,56	102 651,60	102 651,64	102 651,68	102 651,72	102 651,76
	<b>Total Costos de operación</b>	<b>13 172 815,03</b>	<b>13 680 751,15</b>	<b>14 208 903,13</b>	<b>14 758 075,56</b>	<b>15 329 105,04</b>	<b>15 922 861,50</b>	<b>16 540 249,46</b>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

## Los estados económico y social del proyecto

**Tabla 79. Flujo de Caja Social del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.**

Flujo de Caja Social del Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Detalle de cuenta	Año						
	1	2	2	4	5	6	7
<b>INGRESOS</b>							
<b>SALDO INICIAL</b>	7 947 131,15	37 274 316,12	69 991 521,96	106 444 671,83	146 997 880,27	192 057 124,23	242 067 047,73
Ingresos	42 500 000,00	46 397 957,00	50 662 053,00	55 311 284,00	60 388 349,00	65 932 785,00	71 986 689,00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>50 447 131,15</b>	<b>83 672 273,12</b>	<b>120 653 574,96</b>	<b>161 755 955,83</b>	<b>207 386 229,27</b>	<b>257 989 909,23</b>	<b>314 053 736,73</b>
<b>EGRESOS</b>							
<b>Costos de producción</b>							
Salario	8 616 116,32	8 959 037,79	9 315 607,53	9 686 368,75	10 071 886,27	10 472 747,38	10 889 562,77
<b>Total Costos Producción</b>	<b>8 616 116,32</b>	<b>8 959 037,79</b>	<b>9 315 607,53</b>	<b>9 686 368,75</b>	<b>10 071 886,27</b>	<b>10 472 747,38</b>	<b>10 889 562,77</b>
<b>Costo Administrativo</b>							
Salarios	€3 438 198	€3 575 038	€3 717 325	€3 865 274	€4 019 112	€4 179 073	€4 345 400
papelera y útiles	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00
servicios públicos	360 000,00	374 328,04	389 226,34	404 717,58	420 825,38	437 574,27	454 989,77
implementos de limpieza	240 800,00	250 383,88	260 349,20	270 711,14	281 485,48	292 688,64	304 337,69
<b>Total</b>	<b>4 454 047,20</b>	<b>4 619 061,81</b>	<b>4 790 644,00</b>	<b>4 969 055,17</b>	<b>5 154 567,10</b>	<b>5 347 462,40</b>	<b>5 548 034,93</b>
costos de ventas	102 651,52	102 651,56	102 651,60	102 651,64	102 651,68	102 651,72	102 651,76
<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>13 172 815,03</b>	<b>13 680 751,15</b>	<b>14 208 903,13</b>	<b>14 758 075,56</b>	<b>15 329 105,04</b>	<b>15 922 861,50</b>	<b>16 540 249,46</b>
<b>Subtotal</b>	<b>37 274 316,12</b>	<b>69 991 521,96</b>	<b>106 444 671,83</b>	<b>146 997 880,27</b>	<b>192 057 124,23</b>	<b>242 067 047,73</b>	<b>297 513 487,27</b>
<b>Saldo final de caja</b>	<b>37 274 316,12</b>	<b>69 991 521,96</b>	<b>106 444 671,83</b>	<b>146 997 880,27</b>	<b>192 057 124,23</b>	<b>242 067 047,73</b>	<b>297 513 487,27</b>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

**Tabla 80. Estado de Resultados Social del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara**

Estado de Resultados Social del Proyecto Turístico Senderos Sur del Parque Nacional Carara							
Año	1	2	3	4	5	6	7
<b>Ingresos</b>							
Ingresos servicio	42 500 000,00	46 397 957,00	50 662 053,00	55 311 284,00	60 388 349,00	65 932 785,00	71 986 689,00
<b>Total de ingresos</b>	<b>42 500 000,00</b>	<b>46 397 957,00</b>	<b>50 662 053,00</b>	<b>55 311 284,00</b>	<b>60 388 349,00</b>	<b>65 932 785,00</b>	<b>71 986 689,00</b>
Costo de Producción	8 616 116,32	8 959 037,79	9 315 607,53	9 686 368,75	10 071 886,27	10 472 747,38	10 889 562,77
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>33 883 883,68</b>	<b>37 438 919,21</b>	<b>41 346 445,47</b>	<b>45 624 915,25</b>	<b>50 316 462,73</b>	<b>55 460 037,62</b>	<b>61 097 126,23</b>
Costo administrativos	4 454 047,20	4 619 061,81	4 790 644,00	4 969 055,17	5 154 567,10	5 347 462,40	5 548 034,93
Costo de Venta	102 651,52	102 651,56	102 651,60	102 651,64	102 651,68	102 651,72	102 651,76
Total de gastos	<b>4 556 698,72</b>	<b>4 721 713,37</b>	<b>4 893 295,60</b>	<b>5 071 706,81</b>	<b>5 257 218,77</b>	<b>5 450 114,12</b>	<b>5 650 686,69</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>29 327 184,97</b>	<b>32 717 205,85</b>	<b>36 453 149,87</b>	<b>40 553 208,44</b>	<b>45 059 243,96</b>	<b>50 009 923,50</b>	<b>55 446 439,54</b>
<b>Utilidad del Periodo</b>	<b>29 327 184,97</b>	<b>32 717 205,85</b>	<b>36 453 149,87</b>	<b>40 553 208,44</b>	<b>45 059 243,96</b>	<b>50 009 923,50</b>	<b>55 446 439,54</b>

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

**Tabla 81. Balance General social del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.**

Balance General Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Descripción de cuentas	Año						
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>ACTIVOS</b>							
<b>Activos Circulantes</b>							
Efectivo	€ 37 274 316,12	€ 69 991 521,96	€ 106 444 671,83	€ 146 997 880,27	€ 192 057 124,23	€ 242 067 047,73	€ 297 513 487,27
<b>Total de Activos Circulantes</b>	<b>€ 37 274 316,12</b>	<b>€ 69 991 521,96</b>	<b>€ 106 444 671,83</b>	<b>€ 146 997 880,27</b>	<b>€ 192 057 124,23</b>	<b>€ 242 067 047,73</b>	<b>€ 297 513 487,27</b>
<b>Activos Fijos</b>							
Infraestructura	6 933 894,28	6 933 894,28	6 933 894,28	6 933 894,28	6 933 894,28	6 933 894,28	6 933 894,28
Equipo de oficina	722 445,97	722 445,97	722 445,97	722 445,97	722 445,97	722 445,97	722 445,97
Equipo de cocina	452 477,61	452 477,61	452 477,61	452 477,61	452 477,61	452 477,61	452 477,61
Mobiliario de oficina	464 703,41	464 703,41	464 703,41	464 703,41	464 703,41	464 703,41	464 703,41
Mobiliario de cocina	44 088,83	44 088,83	44 088,83	44 088,83	44 088,83	44 088,83	44 088,83
<b>Subtotal de Activos Fijos</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>	<b>€ 8 617 610,09</b>
<b>Activos Intangibles</b>							
Permisos legales	€ 626 945,72	€ 626 945,72	€ 626 945,72	€ 626 945,72	€ 626 945,72	€ 626 945,72	€ 626 945,72
Servicio de Licitación	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00	€ 77 000,00
Solicitud de servicios públicos	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 400 000,00	€ 400 000,00
<b>Subtotal Activos Intangibles</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>
<b>Total activos Intangibles</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>	<b>€ 1 103 945,72</b>
<b>Otros Activos</b>							
Elaboración de Planos	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00	€ 463 691,00
<b>Total Otros Activos</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>	<b>€ 463 691,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>€ 47 459 562,93</b>	<b>€ 80 176 768,78</b>	<b>€ 116 629 918,64</b>	<b>€ 157 183 127,09</b>	<b>€ 202 242 371,05</b>	<b>€ 252 252 294,55</b>	<b>€ 307 698 734,08</b>
<b>PASIVOS FIJOS</b>							
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>€0,00</b>	<b>€0,00</b>	<b>€0,00</b>	<b>€0,00</b>	<b>€0,00</b>	<b>€0,00</b>	<b>€0,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>							
Aporte al inversionista	€18 132 377,96	€18 132 377,96	€ 18 132 377,96	€ 18 132 377,96	€ 18 132 377,96	€ 18 132 377,96	€ 18 132 377,96
Rentabilidad	€ 29 327 184,97	€ 32 717 205,85	€ 36 453 149,87	€ 40 553 208,44	€ 45 059 243,96	€ 50 009 923,50	€ 55 446 439,54
Renta Acumulada	€ -	€ 29 327 184,97	€ 62 044 390,81	€ 98 497 540,68	€ 139 050 749,12	€ 184 109 993,08	€ 234 119 916,58
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>€ 47 459 562,93</b>	<b>€ 80 176 768,78</b>	<b>€ 116 629 918,64</b>	<b>€ 157 183 127,09</b>	<b>€ 202 242 371,05</b>	<b>€ 252 252 294,55</b>	<b>€ 307 698 734,08</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>€ 47 459 562,93</b>	<b>€ 80 176 768,78</b>	<b>€ 116 629 918,64</b>	<b>€ 157 183 127,09</b>	<b>€ 202 242 371,05</b>	<b>€ 252 252 294,55</b>	<b>€ 307 698 734,08</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## La evaluación económica y social

### Flujo de Fondos Social

El siguiente flujo social de fondos del proyecto tiene la finalidad de determinar el Valor Actual Neto Económico (VANE) para el cual es necesaria la Tasa Social de Descuento tomada como referencia del Banco Central de Costa Rica (BCCR) con un valor del 4%. Posteriormente el cálculo de la Tasa Interna de Retorno Económico (TIRE) servirá observar el movimiento que tendrá el aporte económico del proyecto a la comunidad y con dichos datos, la Relación Beneficio Costo Social, nos permitirá evidenciar si genera o no algún aporte significativo en la comunidad.

**Tabla 82.** Flujo de Fondos social del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.

Flujo de Fondos Social Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara								
Detalle de cuenta	Año							
	0	1	2	2	4	5	6	7
<b>INGRESOS</b>								
Ingresos		42 500 000,00	46 397 957,00	50 662 053,00	55 311 284,00	60 388 349,00	65 932 785,00	71 986 689,00
Valor de rescate								4 469 244,50
Capital de Trabajo								7 947 131,15
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>42 500 000,00</b>	<b>46 397 957,00</b>	<b>50 662 053,00</b>	<b>55 311 284,00</b>	<b>60 388 349,00</b>	<b>65 932 785,00</b>	<b>84 403 064,65</b>
<b>Costos</b>								
Inversión	10 185 246,81							
Costos de Producción		8 616 116,32	8 959 037,79	9 315 607,53	9 686 368,75	10 071 886,27	10 472 747,38	10 889 562,77
Costos Administrativos		4 454 047,20	4 619 061,81	4 790 644,00	4 969 055,17	5 154 567,10	5 347 462,40	5 548 034,93
Costos de Ventas		102 651,52	102 651,56	102 651,60	102 651,64	102 651,68	102 651,72	102 651,76
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>- 10 185 246,81</b>	<b>13 172 815,03</b>	<b>13 680 751,15</b>	<b>14 208 903,13</b>	<b>14 758 075,56</b>	<b>15 329 105,04</b>	<b>15 922 861,50</b>	<b>16 540 249,46</b>
<b>Saldo Final</b>	<b>- 10 185 246,81</b>	<b>29 327 184,97</b>	<b>32 717 205,85</b>	<b>36 453 149,87</b>	<b>40 553 208,44</b>	<b>45 059 243,96</b>	<b>50 009 923,50</b>	<b>67 862 815,19</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Tabla 83.** Análisis del flujo social del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.

<b>TASA SOCIAL DE DESCUENTO</b>	<b>4,00%</b>
<b>IMPUESTO DE LA RENTA</b>	<b>25%</b>
<b>VANF</b>	<b>¢234 099 789,01</b>
<b>TIRF</b>	<b>299%</b>

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

**Tabla 84.** Relación Beneficio Costo Social del Proyecto Senderos Sur P.N. Carara.

Relación beneficio Costo Social del Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara							
Detalle de cuenta	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Ingreso Actualizado</b>	40 865 384,62	44 613 420,19	48 713 512,50	53 183 926,92	58 065 720,19	63 396 908,65	81 156 792,93
<b>Costo Actualizado</b>	12 666 168,30	13 154 568,42	13 662 406,86	14 190 457,27	14 739 524,08	15 310 443,75	15 904 086,02
<b>Relación Beneficio costos R.B/C</b>	3,23	3,39	3,57	3,75	3,94	4,14	5,10

**Nota:** Elaboración Propia ,2023.

A continuación, se enlistan una serie de indicadores económicos y sociales expuestos en las tablas anteriores que evidencian los impactos sociales que tendrá el proyecto al sector sur del Parque Nacional Carara:

1. Valor Actual Neto Económico indica que la rentabilidad del proyecto está por encima de la Tasa Social de Descuento por lo que el proyecto si provee un aporte social y económico significativo a las comunidades del sector sur del Parque Nacional Carara.
2. La Tasa Interna de Retorno Económico tiene por resultado mayor a la Tasa Social de Descuento (299), lo cual significaría que produce un aporte realmente significativo a la comunidad por lo que es recomendable y/o rentable llevar a cabo el proyecto para generar un aporte de inversión social a la comunidad.
3. Con respecto a la relación beneficio costo, entendiendo que por cada ingreso igualado a 1 con respecto a los egresos generados por el proyecto. En este caso, la relación beneficio costo social por cada de egresos del proyecto igualado a 1 con los ingresos; superior al 1, será un colón generado para beneficio de la comunidad. Con respecto la tabla 65, la relación presente para el año 1 (2024) el beneficio costo es igualado a 1, por lo que, en el primer año por cada colón invertido, el impacto que genera económicamente a las comunidades es de 2,23 céntimos, posteriormente, la relación se va incrementando.

## **Conclusiones**

En conclusión, el proyecto senderos sur del Parque Nacional Carara, experimenta un análisis en la contribución económica y social que genera en las comunidades aledañas al proyecto y con esto en la inversión social a nivel país, por lo que, el presente estudio y valoración, identifican los principales aportes económicos que genera el proyecto mediante sus flujos económicos futuros. Además, por medio del presente estudio se determinó la perspectiva cualitativa, los aportes del proyecto al problema original, mediante la determinación de sus aportes. Asimismo, por medio de la evaluación se realizaron inversiones correspondientes como los costos de inversión social de operación y la evaluación económica social con relación al flujo de fondos sociales y determinar la tasa social de descuento del 4% y posteriormente, se determinó la tasa interna de retorno económico y con ello la relación beneficio costo social que para cada año proyectado, se generó un incremento positivo, entre el costo de lo invertido económicamente y lo generado por medio de los ingresos producidos del proyecto en los años de proyección. Por otro lado, desde la perspectiva económica del proyecto y la generación de aportes al país, se evidencia que, el proyecto en aspectos

de inversión social en las comunidades rurales aledañas al sector sur del Parque Nacional Carara, incursiona con nuevas estrategias de inversión.

De la misma manera, se concluye que el proyecto turístico senderos sur del Parque Nacional Carara, se inclina a ser un proyecto que busca un modelo de gobernanza compartida, ya que, pretende generar ingresos económicos para las comunidades vecinas por medio de un área protegida y la incidencia de instituciones públicas como el SINAC, el MAG y el Inder, etc, para la toma de decisiones y beneficios, mediante el acceso sur al Parque Nacional Carara y con él, poder generar ingresos propios que beneficien a la población y sus familias.

## **Valoraciones ambientales**

Por medio de la presente investigación, se pretende esclarecer la evaluación ambiental, por medio de los impactos que genera el proyecto turístico senderos sur al Parque Nacional Carara. La evaluación de impacto ambiental se hizo por medio de una identificación de efectos ambientales, una valoración del impacto ambiental, organización y establecimiento de medidas ambientales, esto con la finalidad de fortalecer los impactos positivos y contrarrestar los impactos negativos. De esta manera, se utilizó un método de lista de control para la identificación de impactos ambientales del proyecto, por medio de tablas efectos ambientales y tabla de importancia de impactos ambientales, tabla operativa del plan de gestión ambiental, así como una valoración de impactos negativos que involucró la naturaleza del impacto, la magnitud y la importancia.

Por otro lado, se trabajaron mecanismos de evaluación de impacto ambiental, incluyendo un análisis en la resolución N° 1462-2018 de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental, donde el proyecto califica dentro del artículo 04, el cual respalda a los proyectos de muy bajo impacto ambiental potencial, como es el caso del proyecto turístico senderos sur del Parque Nacional Carara y el artículo 05 que habla sobre los proyectos que no deben presentar una evaluación de impacto ambiental, debido a la naturaleza del proyecto.

## **Identificación de efectos ambientales**

En el presente apartado se abordan los diversos efectos ambientales e indicadores correspondientes a dichos efectos del Proyecto Turístico Senderos Sur del Parque Nacional Carara, primeramente, cabe mencionar que se implementa el método de lista de control para la identificación y clasificación de los efectos ambientales. Para la identificación y clasificación de

los efectos se toma en cuenta las tres dimensiones de la caracterización ambiental y con ello sus diversos componentes según dimensión, seguidamente se redactan los efectos ambientales tomando en consideración: acción o verbo, más aspecto ambiental, más actividad del proyecto. Una vez redactado el efecto ambiental, se determina el indicador, de manera que pueda ser medible y evaluable. Asimismo, se clasifican estos efectos según las etapas del proyecto donde se lleven a cabo, ya sea en, la etapa de diseño, ejecución y/o finalización.

Por otra parte, cabe mencionar que el presente proyecto se basa con el artículo 04 de la Resolución N°1462-2018-SETENA (2016) donde se mencionan los siguientes requisitos:

Para los efectos del presente acuerdo, las actividades, obras o proyectos considerados como de muy bajo impacto ambiental potencial son aquellas que reúnen las siguientes condiciones:

1. Que a pesar de que produzca un efecto negativo, el grado de alteración o intensidad de la actividad, obra o proyecto sobre el ambiente se considera mínima debido a que la extensión del efecto es puntual; la permanencia del impacto en el ambiente es fugaz, puesto que el factor afectado retornaría a las condiciones iniciales previas, por medios naturales, en un lapso menor a un año.
2. Que los desechos sólidos generados sean manejados y dispuestos finalmente bajo el marco normativo de la Ley para la Gestión Integral de Residuos, en sitios autorizados por el ente competente.
3. Que no se produzcan ruidos que superen la norma técnica que establece los límites máximos permitidos por el Ministerio de Salud.
4. Que no se trate de una actividad, obra o proyecto nuevo que produzca el cambio de uso del suelo en terrenos cubiertos por bosque, o bien, invada la zona protección de cuerpos de agua superficial.
5. Que se comprometan a aplicar prácticas de gestión ambiental, conforme a lo establecido en las regulaciones ambientales vigentes en el país y con el Código de Buenas Prácticas Ambientales.
6. Que cuente con certificado de uso del suelo conforme, cuando corresponda (p.07).

Del mismo modo, en el artículo 05 de la Resolución N°1462-2018-SETENA se mencionan ciertas actividades, obras o proyectos que no requieren de una Evaluación de Impacto Ambiental, dentro de ello se menciona en el punto 5 la construcción de casetas de seguridad y vigilancia, por

lo que el proyecto turístico de senderos sur del Parque Nacional Carara constituye la implementación de una caseta de seguridad (Resolución N°1462-2018-SETENA., 2016).

Por otro lado, cabe señalar que alrededor al proyecto senderos sur del Parque Nacional Carara, no hay proyecciones o indicios de impactos acumulativos o similares en la zona.

A continuación se muestra la tabla 1 los respectivos aspectos ambientales vinculados a las actividades que se llevarán a cabo según etapa y duración del Proyecto Turístico Senderos Sur Parque Nacional Carara.

**Tabla 85.** Aspectos ambientales asociados a las actividades del proyecto de senderos sur del Parque Nacional Carara.

<b>Etapa</b>	<b>Actividad</b>	<b>Duración (semanas)</b>	<b>Aspecto ambiental</b>
<b>Diseño</b>	Presentar el proyecto a SINAC y otras instituciones.	2	-
	Negociar lineamientos para la instalación del proyecto utilizando el Parque Nacional Carara.	6	-
	Identificar opciones de financiamiento público-privado para desarrollo del proyecto.	4	-
	Presentación del proyecto a instituciones para la búsqueda de financiamiento.	2	-
	Negociar con posibles financiadores y finiquitar los rubros.	6	-
	Finiquitar los detalles de financiamiento.	2	-
	Negociar el plan de desembolsos financieros para el proyecto.	2	Empleo
	Publicar la solicitud de servicios para el diseño de la estructura.	4	-
	Elaborar diseños finales.	8	Empleo.
	Construir cartel publicitario para realizar la construcción	4	Empleo.
	Publicación del Cartel.	2	-
	Solicitar permisos de construcción.	1	-
	Solicitud de servicios públicos.	1	-
	Construcción de la obra.	16	Empleo, Maquinaria de Construcción, Suelo, Capacidades, Agua.

	Compra de equipo.	3	-
	Permiso de funcionamiento.	3	-
	Acondicionamiento de Senderos Sur Parque Nacional Carara.	1	Empleo, Fortalecimiento de Capacidades, Suelo.
<b>Ejecución</b>	Inauguración del proyecto.	1	-
	Campañas publicitarias.	1	Empleo.
	Pago de servicios públicos (agua, electricidad).	1	-
	Pago de salarios.	1	-
	Estrategias de promoción y atracción de clientes al proyecto.	4	Empleo.
	Capacitación constante del personal.	6	Empleo y Fortalecimiento de Capacidades.
	Recorrido de senderos al Parque Nacional Carara sector sur.	1	Flora, Fauna, Residuos Sólidos.
<b>Finalización</b>	Liquidación del personal.	2	-
	Cancelación total de deudas del proyecto.	2	-
	Limpieza de tanques sépticos.	2	Empleo, Capacidades, Residuo Fecal.
	Renovación de convenios.	2	-
	Establecimiento de Centro de Rescate Animal.	-	Fauna, Capacidades y Empleo.

**Nota:** Elaboración Propia, 2023.

A continuación se muestra la tabla de efectos ambientales del presente proyecto, junto con los cambios que se ocasionan en el ambiente producto del proyecto de senderos turísticos.

**Tabla 86.** Efectos ambientales del proyecto de senderos sur del Parque Nacional Carara.

Dimensión	Componente	Efecto ambiental	Indicador	Etapa*		
				D	E	F
<b>Física</b>	<b>Aire</b>					
	<b>Agua</b>					
	<b>Suelo</b>	Modificación de terreno para la construcción de la obra del proyecto senderos Parque Nacional Carara sector sur.	Metros cúbicos de material removido (M <sup>3</sup> )	X	X	X

<b>Biológica</b>	<b>Flora</b>	Promoción de la diversidad de flora a raíz del proyecto de senderos sur Parque Nacional Carara	Avistamiento de especies por hábitat.		X	
	<b>Fauna</b>	Promoción de la diversidad de fauna a raíz del proyecto de senderos sur Parque Nacional Carara	Avistamiento de especies por hábitat.		X	
<b>Social</b>	<b>Economía</b>	Generación de empleo debido a las actividades turísticas de los senderos del Parque Nacional Carara sector sur.	Cantidad de personas incorporadas laboralmente en el proyecto.	X	X	
		Utilización del recurso hídrico en la operación del proyecto turístico de senderos sur Parque Nacional Carara.	Tarifa de consumo de recurso hídrico (ASADA, AYA).		X	
	<b>Educación</b>	Formación de capacidades del personal del proyecto de senderos sector sur Parque Nacional Carara.	Evaluación del desempeño de los colaboradores en sus puestos de trabajo.	X	X	X
		Generación de conocimientos a partir de encadenamientos turísticos del proyecto de senderos sur Parque Nacional Carara.	Cantidad de tours guiados.		X	
	<b>Seguridad</b>	Asesoramiento del uso adecuado de maquinaria y equipo dentro de la construcción del proyecto.	Cantidad de personas con implementos de seguridad apropiada.	X	X	

**Nota:** Elaboración propia, 2023.

## Valoración de Impactos Ambientales

Las siguientes tablas de valoración de impactos ambientales divididas en cada una de las etapas del proyecto (diseño, ejecución y finalización) fueron elaboradas bajo los rubros planteados por el Decreto Ejecutivo N° 32966 los cuales determina en una ponderación final en cada impacto para su valoración. Al final se sumaron las ponderaciones totales de impactos negativos y una determinación de impactos positivos, donde se identifica su respectiva categoría de significancia a partir de la matriz de importancia de impacto ambiental, como se muestra en la tabla a continuación.

**Tabla 87. Importancia de los impactos ambientales para la etapa de diseño del Proyecto Turístico de Senderos Sur del Parque Nacional Carara**

<b>Dimensión</b>	<b>Componente</b>	<b>Impacto Ambiental</b>	<b>Importancia</b>	<b>Categoría</b>
<b>Física</b>	<b>Aire</b>	-	-	
	<b>Agua</b>	-	-	
	<b>Suelo</b>	Modificación de terreno para la construcción del proyecto senderos P. N. Carara sector sur.	-35	Moderado
<b>Biológica</b>	<b>Flora</b>	-	-	
	<b>Fauna</b>	-	-	
<b>Social</b>	<b>Economía</b>	Generación de empleo debido a las actividades turísticas de los senderos del P.N. Carara sector sur Bijagual.	+	
	<b>Educación</b>	Formación de capacidades del personal del proyecto de senderos sector sur P.N. Carara.	+	
	<b>Salud</b>	-	-	
	<b>Seguridad</b>	Asesoramiento del uso adecuado de maquinaria y equipo dentro de la construcción del proyecto.	+	
<b>Ponderación total de los impactos negativos de la etapa</b>			- 35	
<b>Cantidad de impactos positivos</b>			3	

**Nota:** Elaboración Propia, a partir del Decreto Ejecutivo N° 31849-MINAE SALUD MOPT MAG MEIC, 2023.

En las siguientes dos tablas, se pueden abarcar los impactos ambientales de la etapa de ejecución, en la cual se implementan los impactos negativos con su respectiva ponderación negativa, clasificación de impactos positivos y su respectiva categoría.

**Tabla 88.** *Importancia de los impactos ambientales para la etapa ejecución del Proyecto Turístico de Senderos Sur del Parque Nacional Carara*

<b>Dimensión</b>	<b>Componente</b>	<b>Impacto Ambiental</b>	<b>Importancia</b>	<b>Categoría</b>
<b>Física</b>	<b>Aire</b>	-	-	
	<b>Agua</b>	-	-	
	<b>Suelo</b>	Modificación de terreno para la construcción del proyecto senderos P. N. Carara sector sur.	-35	Moderado.
		Construcción de la caseta de cobros al sendero P.N Carara sector Bijagual.	-28	Moderado.
		Construcción de batería de servicios sanitarios en senderos P.N Carara	-28	Moderado.
<b>Biológica</b>	<b>Flora</b>	Promoción de la diversidad de flora a raíz del proyecto de senderos sur Parque Nacional Carara	-26	Moderado.
	<b>Fauna</b>	Promoción de la diversidad de fauna a raíz del proyecto de senderos sur Parque Nacional Carara	-26	Moderado.
<b>Social</b>	<b>Economía</b>	Generación de empleo debido a las actividades turísticas de los senderos del P.N. Carara sector sur Bijagual.	+	
		Utilización del recurso hídrico en la operación del proyecto senderos.	+	
	<b>Educación</b>	Formación de capacidades del personal del proyecto de senderos sector sur P.N. Carara.	+	
		Generación de conocimientos a partir de tours guiados.	+	
	<b>Salud</b>	-	-	
	<b>Seguridad</b>	Asesoramiento del uso adecuado de maquinaria y equipo dentro de la construcción del proyecto.	+	
	<b>Ponderación total de los impactos negativos de la etapa</b>			- 143
<b>Cantidad de impactos positivos</b>			5	

**Nota:** Elaboración Propia, a partir del Decreto Ejecutivo N° 31849-MINAE SALUD MOPT MAG MEIC ,2023.

**Tabla 89.** *Importancia de los impactos ambientales para la etapa finalización del Proyecto Turístico de Senderos Sur del Parque Nacional Carara*

<b>Dimensión</b>	<b>Componente</b>	<b>Impacto Ambiental</b>	<b>Importancia</b>	<b>Categoría</b>
<b>Física</b>	<b>Aire</b>	-	-	
	<b>Agua</b>	-	-	
	<b>Suelo</b>	Modificación de terreno para la construcción del proyecto senderos P. N. Carara sector sur.	-35	Moderado.
<b>Biológica</b>	<b>Flora</b>	-	-	
	<b>Fauna</b>	-	-	
<b>Social</b>	<b>Economía</b>	-	-	
	<b>Educación</b>	Formación de capacidades del personal del proyecto de senderos sector sur P.N. Carara.	+	
	<b>Salud</b>	-	-	
	<b>Seguridad</b>	-	.-	
<b>Ponderación total de los impactos negativos de la etapa</b>			-35	
<b>Cantidad de impactos positivos</b>			1	

**Nota:** Elaboración Propia, a partir del Decreto Ejecutivo N° 31849-MINAE SALUD MOPT MAG MEIC, 2023.

Con respecto al análisis de los datos de importancia de las tablas anteriores, refleja que su nivel de clasificación según su valor de importancia establecido por el Decreto Ejecutivo N° 32966 teniendo todos los impactos ambientales una categoría moderada, esto debido a que cada impacto se encuentra en un rango mayor a 25 puntos y menor de 50 puntos. La ponderación total de impactos negativos fue de 213 puntos.

## **Plan de Gestión Ambiental**

Por otro lado, en relación con el plan de gestión ambiental del proyecto turístico de senderos sur del Parque Nacional Carara, se toma en consideración las medidas ambientales de los proyectos con expediente: D1- 0386-2019-Proyecto ecoturístico Playa Blanca, senderos y el expediente: D1-0725-2019-Proyecto Infraestructura de apoyo Parque Nacional Barra Honda, tomados por la SETENA como base para el desarrollo de las medidas ambientales de la tabla operativa de plan de gestión ambiental, esta sea para prevenir, compensar o mitigar los impactos ambientales, además, se pretende abordar a largo plazo los impactos positivos y contrarrestar los negativos como se puede apreciar en la tabla a continuación, donde se detallan las medidas ambientales más relevantes según las etapas del proyecto.

**Tabla 90.** Resumen del plan de gestión ambiental para el Proyecto Turístico de Senderos Sur del Parque Nacional Carara

Etapa de la Actividad del Proyecto	Actividad del Proyecto	Impacto Ambiental	Medida Ambiental	Costo Medida Ambiental	Responsable Aplicación	Indicador Desempeño	Compromiso Ambiental
Diseño y Ejecución	1-Construcción de casetas y senderos.	Modificación de terreno.	Acondicionamiento de senderos a la apertura natural o Claros boscosos.	€20000000	-Miembros de la asociación agroecoturística de las comunidades aledañas al sur del Parque Nacional Carara.	Metros cúbicos (m³) de material removido.	Los responsables de la asociación y guardaparques del Parque Nacional Carara se comprometen a mantener a evitar generar cambios o modificaciones innecesarias que atenten en contra del terreno del Parque Nacional Carara.
Ejecución	2-Apreciación y señalización de Flora.	Promoción en la diversidad de Flora	El área de intervención de senderos evitará la deforestación de especies y se adaptará a intervenir en el contexto vegetal.		-Miembros de la asociación agroecoturística de las comunidades aledañas al sur del Parque Nacional Carara.  -Coordinador de proyecto	Avistamiento de especies por hábitat.	Los encargados de la gestión del proyecto se comprometen a informar y educar a la población visitante de preservar y gestionar el debido cuidado de las especies de flora dentro del Parque Nacional.

					-Colaborador de la caseta de Cobro y Guías.		
	3-Apreciación de Fauna	Promoción de la diversidad de Fauna	Mantener por parte de los trabajadores la vigilancia constante en los límites del P.N en el sector sur para monitorear el estado de la fauna.	•	-Miembros de la asociación agroecoturística de las comunidades aledañas al sur del Parque Nacional Carar.  -Encargado de Caseta de Cobro.  Personeros del SINAC.	Cantidad de letreros colocados.	Los encargados de la gestión del proyecto se comprometen a informar y educar a la población visitante de preservar y gestionar el debido cuidado de las especies de Flora dentro del Parque Nacional.
Diseño y	5-Selección del personal de la constructora,	Generación de Empleo	Generación de alianzas entre encadenamientos	•	Asociación Agroecoturística de las comunidades	Cantidad de alianzas generadas a	Los encargados del proyecto, establecerán estrategias para contratar colaboradores de la zona

Ejecución	recepción y guías.		turísticos en las comunidades.		aledañas al Parque Nacional Carara.  Asociaciones de Desarrollo Integral.	través del tiempo.	para apoyar la economía local.
Ejecución	6-Capacitación constante del personal contratado.	Generación de conocimientos	Generación de conocimientos y capacidades a partir del involucramiento de la institucionalidad pública (MAG, SINAC, Inder...).	•	-Miembros de la asociación agroecoturística de las comunidades aledañas al sur del Parque Nacional Carar.  -Actores institucionales locales.	Evaluación del desempeño de los colaboradores en sus puestos de trabajo.	Los encargados del proyecto se comprometen a fortalecer los conocimientos del personal contratado para el desarrollo del proyecto turístico sector sur del Parque Nacional Carara.

Ejecución y Finalización	7-Residuos Sólidos	Generación de residuos sólidos.	Se dispondrá de colocación de recipientes en puntos específicos para realizar la separación entre reciclables y no reciclables. En caso de reciclables serán enviados a gestores de tratamiento de residuos.		Asociación Agro Ecoturística de las comunidades aledañas al Parque Nacional Carara  Municipalidad de Turrubares.	Toneladas de residuos sólidos recolectados.	La asociación Agro Ecoturística, encargados de la construcción de la obra y encargados del proyecto, se comprometen a seguir los lineamientos de la Ley para la gestión integral de residuos sólidos (Ley N° 8839) en el sitio del proyecto.
Ejecución y Finalización	8-Residuos Fecales	Generación de residuos fecales	8.1 Contar con adecuado tratamiento y saneamiento de los tanques sépticos  8.2 Colocación de sanitarios alejados de cuencas hidrográficas.		Asociación Agroecoturística de las comunidades aledañas al P.N.Carara	8.1. Revisiones anuales.  8.2. Longitud más alejada de cuerpos de agua.	La asociación Agro Ecoturística, encargados de la construcción de la obra y encargados del proyecto, se comprometen a seguir los lineamientos de la Ley para la gestión integral de residuos sólidos (Ley N° 8839) en el sitio del proyecto.

**Nota:** Elaboración Propia a partir del expediente D1- 0386-2019 y el D1-0725-2019 (2023).

---

## Conclusiones de la Valoración Ambiental

El presente trabajo de investigación concluye con un panorama amplio y claro por medio de la evaluación de impacto ambiental, presente en el proyecto turístico senderos sur del Parque Nacional Carara, que el proyecto presenta una viabilidad ambiental, ya que identifica los efectos que ejercerá el proyecto, así como el, las aprobaciones necesarias por la SETENA, para el cumplimiento del desarrollo y la toma de decisiones dentro de la comunidad, lo que permite que el proyecto sea factible y se pueda invertir en él con certeza y aprobaciones ambientales.

Este proyecto demuestra ser sostenible en todos los aspectos clave, ya que abarca lo social, económico y ecológico de manera integral. Al cumplir con las leyes normativas hace que el proyecto pueda tener una gestión más regulada, por lo que beneficia a la comunidad en un todo. Este enfoque no solo promueve la sustentabilidad a largo plazo. De igual manera, busca establecer medidas y acciones que minimicen los impactos ambientales negativos asociados con el proyecto, y además busca que genere una mayor conciencia y respeto por el entorno natural, contribuyendo así a un futuro más equilibrado y próspero para las siguientes generaciones.

Por otro lado, se concluye que la actividad turística del proyecto, se dirige a crear una ruta de enfoque biocéntrico. Eso quiere decir, concientizar a la población de que lejos de extraer recursos naturales, podemos realizar una actividad en la que se puedan interrelacionar y encadenar proyectos, con la conservación ecológica. Por lo que, el presente proyecto turístico rural comunitario, busca enlazar estrategias que contribuyan en aspectos ecológicos como en la conservación de la biodiversidad que los rodea la zona en la que habitan, así como el aspecto social, en términos de identidad comunitaria y la importancia de vivir en las cercanías de un Parque Nacional y un corredor biológico, así como, en el aspecto económico, que le permite a las familias habitantes de la zona incrementar sus ingresos económicos por medio actividades relacionadas a los recursos naturales de la zona.

---

## Referencias Bibliográficas

- Borragini, H. (2022, marzo 5). *Mezcla de mercadotecnia: conoce las 4P's del marketing y sus aplicaciones a los negocios*. Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/>
- Caja Costarricense de Seguro Social (2022). Memoria de áreas de salud, sectores, EBAIS, sedes de área, sedes de Ebais y puestos de visita periódica en el ámbito nacional al 31 de diciembre de 2021. <https://repositorio.binasss.sa.cr/repositorio/bitstream/handle/20.500.11764/4066/Inventario%20de%20EBAIS%20y%20PVP%20II%20Semestre%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Contraloría General de la República. (2021). Presupuestos Públicos 2020: Situaciones y Perspectiva. En Gasto Social del Gobierno central. <https://sites.google.com/cgr.go.cr/ipp2020-situacionyperspectivas/presupuestos-p%C3%BAblicos-magnitud-y-composici%C3%B3n/gasto-social-en-el-gobierno-central>
- Comunicados Presidencia de la República. (2022). *Más de 122 Mil Turistas Visitaron Parques Nacionales En Fin y Principio De Año*. <https://www.presidencia.go.cr/>
- Costa Rica. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Plan nacional de desarrollo e inversión pública “Rogelio Fernández Güell” 2023-2026 / Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.—San José, CR: MIDEPLAN, 2022. (344 p.) ISBN 978-9977-73-261-9
- ExpokNews. (2021, agosto 10). ¿Quiénes son los beneficiados en un programa social? ExpokNews; Expok. <https://www.expoknews.com/cuales-son-los-beneficiados-directos-e-indirectos-en-un-programa-social/>
- Decreto Ejecutivo 31849 MINAE SALUD MOPT MAG MEIC. (2004). Reglamento General sobre los Procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA).
- Dirección General de migración y Extranjería. (2023). Sistema Movimiento Migratorio Electrónico [Data set]. En Ingreso y Egreso de Costarricenses y Extranjeros Según Puesto y Nacionalidad. <https://www.migracion.go.cr/Paginas/Centro de Documentación/Estadísticas.aspx>
- Galán, J. S. (2016, mayo 27). Coste – Costo. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

- 
- Nájera, A., & RPJMConsultoría. (2021, marzo 2). Conoce los pormenores de la macro y micro localización de un proyecto. *RPJM Consultoría Asesoría financiera empresarial y personal*. <https://www.rpjmconsultoria.com/post/macro-y-micro-localizacion>
- Instituto de Desarrollo Rural (2015). Consejo Territorial de Desarrollo, Plan de Desarrollo Rural Territorial. <https://www.inder.go.cr/puriscal-turrubares-mora-santa-ana/PDRT-Puriscal-Turrubares-Mora-Santa-Ana.pdf>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2020). Pisos de Demanda Internacional [Data set]. En Metadatos de los Indicadores calculados por el ICT. <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2021<sup>a</sup>). Principales actividades realizadas por los turistas [Data set]. En Metadatos de los indicadores realizados por el ICT. <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2021). Visitas de residentes y no residentes a las áreas silvestres protegidas [Data set]. En Metadatos de Indicadores. <https://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Paginas/estadisticas.aspx>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2022). Situación del turismo en Costa Rica: Informe de cierre 2022. <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2023). Llegadas Internacionales de Turistas por País y Puestos Migratorios [Data set]. En Metadatos Administrativos. <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). Encuesta Nacional de Hogares [Data set]. En Gasto social PIB. <https://inec.cr/estadisticas-fuentes/encuestas/encuesta-nacional-hogares>
- MacNeil, C. (2022, noviembre 20). Cómo crear y cumplir con el presupuesto de un proyecto. Asana. <https://asana.com/es/resources/project-budget>
- Mateos Martín, Carlos (2021). Generación automática de diagramas de Gantt. Proyecto Fin de Carrera / Trabajo Fin de Grado, E.T.S. de Ingenieros Informáticos (UPM), Madrid, España.
- Melendres, L. (2016, octubre 22). Área de Mercado definición y ejemplo aplicado A Tu proyecto. Scribd. <https://es.scribd.com/user/281109320/LeninMelendres/uploads>

- 
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021). Caracterización área de influencia Región de Desarrollo Central Sur. [http://www.mag.go.cr/regiones/central\\_sur/Caracterizacion-Region-Desarrollo-Central-Sur-2021.pdf](http://www.mag.go.cr/regiones/central_sur/Caracterizacion-Region-Desarrollo-Central-Sur-2021.pdf)
- Ministerio de Educación Pública (2022). Indicadores Educativos Cantonales Para educación preescolar, i y ii ciclos y colegios académicos y técnicos 2017 y 2021. [https://www.mep.go.cr/indicadores\\_edu/OTROSPRODUCTOS/Indicadores\\_educativos\\_por\\_canton\\_2017\\_y\\_2021.pdf](https://www.mep.go.cr/indicadores_edu/OTROSPRODUCTOS/Indicadores_educativos_por_canton_2017_y_2021.pdf)
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2017). Costa Rica Índice de Desarrollo Social. [file:///C:/Users/mmora/Downloads/IDS\\_2017.pdf](file:///C:/Users/mmora/Downloads/IDS_2017.pdf)
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2022). Costa Rica: Principales Indicadores Del Mercado Laboral, Según Región De Planificación, II Trimestre 2021-2022. <https://barometrolaboralcr.com/empleos-por-region>
- Municipalidad de Turrubares. (2018). Plan Estratégico Municipal Turrubares 2018-2022. <https://www.turrubares.go.cr/images/planes/PEM-Turrubares-2018-2020-v3-presupuesto-2019.pdf>
- Ortega Ortega, Á., Maradiegue Ontaneda, R., Zúñiga Arias, G., & Rodríguez Sánchez, G. (2015). Formulación de proyectos de inversión: diagnóstico, estudio de mercado y análisis técnico. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/21601?show=full>
- Ortega Ortega, Á., Maradiegue Ontaneda, R., Zúñiga Arias, G., & Rodríguez Sánchez, G. (2015). Formulación de proyectos de inversión: estudio administrativo, estudio financiero y evaluación económica social y ambiental.
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (1 de febrero de 2013). Parque nacional - Qué es, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 17 de febrero de 2015. Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://definicion.de/parque-nacional/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.6 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [2023, Agosto,3].
- Santos, D. (2023). Procesos Productivos, qué es, características y etapas. HubSport. <https://blog.hubspot.es/marketing/proceso-productivo#:~:text=Un%20proceso%20productivo%20contempla%20el,una%20empresa%20ofrece%20al%20mercado.>

---

Sampieri, H, Collado, C & Lucio, P. (2003). Metodología De La Investigación. McGraw-Hill. Interamericana, México.D.F. F

Sampieri, H, Collado, C & Lucio, P. (2014). Metodología De La Investigación. (5ª ed.). McGraw-Hill. México

Secretaría Técnica Nacional Ambiental (2018). Resolución N°2373-2016. [https://www.aulavirtual.una.ac.cr/pluginfile.php/281694/mod\\_resource/content/1/Resoluci%C3%B3n-1462-2018-SETENA\\_copia.pdf](https://www.aulavirtual.una.ac.cr/pluginfile.php/281694/mod_resource/content/1/Resoluci%C3%B3n-1462-2018-SETENA_copia.pdf)

Secretaría Técnica Nacional Ambiental. (2019). Expediente D1-0725-2019 Infraestructura de Apoyo Parque Nacional Barra Honda.

Secretaría Técnica Nacional Ambiental. (2019). Expediente D1-0386-2019 Proyecto Ecoturístico Playa Blanca, Senderos.

Silvestrini, M. y Vargas, J. (2008). Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias. <https://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

SINAC (Sistema Nacional de Áreas de Conservación). 2012. Plan General de Manejo del Parque Nacional Carara y Refugio Nacional de Vida Silvestre Fernando Castro Cervantes. Área de Conservación Pacífico Central (ACOPAC). Puriscal-Costa Rica. 97 p

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2012). Plan General de Manejo Parque Nacional Carara y Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Fernando Castro Cervante. [https://www.sinac.go.cr/ES/planmanejo/Plan%20Manejo%20ACOPAC/Parque%20Nacional%20Carara%20y%20Refugio%20Nacional%20de%20Vida%20Silvestre%20Mixto%20Fernando%20Castro%20Cervantes%20\(2012\).pdf](https://www.sinac.go.cr/ES/planmanejo/Plan%20Manejo%20ACOPAC/Parque%20Nacional%20Carara%20y%20Refugio%20Nacional%20de%20Vida%20Silvestre%20Mixto%20Fernando%20Castro%20Cervantes%20(2012).pdf)

Universidad Autónoma de Coahuila (2015). Importancia del análisis e Interpretación de los Estados Financieros con Base en la Razones Financieras para la Toma de Decisiones.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54635499/IMPORTANCIA\\_DEL\\_ANALISIS\\_E\\_INTERPRETACION\\_DE\\_LOS\\_ESTADOS\\_FINANCIEROS\\_CON\\_BASE\\_EN\\_LAS\\_RAZONES\\_FINANCI-libre.pdf?1507250983=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUniversidad\\_Autonoma\\_de\\_Coahuila\\_Faculta.pdf&Expires=1698516919&Signature=AITss6ohXJQGqvxFa4K6SQ0XJrazhq8qJjhtumFP-y5vgrvLmtPxs3IlogL5HgVPg2H02gV45IolumRS4ToYncrdw8RYsHGpWKbmIBlfZ0kbPpTBU41-uEc0p3SbuN~4ld-AoMzvG6OrQHTHTQHgz5zHZHsIOYUj~K~jdzNDILipAyGISOuFQ2V2eaLmX~lruBhxqV75htn4ZZTRvQO8FeZoKO-r~iSJC1lc8dLeFCQSmSUFA-Hq60cbTcoGTVBJMy3vm~thuxrzsXwJqp8kzQMwAcfEevnpHUvnsmqC9-r3ByD2FxiDuydYfpLa5mvdVVy5j1GHGc7eNb7nPrkraw\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54635499/IMPORTANCIA_DEL_ANALISIS_E_INTERPRETACION_DE_LOS_ESTADOS_FINANCIEROS_CON_BASE_EN_LAS_RAZONES_FINANCI-libre.pdf?1507250983=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUniversidad_Autonoma_de_Coahuila_Faculta.pdf&Expires=1698516919&Signature=AITss6ohXJQGqvxFa4K6SQ0XJrazhq8qJjhtumFP-y5vgrvLmtPxs3IlogL5HgVPg2H02gV45IolumRS4ToYncrdw8RYsHGpWKbmIBlfZ0kbPpTBU41-uEc0p3SbuN~4ld-AoMzvG6OrQHTHTQHgz5zHZHsIOYUj~K~jdzNDILipAyGISOuFQ2V2eaLmX~lruBhxqV75htn4ZZTRvQO8FeZoKO-r~iSJC1lc8dLeFCQSmSUFA-Hq60cbTcoGTVBJMy3vm~thuxrzsXwJqp8kzQMwAcfEevnpHUvnsmqC9-r3ByD2FxiDuydYfpLa5mvdVVy5j1GHGc7eNb7nPrkraw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

---

Vives, MB (3 de noviembre de 2022). Costa Rica se queda atrás con respecto a los líderes en gasto social de América Latina • Semanario Universidad. Semanario Universidad. <https://semanariouniversidad.com/pais/costa-rica-se-queda-atras-respeto-a-lideres-en-gasto-social-de-america-latina/#:~:text=Durante%20la%20d%20C3%A9cada%20de%20los,una%20de%20las%20grandes%20damnificadas.>

Valenzuela Salazar, N. L., Buentello Martínez, C. P., Gómez, L. A., y Villareal Sánchez, V. (2019). La atención al cliente, el servicio, el producto y el precio como variables determinantes de la satisfacción del cliente en una pyme de servicios. Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios), 6(2), 18-24. <https://doi.org/10.22579/23463910.159>